

**IN-
VER-
SIONES**

OPERACIÓN DIGITAL

Walmart tiene nueva líder en e-commerce

Walmart de México y Centroamérica nombró a **Marthicka Krishnasamy** como vicepresidenta de E-commerce, movimiento con el que buscan reforzar la integración en su operación digital con la estrategia global. El cambio ocurre en su principal mercado fuera de Estados Unidos, en un contexto de mayor peso del comercio electrónico.

SECTOR FERROVIARIO

México, clave para la operación de CPKC

México se consolida como eje clave para la operación de CPKC, afirmó su CEO, **Keith Creel**, destacando el papel relevante que tiene su operación en el movimiento de productos del sector automotriz y granos. Reportó un mayor flujo de carga hacia territorio mexicano y nuevas rutas que conectan con Texas y el sureste de Estados Unidos.

ROYAL CARIBBEAN

Retoman trabajos de proyecto Perfect Day

Royal Caribbean reanudó la construcción de **Perfect Day Mexico** tras resolver temas ambientales, informó su CEO, **Jason Liberty**. El proyecto, que abrirá a finales de 2027 y se consolidará en 2028, será clave para atraer turistas desde Texas, fortalecer su presencia en el Caribe occidental y como motor de crecimiento.

AERONÁUTICA

UVM y Aeroméxico crean una ingeniería

Grupo Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, y la Universidad del Valle de México, propiedad de Laureate México, firmaron una alianza para lanzar la Ingeniería Aeronáutica bajo el modelo de educación dual para satisfacer la demanda de talento calificado en una de las industrias de mayor crecimiento.

PILGRIM'S PRIDE

Crece demanda de pollo empanizado

Los productos empanizados impulsaron el desempeño de **Pilgrim's Pride** en México, con crecimientos de doble dígito en el primer trimestre del año; sin embargo, el exceso de oferta en el mercado avícola presionó los márgenes, explicó **Fabio Sandri**, CEO de la firma, quien dijo que la demanda se mantiene sólida.

