

## UN MONTÓN DE PLATA



OPINIÓN

**CARLOS  
MOTA**

### Franquicias, muy resilientes en 2026

Uno de los sectores donde se debe poner más atención en 2026 es en el de franquicias. Esta semana se registraron dos eventos relevantes al respecto: la Feria Internacional de Franquicias, que tiene lugar desde ayer y hasta mañana, con 300 marcas, y el XXVI Premio Nacional a la Franquicia, que fue otorgado en siete categorías para participantes de todo el país.

Este impulso es posible gracias al componente esencial de este modelo de negocio: su resiliencia; está probado que en la parte baja de los ciclos económicos, muchos emprendedores eligen este camino debido a que son modelos probados. En adición, en esta etapa, el trabajo de la Asociación Mexicana de Franquicias, que preside **Betsy Eslava**, también inyecta una adrenalina particular que permite un crecimiento mayor, y es un componente fundamental en 2026.

Un par de datos destacan. El primero es que se espera que este año se dé un crecimiento de 6 por ciento en número de unidades franquicia en el país. Es mucho, considerando el débil crecimiento del PIB. El segundo es que la asociación ha firmado un acuerdo trilateral con Estados Unidos y Canadá para fortalecer la cooperación, la expansión internacional y la competitividad regional. En los tres países se pueden contar más de siete mil marcas de franquicia que estarán más cerca a partir de este año. La expectativa es que esta alianza impulse la colaboración entre todo el ecosistema de franquicias, particularmente de cara a la Copa del Mundo.

Este año, el Premio Nacional de la Franquicia se lo llevaron, en alimentos y bebidas, Pasteko; en comercio al detalle, Fraiche; en servicios, Todo Para Sus Pies; en innovación, Kidzania; en franquicia promesa, The Cool and Fun Company; en franquicia del año, Churrería Porfirio, y en el premio honorífico, Feher Consulting. En el evento estuvo presente la plana mayor de Mixue, una franquicia china de helados con más de 53 mil puntos de venta en el mundo y que está llegando a México para ofrecer helados en menos de 10 pesos. Sí.

#### MANZANILLO Y ADUANAS

Hay preocupación en los puertos del Pacífico por la sensible reducción en las importaciones que llegaron en enero. En Manzanillo, por ejemplo, concurre la mitad de la carga que llega al país por contenedores, y el dato de enero fue una caída de 3.3 por ciento en importaciones desde Asia. Asimismo, el puerto de Lázaro Cárdenas registró una reducción todavía más profunda, de 12.9 por ciento contra enero de 2025. Ambos puertos totalizan 70 por ciento de los contenedores marítimos aquí, y 43 por ciento de la recaudación de las aduanas marítimas. Estas caídas están impactando los ingresos aduaneros. El CEO de Contecon Manzanillo, **José Antonio Contreras**, subraya incertidumbre derivada de la nueva política arancelaria de México. 🌐

*La resiliencia de las franquicias las ha convertido en el modelo idóneo para emprendedores en 2020, considerando el débil crecimiento del PIB*

