

ENCUESTA DEL INEGI

Uno de cada 3 mexicanos no lee libros ni en internet

ATZAYACATL CABRERA Y VIRIDIANA SAAVEDRA /El Occidental

La lectura en general disminuyó desde 2015, pero la población de 45 a 54 años es la que más ha abandonado este hábito

En el último año, uno de cada tres mexicanos mayores de 18 años no leyó ningún libro; tampoco una revista en los últimos tres meses; un periódico en la última semana; historietas en el último mes; ni páginas de Internet, foros o blogs en la última semana, de acuerdo con una encuesta levantada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) en febrero pasado.

Los datos del Módulo sobre Lectura, basados en un estudio en zonas urbanas del país, indica que los periódicos y revistas son lo que más lectores perdieron entre 2015 y 2024.

En el primer caso la lectura disminuyó de 49.4 a 17.8 por ciento. En el caso de las revistas pasó de 47.2 a 21.7 por ciento.

Solo las páginas de Internet, foros o blogs registraron un incremento en lectoría, aunque mínimo, de 37 a 39.4 por ciento.

Destaca que el descenso de la población lectora fue más notorio entre los hombres. Mientras que por grupo de edad, la reducción más significativa ocurrió entre la población de 45 a 54 años (de 20.1 puntos porcentuales), mientras que en el rango de 18 a 24 años se dio el menor descenso (de 6.5 puntos).

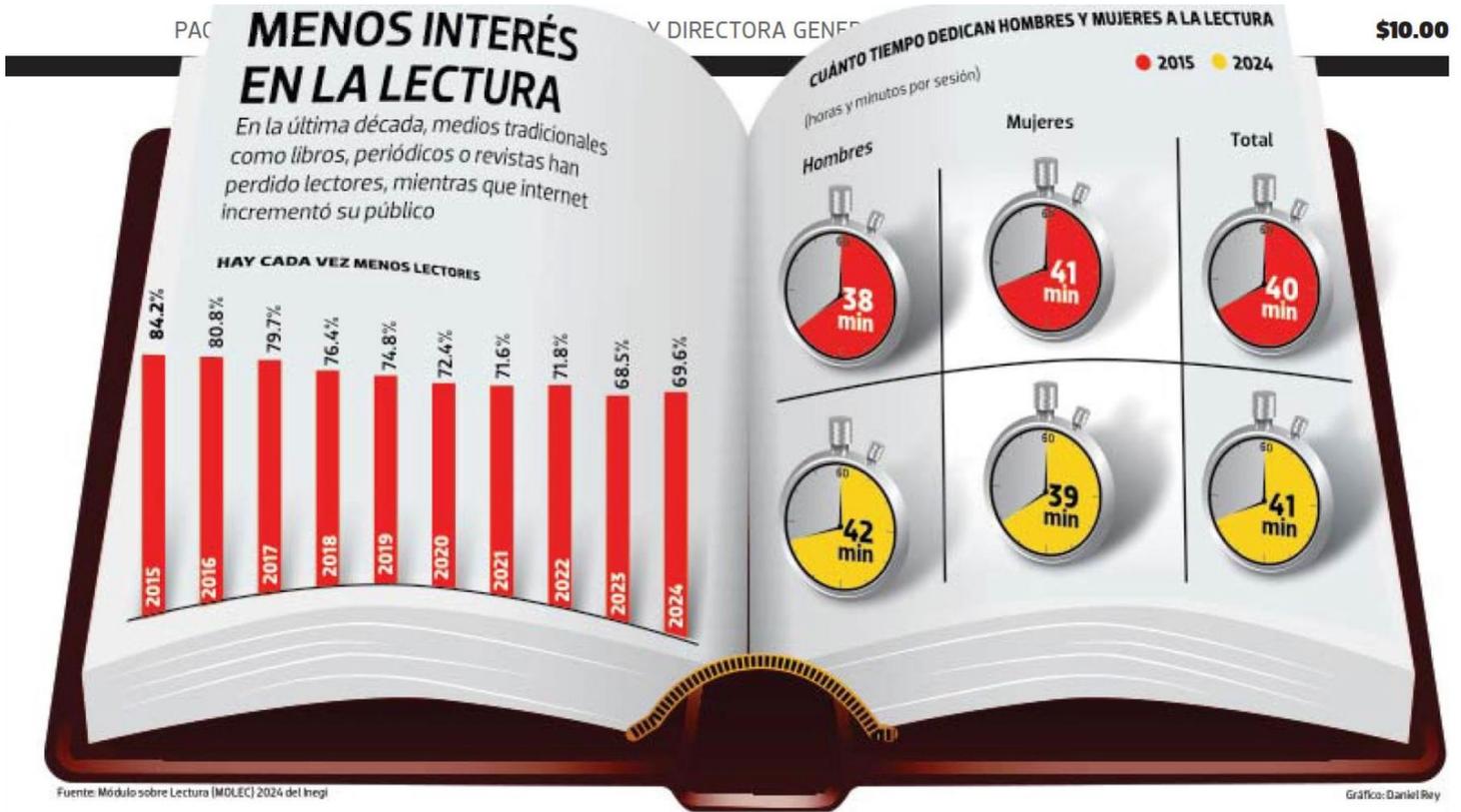
“Se lee más de lo que se cree”, asegura la directora de Literatura y Fomento a la Lectura de la UNAM, Julia Santibáñez.

