

2024-04-30

El liderazgo femenino en el sector financiero e inmobiliario

Autor: Mariel Zuñiga

Género: Nota Informativa

<https://grupoenconcreto.com/finanzas/bancos/el-liderazgo-femenino-en-el-sector-financiero-e-inmobiliario/>

Para avanzar las mujeres deben capacitarse esto independientemente de cualquier sector en donde se desempeñen, es la conclusión de expertas consultadas del sector financiero e inmobiliario.

"Cualquier mujer que quiera sobresalir en el ámbito financiero, inmobiliario o vivienda, nunca debe dejar de prepararse, igual de importante es mantenerse informada y conectada en el medio en el que se desempeña, buscando ayudar y participar en foros, comités o Consejos Directivos que permitan darle la exposición para ser conocida y reconocida", precisó Daniela Gurrea, directora de Genworth financial.

Así, recomendó para que las mujeres crezcan dentro de las empresas y puedan llegar a puestos directivos, las empresas deben proporcionar oportunidades equitativas a sus colaboradores, deben contratar a la persona más capacitada para el puesto independientemente del género y compensar con base en resultados o méritos.

Precisó que dentro de Genworth el 62% son mujeres.

"...valoramos el talento de las personas y sus méritos, la compensación que se paga tanto a mujeres como hombres depende de esto sin hacer distinción en cuanto a género. Adicionalmente, para apoyar e impulsar a mujeres, el equipo directivo y yo personalmente, dedicamos parte del tiempo a dar mentorías y coaching para que puedan liderar proyectos, mejorando su comunicación, sus habilidades y soft skills, así como su disciplina y aumentar su confianza en ellas mismas", precisó.

"HAGO LO QUE QUIERO O LO QUE ME DIJERON QUE DEBÍA QUERER".- Paulina Prieto

Por su parte, Paulina Prieto Higuera, vicepresidente de Crédito Hipotecario y Automotriz de Scotiabank en México, habló de la inspiración que es fundamental para recorrer el camino que falta para lograr la equidad de género.

"En el sector financiero, de gerencia hacia abajo, hay más mujeres vs. hombres, pero en la medida que aumenta la jerarquía desde vicepresidentes, direcciones corporativas, etc. se reduce el número de mujeres a un porcentaje del 20%.

"Lo atribuyo principalmente a la tubería... esto es, ¿qué estamos haciendo para preparar a las nuevas generaciones de mujeres y fortalecer su crecimiento para que ellas levanten la mano y compitan?", inquirió la directiva.

Aseveró que las mujeres tienen que creerse que pueden, y ser conscientes de que "nosotras somos dueñas de nuestro proceso de crecimiento. No es el banco. No es la industria", abundó.

Se refirió al programa de mentoría que lleva a cabo en el banco y también dijo que se deben construir círculos de confianza y redes de soporte para llevar a cabo las diversas actividades de manera organizada y eficiente, tanto en los temas personales como en los profesionales.

"Debemos preguntarnos: ¿Qué es lo que queremos?, o si estamos en lo que nos dijeron que "teníamos que querer", cuestionó.

PRESENCIA EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

Por su parte, Marcela Heredia, presidente de la Delegación Ciudad de México de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, se pronunció en buscar una vida integral en un medio predominantemente masculino. Por ejemplo, la 1er mujer que se tituló en ingeniería fue en a 1930; antes las mujeres no tenían que involucrase en temas de ladrillos y cemento.

"En la Comisión Ejecutiva Nacional no hay mujeres; y las 3 mujeres hoy delegadas en CMIC como presidentas... esta tendencia genera un medio de hombres, ahora nos toca entrar poco a poco para abrir brechas y romper dinámicas que se han vuelto usos y costumbres que no por eso son correctas", precisó.

CRECE PORCENTAJE DE DECISIÓN DE MUJERES EN SECTOR INMOBILIARIO

En el sector inmobiliario la presencia de las mujeres crece tanto en las decisiones de compra como en su función como agentes inmobiliarias, ya que el 42% son mujeres laboralmente activas en este mercado

"... con respecto a la adquisición de una vivienda, 8 de cada 10 mujeres son influyentes, es decir, aún cuando no son titulares en la escritura, sí deciden en donde debe vivir la familia", precisó Marisol Becerra.

Así también hay datos de referencia que pueden dan una mejor perspectiva del rol de la mujer en el sector inmobiliario:

Según el Censo 2020, las mujeres representamos el 51.% de la población total en México. Esto nos convierte en una fuerza demográfica significativa, con un papel crucial en la economía del país.

En la población ocupada en roles de funcionarios y directivos en los sectores público, privado y social, el 39.0% corresponde a titulares mujeres.

En el ámbito empresarial, las mujeres somos propietarias de un tercio de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Comparte la nota