



↓ Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

México: falsificación y piratería

• México es uno de las 19 naciones donde hay piratería de derechos de servicios y software digitales.

En los últimos 18 meses, en México se ha hecho un importante trabajo en la revisión del marco jurídico para combatir la falsificación y piratería en procesos industriales y derechos de autor, pero ahora la lista negra del 2025 liberada por la USTR, de **Jamieson Greer**, el pasado 3 de marzo, incluye a nuestro país como uno de las 19 naciones donde hay un notorio mercado ilegal de piratería de derechos de servicios y software digitales que son diseminados, bajados o comercializados sin el pago de los derechos de propiedad (*copyright*) correspondiente.

En el caso de México, cita que MagisTV, un proveedor de servicios de internet de eventos deportivos y entrega no autorizada de diversos contenidos como películas, series de televisión, espectáculos en vivo, que opera en especial en América Latina, inició la petición de su registro de marca en México, a pesar de que el contenido es vendido a través de una red de distribuidores y vendedores en el canal ilegal.

Sobre el mercado físico de piratería, señala que aun cuando el IMPI y la SSCP han realizado acciones para contener la venta de mercancía pirata, "poco se ha hecho para combatir y terminar con la venta de medicamentos e insumos médicos de forma ilícita en El Santuario de la ciudad de Guadalajara, donde se cruza también la venta de drogas."

"La venta de medicamentos de forma ilegal, no sólo causa daño de miles de millones de dólares a las empresas constituidas, sino que se realiza de forma abierta y en la calle o en locales, sin que ninguna autoridad haga nada por detenerlo", indica el reporte 2025, Notorious Markets for Counterfeiting and Piracy.

Agrega de nuevo a los mercados físicos de venta ilegal de mercancía pirata de Tepito, el mercado de San Juan de Dios en Guadalajara, subrayado que a la larga lista de productos pirata, recientemente se han incorporado instrumentos para facilitar el robo de software y video en estos últimos dos mercados.

En México, hasta ahora, la regulación del mercado de internet, como todo en política, se ha pretendido dejar en manos de las plataformas de contacto o las plataformas de internet, que no pueden ni tienen la capacidad para inhibir prácticas ilegales que deben ser combatidas por la policía cibernética o la física.

Mire, cito este reporte, porque forma parte de la serie de subreportes que se integran a las carpetas de países con "incumplimiento", pero en el caso de Canadá y México, resulta de la mayor importancia porque abona en los reportes de prácticas comerciales violatorias del T-MEC, y en la revisión de medio término, resultarán en piedritas que obstaculizan acuerdos.

DE FONDOS A FONDO

#ReformaPolítica e IA. Ha sido toda una novedad el capítulo relacionado con la transmisión de eventos políticos o campañas electorales en medios digitales o con utilización de inteligencia artificial. Lejos de que la propuesta presidencial fortalezca las capacidades presupuestales del INE para que pueda combatir *deepfakes* como el uso de imágenes de personajes públicos suplantados con IA, o inclusive el uso de la información de electores para suplantar el voto electoral, le avientan al "mano de tijera".

La fiscalización de un acto ilegal, no debe recaer en una empresa privada porque no puede ser corresponsable de los actos ilegales que cometan partidos políticos, coaliciones, empresas o ciudadanos.

Bien haría en revisar el esperpento, **José Merino**, titular de la Agencia de Transformación Digital, porque en nuestro país, ante la falta de un marco legal claro que norme la actuación de ciudadanos y empresas en las carreteras digitales, se busca que éstas se vuelvan el superpolicía, con el riesgo que ello conlleva al romper su neutralidad para la privacidad, el respeto a derechos humanos y particularmente, la comisión de arbitrariedades.

Las plataformas de internet no pueden ser ni coadyuvantes de la fiscalización ni actuar sin orden judicial o de autoridad de por medio para bajar campañas o *deepimages* modificadas o impulsadas con IA.

