

CAPITANES

Aceleran ventas

Durante los primeros 10 meses del año, las ventas de los vehículos híbridos y eléctricos reflejaron números positivos.

Resulta que en el período de enero a octubre se comercializaron 113 mil 960 unidades de estas tecnologías a nivel nacional, lo que representó un aumento de 17.7 por ciento, de acuerdo con el último reporte de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside **Guillermo Rosales**.

Por tipo de vehículo, fueron los híbridos los más vendidos, con 77.34 por ciento del total en el acumulado de esos meses, seguido de los eléctricos con 15.21 por ciento y en tercer sitio se ubicaron los híbridos plug-in con 7.45 por ciento.

En este mercado destacó la Ciudad de México como la entidad que más demandó estas unidades, con un volumen de 30 mil 407 autos, seguido del Estado de México con 15 mil 568 unidades y Nuevo León con 11 mil 174 vehículos.

Al considerar sólo el mes de octubre, los resultados también son positivos, pues se vendieron 13 mil 607 unidades, es decir, 23.3 por ciento más que en el mismo mes del año previo.

Sin embargo, los tres tipos de tecnologías apenas representan 1.4 por ciento del total de las ventas de autos, es decir, también considerando la comercialización de autos a gasolina.

Moneda de cambio

La reforma para la reducción de la jornada ya está lista y se espera que este 20 de noviembre sea entregada por el Ejecutivo al Congreso.

Las empresas ya tienen por descontado que se aprobará una reducción para que la jornada pase de 48 horas semanales a 40 horas.

Algunas compañías, sobre todo de manufactura, principalmente en la industria automotriz y del sector maquilador, en el norte de la República, ya están haciendo pruebas con otros turnos de trabajo, entre otras medidas.

Muchas de las propuestas que se hicieron durante varios meses que duró la negociación entre empresas, sindicatos y representantes gubernamentales, estuvieron a cargo de la Coparmex, organismo empresarial encabezado por **Juan José Sierra**.

Pero, al parecer, no todo será gratuito, pues las empresas van a buscar que a cambio de reducir la jornada laboral, se les permita deducir al 100 por ciento las prestaciones.

Cabe recordar que fue en el sexenio de Enrique Peña Nieto cuando se determinó que las empresas podían deducir solamente 53 por ciento de las prestaciones que otorgan a sus trabajadores.

Una visa para un juego

El mundial de Fútbol está a la vuelta de la esquina y aunque tanto México como Canadá han apostado por mejorar carreteras y su oferta turística, parece que Estados Unidos es el consentido de la FIFA.

Durante una conferencia de prensa, el Presidente, Donald Trump y **Gianini Infantino**, presentaron el "FIFA Pass", un sistema de citas prioritarias de visa para aficionados extranjeros con boletos para el próximo mundial.

Dicho programa permitirá a quienes adquieren entradas a través del sitio oficial de la Federación acceder a una programación acelerada para su entrevista consular.

Asimismo, se prevé que durante la justa mundialista alrededor de 10 millones de turistas viajarán a EU para presenciar algunos partidos.

La FIFA indicó que brindará detalles adicionales a los poseedores de entradas a partidos del Mundial a principios de 2026.

En ese sentido, el Mundial 2026 incluirá 104 partidos distribuidos entre las tres sedes mundialistas. Mientras, la FIFA se prepara para el sorteo del torneo el 5 de diciembre en el Centro Kennedy.

capitanes@reforma.com



CS VENKATAKRISHNAN...



Es el director ejecutivo del Grupo Barclays, quien en este día visita México para conmemorar el 50 aniversario del banco en el País. Barclays tiene una presencia significativa en México a través de su banco de inversión, el cual ofrece servicios a clientes institucionales como fondos de pensiones, aseguradoras, empresas corporativas y estatales.

