EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Excélsior
Sección: Dinero Página: 3
2020-05-08 02:47:14 193 cm2 $15,873.10 1/1

EL CONTADOR

1. Los puertos marítimos han tenido que implementar protocolos de seguridad por el COVID-19 y ahí la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante, a cargo de **Héctor López Gutiérrez**, ha participado activamente como miembro de la American Association of Port Authorities y de la Comisión Interamericana de Puertos de la OEA, compartiendo los mecanismos aplicados en México y en constante comunicación con los países del continente. Sin duda, la gente de mar se ha hecho merecedora de un reconocimiento por su labor de procurar que el tráfico marítimo continúe operando sin incidentes. Debería haber un día en conmemoración de la gente portuaria.

2. La Asociación Mexicana de Energía Solar, presidida por **Héctor Olea**, calculó los impactos económicos del controvertido acuerdo emitido por el Centro Nacional de Control de Energía, dirigido por **Alfonso Morcos**, para "mejorar la confiabilidad del sistema eléctrico". Serán afectados 44 proyectos de generación de energía limpia ubicados en 18 estados del país (28 plantas solares fotovoltaicas y eólicas que estaban listas para entrar en operación, más 16 proyectos en construcción) que implican inversiones por más de seis mil 400 millones de dólares, así como 29 mil 517 empleos. Se seguirán lanzando a la atmósfera cada mes más de 714 mil toneladas de CO_2.

3. Finnovista, cuyo cofundador y socio gerente es **Fermín Bueno**, es uno de los inversionistas en startups más activos en América Latina. A través del programa Startupbootcamp FinTech Scale, que comenzó en 2017 y lleva ya tres generaciones, ha invertido en 31 emprendimientos en fase de aceleración y en 14 startups en fase de escalamiento enfocadas en tecnología financiera. Además, realizó cerca de 150 alianzas con la industria financiera para que las startups elegidas lograsen levantar más de 30 millones de dólares en financiamiento. A esto se suma que Finnovista ha contado con el apoyo de más de 500 mentores y más de 900 expertos en América Latina.

4. Huawei vuelve a repetir este año una alianza con **Vanessa Drummond** para presentar una nueva colección de lujo para su actual equipo P40. La firma china, que en México dirige **Yang Peng**, presenta la colección Sunset, la cual se inspira en el diseño elegante y vanguardista del P40 Pro. En esta ocasión, en lugar de hacerle un homenaje al amanecer, los colores oscuros le rinden tributo al atardecer. La colección consta de tres piezas clave: un earcuff, un collar y un anillo, las cuales fueron elaborados por las manos de artesanos mexicanos. La técnica utilizada de aleaciones de metal con un terminado laqueado en negro mate hacen referencia a la tecnológica.

5. Ante la crisis sanitaria, la desarrolladora GICSA, que encabeza **Abraham Cababie**, decidió adaptar completamente el negocio y apostar por las nuevas tecnologías. Resulta que la desarrolladora detrás de Galerías Metepec y Capital Reforma se alió con Rappi, que dirige **Alejandro Solís**, para lanzar los Centros Comerciales Digitales de GICSA. En colaboración con la plataforma, abrirá un nuevo canal de distribución que permitirá a los socios comerciales realizar ventas y envíos desde sus locales a través de la aplicación, y los consumidores podrán acceder de manera virtual al centro comercial de GICSA más cercano para realizar compras y recibir sus pedidos.

EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.