



SPLIT FINANCIERO

TV AZTECA PACTA ACUERDO CON PLUTO TV

POR JULIO PILOTZI

julioilotzi@hotmail.com Twitter: @julioilotzi

Pluto TV va por hacer un éxito su acuerdo de promoción y comercialización con TV Azteca, de Grupo Salinas. La empresa de servicio de *streaming* gratuito de televisión (Fast) de Paramount, integrará los contenidos de la televisora del Ajusco, deseando obtener resultados exitosos. Esta alianza estratégica con TV Azteca llevará los ingresos de Pluto TV al siguiente nivel, dicen.

Pluto TV hoy genera ofertas únicas y gratuitas a través de su programación, con diferentes categorías, géneros y demografía, lo cual permitirá, junto con TV Azteca, crecer comercialmente a Pluto TV en la región. Benjamín Salinas Sada, vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Salinas, es enfático en que su equipo conoce muy bien el mercado mexicano, por lo que aplaude el pacto con Pluto TV.

TV Azteca, presumen, es caracterizada por contar con *partners* que han trascendido a nivel internacional y que cuentan con una visión, con un compromiso con la innovación y los consumidores. Además de ser un constructor de alianzas con jugadores clave en diferentes mercados y, sin duda, Paramount, afirman, es uno de ellos.

Desde su lanzamiento en América Latina, en 2020, Pluto TV ha registrado un rápido crecimiento en todo México y ha aumentando su presencia internacional y extendiendo su liderazgo en Fast a más de 30 países y territorios, donde se puede acceder a través de dispositivos móviles, web y de TV. Con sede en Los Ángeles, tiene presencia en 26 países. Este acuerdo de Paramount y TV Azteca continúa fortaleciendo su presencia en la industria del entretenimiento y el negocio del *streaming*, ofreciendo soluciones innovadoras y beneficios para todos los consumidores en México y, sobre todo, en favor de la industria publicitaria del país.

Tangelo, a concurso. La empresa Tangeline Pomelo Group, o Tangelo, nacida de la fusión de la mexicana Mexarrend y de la tecnología financiera colombiana Zinobe, ha recibido la autorización para dar inicio a su concurso mercantil, nada sorprende en esto que ya se esperaba desde principios de año, cuando dijo que se enfocaría a resolver sus es-

tados financieros, sin importar tener la obligación de cumplir con los tenedores de sus bonos, donde también dejó de pagar su bono internacional por 300 millones de dólares, lo cual, trasciende, equivale a 69 por ciento de su deuda total.

Su solicitud fue admitida por el Juzgado Segundo de Distrito en Materia de Concursos Mercantiles, en la Ciudad de México, para avanzar en las negociaciones con sus acreedores para resolver su situación bajo la protección de la ley, para continuar con su negocio que, después de su fusión, fue muy promocionado pero que hoy ha caído en un enorme bache donde quiere evitar graves consecuencias.

Liquidan en Mexicana. La Junta Federal de Conciliación y Arbitraje (JFCA) ya inició con la entrega de cheques "pequeñitos" a los 7 mil 400 trabajadores de Mexicana de Aviación por la compra de la marca, donde quienes recibirán son jubiladas con registro en la última nómina pagada al 100%, previo al concurso mercantil de 2010, y que están integrados en la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA); la Coalición de Empleados de Confianza (CEC), la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación de México (ASSA), la Asociación de Jubilados, Trabajadores y ex Trabajadores de la Aviación Mexicana (AJTEAM) y el Sindicato Nacional de Trabajadores del Transporte, Transformación, Aviación, Servicios y Similares (SNTTTASS). Así que si a usted no le ha llamado, pregúntele a su gremio, él le darán la respuesta, eso sí tendrá que cobrar en el Banco del Bienestar.

Voz en off. Siemens México, Centroamérica y el Caribe tiene nuevas oficinas en Guadalajara, Jalisco. Afirma que estarán enfocadas a actividades clave, relacionadas con logística en cadena de suministro y la gestión de ventas para los ne-

gocios de Smart Infrastructure y Digital Industries.

