

2024-06-05

## Presidenciables gastan mil 161 mdp en campañas

Autor: Otilia Carvajal

Género: Nota Informativa

<https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/presidenciables-gastan-mil-161-mdp-en-campanas/>

Para su campaña en busca de la presidencia, Claudia Sheinbaum (Morena, PT y PVEM), Xóchitl Gálvez (PAN, PRI y PRD), y Jorge Álvarez Máynez (MC), gastaron, de forma preliminar, mil 161 millones 325 mil 492 pesos, principalmente en propaganda con la que inundaron las calles del país y las redes sociales.

Es decir, en 90 días de campaña se gastó un promedio de 12 millones 903 mil pesos al día al corte del 4 de junio. Sin embargo, la cifra podría ajustarse con los últimos reportes entregados por partidos políticos.

Ninguno de los candidatos rebasó el tope de gastos de campaña, según la información preliminar, que es de 660 millones 978 mil pesos.

La candidata de Fuerza y Corazón por México, Xóchitl Gálvez Ruiz, encabeza la lista de gastos de campaña con 504 millones 519 mil 910 pesos, pese a que en la elección sólo alcanzó un distante segundo lugar con 27.9% de los votos.

La abanderada de oposición reportó 153 eventos, cuatro veces menos que su principal competencia, Claudia Sheinbaum Pardo.

Gálvez Ruiz destinó la mayor parte de sus recursos de campaña a la propaganda en redes sociales por 148 millones 779 mil pesos y propaganda en vía pública por 134 millones 710 mil pesos.

Otros gastos fueron en propaganda utilitaria por 102 millones 402 mil pesos; gastos operativos para eventos por 65 millones 190 mil pesos; propaganda en general por 44 millones 679 mil pesos; propaganda en salas de cine por 6 millones 200 mil pesos y producción de spots por 2 millones 357 mil pesos.

Claudia Sheinbaum Pardo, candidata de Morena y virtual ganadora de la Presidencia de México, utilizó 331 millones 296 mil 625 pesos durante su campaña, en la que obtuvo al menos 33 millones de votos.

De acuerdo con el portal de Fiscalización y Rendición de cuentas, la morenista tiene un monto por aclarar de 658 mil 215 pesos que ya gastó, pero no ha reportado entre sus ingresos.

La exjefa de Gobierno apostó por la propaganda en vía pública, como espectaculares, lonas y pendones, por 138 millones 120 mil pesos.

La propaganda en calles contempla aquella que se contrate o difunda en espectaculares, buzones, cajas de luz, carteleras, marquesinas, muebles urbanos de publicidad con o sin movimiento, muros, panorámicos, parabuses, puentes, vallas, vehículos o cualquier otro medio similar, de acuerdo con la Ley General de Partidos Políticos.

También destinó en propaganda 124 millones 235 mil pesos; propaganda en redes sociales por 37 millones 286 mil pesos; gastos operativos para mítines, 30 millones 7 mil pesos; producción de spots para radio y televisión por un millón 274 mil pesos.

Otros rubros con menores recursos fueron para propaganda utilitaria, 806 mil pesos y propaganda en diarios y revistas, 220 mil pesos.

En 90 días de campaña, Sheinbaum Pardo realizó el mayor número de eventos con un total de 617, de los cuales 427 fueron privados y 196 públicos, la mayoría clasificados como onerosos.

A pesar de haber centrado su campaña principalmente en visitas a universidades, Jorge Álvarez Máynez, de Movimiento Ciudadano (MC), gastó 325 millones 508 mil 957 pesos en proselitismo.

Álvarez Máynez enfocó sus gastos de campaña en propaganda por un monto de 138 millones 329 mil pesos; propaganda utilitaria por 51 millones 995 mil; propaganda en vía pública, 43 millones 360 mil y publicidad en redes sociales, 43 millones 633 mil pesos.

También fue el candidato que destinó más recursos a la producción de spots, por 25 millones 497 mil pesos. Mientras que en gastos operativos para sus eventos gastó 20 millones 662 mil pesos.