

**LAZARO CARDENAS, EL MAS AFECTADO**

# Autos chinos inundan puertos

Ocupan espacios enormes y 'madrinas' tardan en trasladarlos

**SARA CANTERA**

La llegada de nuevas automotrices chinas está saturando los puertos del Pacífico, particularmente el de Lázaro Cárdenas, Michoacán, el más importante para la industria automotriz, pues por ahí llegan los vehículos importados de China, pero también de Japón, Corea del Sur, Indonesia y Tailandia.

El año pasado se importaron 574 mil 876 vehículos vía marítima por el Pacífico mexicano, mientras que se exportaron 294 mil 827 vehículos. De los 574 mil autos importados, 417 mil 869 ingresaron al país por Lázaro Cárdenas, según cifras de la Secretaría de Marina.

El año pasado, las automotrices chinas empezaron a multiplicarse en México. Ya existían JAC, BAIC, JMC, Changan y MG, pero llegaron Chirey, Great Wall Motors, Jetour, Geely, BYD, SEV, GAC, así como Neta, Skywell y Bestune.

Actualmente hay 23 marcas chinas en el mercado nacional, y en 2024 se espera que lleguen tres más, de acuerdo con especialistas entrevistados.

Ricardo Orea, socio del área de Práctica de Desarrollo y Financiamiento de Infraestructura en Santamarina y Steta, dijo que el factor que más contribuye a la saturación de los puertos en el Pacífico es la importación de coches de China.

“El factor más importante ha sido los coches que llegan de China. Los planes que tenían las armadoras (chinas) de incursionar en el país se vieron afectados por la pandemia, pero desde finales de 2022 la participación de la industria automotriz china en el mercado mexicano se ha multiplicado exponencialmente, quitando mercado a fabricantes históricos”, explicó.

De ahí que ahora el tiempo de espera para estrenar una camioneta de marcas como Toyota o Honda es de hasta seis meses porque los puertos están saturados, agregó.

**COMPROMETIDO.** Orea explicó que el puerto de Lázaro Cárdenas no ha podido ampliar los patios de maniobra donde se estacionan los coches antes de que un tráiler o “madrina” los saque para llevarlos a las agencias.

El problema, detalló, es que ocupan un espacio físico más grande que cualquier otro producto, y no se pueden apilar como los contenedores.

**23**  
**MARCAS**  
de autos chinos hay actualmente en el mercado mexicano; en 2024 se espera que lleguen otras tres.