En entrevista con **El Sol de México**, la especialista señala que hay cifras que no alcanzan a mostrarse en los datos del Inegi, como la descarga de libros.

“No creo que haya una disminución de lectores, no estamos en los mejores índices de lectura como país, pero tampoco puedo hablar de una disminución de los lectores”, coincidió la directora de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, Marisol Schulz Manaut.

“Los formatos de lectura varían y se habla de que hay menos lectores porque a veces no hay los mismos lectores de libros impresos(...) No me iría por las estadísticas, sino por lo que se vive en una fiesta de la lectura”, dijo. **Pág. 4**





INEGI PRESENTÓ EL MOLEC 2024

UNO DE CADA TRES MEXICANOS NO LEE

ATZAYACATL CABRERA Y VIRIDIANA SAAVEDRA
El Occidental

Los periódicos y revistas son los formatos que más lectores han perdido desde 2015

En México una de cada tres personas no tiene el hábito de leer libros, periódicos, revistas, páginas web o historietas, de acuerdo con datos del Módulo de Lectura (Molec) 2024, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Los periódicos y las revistas son los materiales que más lectores perdieron desde 2015 —año en que se realizó el primer Molec— a la fecha. La lectura de diarios impresos pasó de 49.4 por ciento a 17.8 por ciento en personas mayores a 18 años. Por su parte, las revistas disminuyeron su lectoría en 25.5 puntos porcentuales.

En contraste, la lectura de foros y blogs en páginas web registró un crecimiento de 2.4 puntos porcentuales y esta modalidad es la única que ha registrado aumentos, aunque mínimos, en los últimos años.

Mientras en 2015 una de cada dos personas estaban habituadas a leer periódicos y revistas, para este año, sólo dos de cada 10 lo hacen. Actualmente las personas que leen en la web son el doble de quienes leen periódicos y revistas.

“Sin embargo, se lee más de lo que se cree”,

aseguró la directora de Literatura y Fomento a la Lectura de la UNAM, Julia Santibáñez.

En entrevista con **El Sol de México**, la especialista señaló que hay muchas formas en que las personas se vinculan con la lec-



tura en sus diferentes formatos. Como ejemplo, apuntó que en Ciudad Universitaria se vivió la Fiesta del Libro y la Rosa en su 16 edición, una celebración literaria que contó con la participación de más de 53 mil personas.

“Hay muchos números que no alcanzan a mostrarse en los datos del Inegi, por ejemplo, hay decenas de libros que se descargan, que se pueden bajar gratuitamente de plataformas como Proyecto Gutenberg y muchas otras. Eso

nadie lo puede cuantificar”, precisó.

