

CAPITANES

Asunto sistémico

Dicen las aseguradoras que el incremento en el costo de las primas que se verá para este año no será generalizado y estará sujeto a la decisión que tome cada compañía para absorber el cambio fiscal.

El gremio, representado en México por **Pedro Pacheco**, admite que impedir a las aseguradoras seguir acreditando el IVA en pagos de siniestros eleva los costos de las reclamaciones y, al ser un factor que debe incluirse en el cálculo de las primas, sí presiona al alza el precio de los seguros para los consumidores finales.

Pero insisten en que el aumento de 2026 no será homogéneo ni uniforme y que cada compañía incorporará el impacto de diferente manera, con base en el monto y proporción de su cartera y en los rubros impactados, que son principalmente autos y gastos médicos.

Otro factor es que la medida fiscal impactaría en aquellos seguros en los que se involucre pago a terceros, como el automotriz y el de gastos médicos, por los convenios con talleres mecánicos y hospitales.

Aunque se entiende que el precio de las primas está determinado por varios elementos como el grado de siniestralidad, costos de intermediación o costos de reaseguro, hay otros factores del sistema que han provocado un alza de precios en cadena.

En su último estudio de competencia en seguros médicos, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) señaló que las primas de este tipo de pólizas han tenido una tendencia al alza por los siniestros que pagan a los hospitales.

Para algunos analistas e incluso actores del sector, el cambio fiscal para 2026 abre la oportunidad de volver a revisar factores estructurales del sector que ya son más negativos que positivos.

Apuestan por F1

Los llamados neobancos se han convertido ya no solo en cuentas de ahorro, sino en superaplicaciones que permiten pagar desde servicios de streaming y patrocinadores de grandes eventos deportivos.

En este contexto, Nu-bank, cuyo CEO en México es **Armando Herrera**, anunció que a partir de enero se convertirá en patrocinador oficial del equipo de Mercedes Benz para la Fórmula 1.

El acuerdo busca fortalecer la marca de Nu en mercados clave como México, Brasil y Colombia, conectando con 827 millones de fans globales de la F1.

El acuerdo no viene solo, ya que los usuarios de

Nu podrán acceder antes que nadie a la mercancía oficial, contenido exclusivo y experiencias premium de la marca.

El mercado de Fórmula 1 en México es uno de los más dinámicos de América Latina, con aproximadamente 48 millones de aficionados y una asistencia en 2025 de 401 mil 326 personas.

En todas sus ediciones genera una derrama importante al sector turístico, en particular a la industria hotelera, restaurantera y de bares.

Las escuderías más apoyadas por los mexicanos son

Red Bull, Mercedes y Aston Martin.

Buen timing

Los que aun en medio del caos geopolítico ya están listos para la 30ª edición del principal encuentro manufacturero de México y Latinoamérica son los de Expo Manufactura, a cargo de **Zelina Fernández**.

El evento se celebrará del 3 al 5 de febrero de 2026 en Cintermex, en el corazón de Monterrey, Nuevo León.

Con más de 26 mil metros cuadrados de piso de exhibición con maquinaria y soluciones Industria 4.0 y alrededor de 460 expositores nacionales e internacionales, el evento toma una gran relevancia bajo el contexto actual, en el que la guerra arancelaria ha puesto en evidencia la necesidad de crear conexiones directas entre socios de la industria.

Se prevé que Expo Manufactura atraiga a 17 mil visitantes profesionales en tres días.

Más del 70 por ciento de estos asistentes están vinculados al sector automotriz y autopartes. Por ello, algunas de las áreas clave del evento serán la automatización avanzada, robótica colaborativa y manufactura aditiva.

capitanes@reforma.com





RAÚL RIQUELME CACHO...

Es el nuevo director general de la Asociación Nacional de Establecimientos Tipo Inspección Federal (ANETIF), cuyo reto es planear una estrategia en caso de que la revisión del T-MEC traiga cambios en el acceso a mercados, reglas de origen y barreras no arancelarias para la industria cárnica nacional.