Santibáñez consideró que sí hay una migración hacia la lectura en plataformas digitales, sobre todo en el sector juvenil.

“No creo que haya una disminución de lectores, no estamos en los mejores índices de lectura como país, pero tampoco puedo

hablar de una disminución de los lectores”, coincidió la directora de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, Marisol Schulz Manaut.

“Los formatos de lectura varían y se habla de que hay menos lectores porque a veces no hay los mismos lectores de libros impresos(...) No me iría por las estadísticas, sino por lo que se vive en una fiesta de la lectura”, comentó.

La cantidad de personas que no leen dista del índice de analfabetismo. De acuerdo con el último Censo de Población y Vivienda del Inegi, se estima que en México un 4.7 por ciento de personas mayores de 15 años no saben leer ni escribir. Quienes no tienen el hábito de leer representan a 30.4 por ciento de la población.

Los libros siguen siendo el principal material de lectura para las personas, aunque en la última década, la preferencia hacia estos se redujo casi 10 por ciento.

Pese a esta reducción, el promedio en la cantidad de libros leídos por año y el tiempo promedio de lectura no presentó grandes cambios. Hace 10 años, los lectores mexicanos leían en promedio 3.6 libros cada año; ahora el promedio fue

de 3.2 libros, mientras que el tiempo de lectura fue de 41 minutos en promedio.

Predomina el gusto por la literatura, seguida de textos de autoayuda y superación personal o religiosos, de acuerdo con el Molec.

LIBROS

LOS MEXICANOS leen en promedio 3.2 libros al año y dedican 41 minutos en promedio por sesión de lectura. El entretenimiento es el principal motivo para leer



MENOS INTERÉS EN LA LECTURA

En la última década, medios tradicionales como libros, periódicos o revistas han perdido lectores, mientras que internet incrementó su público

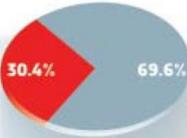
oem#suscripciones@efinfo.mx

MATERIALES MOLEC

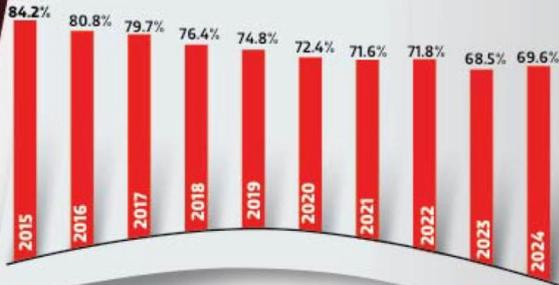
El Inegi mide la lectura de libros, páginas de internet*, revistas, periódicos e historietas (distribución porcentual)

- no lee materiales molec
- lee materiales molec

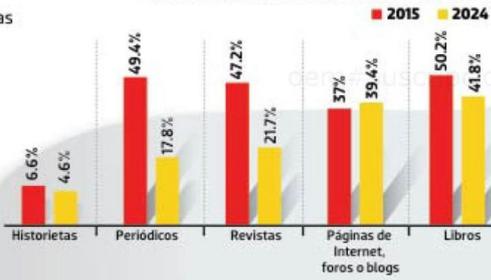
*No considera lectura de redes sociales



HAY CADA VEZ MENOS LECTORES

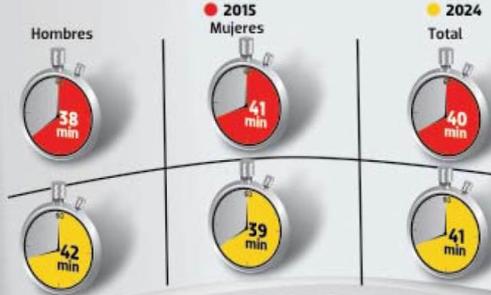


CAE LECTURA DE IMPRESOS, AUMENTA LA DIGITAL



CUÁNTO TIEMPO DEDICAN HOMBRES Y MUJERES A LA LECTURA

(horas y minutos por sesión)



Fuente: Módulo sobre Lectura (molec) 2024 del Inegi

Gráfico: Daniel Rey

