

**EL CONTADOR**

**1.** La que va un paso adelante en temas de contratación de personal es Walmart de México, que encabeza **Cristian Barrientos**, pues resulta que se convirtió en la primera empresa en Latinoamérica en crear un mapa de reclutamiento dentro de *Fortnite*. Con esta medida, desarrolladores y programadores podrán demostrar sus habilidades técnicas en los lenguajes Java, iOS y Android mientras juegan y viven una experiencia que evalúa habilidades transferibles al mundo tech. En tanto, con esta medida, Walmex identificará talento basado en competencias reales. La estrategia llega en un momento clave para la cadena de autoservicio, pues busca integrar tecnología para operar sus tiendas.

**2.** La movilidad sostenible en México ha encontrado un motor financiero. Banco Santander México, encabezado por **Felipe García Ascencio**, y Volvo Car México, liderado por **Raymundo Cavazos**, reportaron una sólida tracción en el mercado de vehículos premium electrificados, logrando financiar más de 1,600 unidades durante 2025, con una colocación superior a los 900 millones de pesos. Esta alianza busca simplificar el acceso a tecnologías de bajo impacto ambiental y transformar la manera en que el consumidor mexicano interactúa con el segmento de lujo y la electrificación. Este año, la meta es incrementar la penetración financiera a un rango entre 35 y 45% en las ventas de la marca.

**3.** México recicla poco más de un millón 600 mil toneladas de plástico al año, aunado a que cuenta con la planta de reciclaje grado alimenticio más grande del mundo. En este contexto, la que volteó a nuestro país para expandir sus operaciones en esta actividad es la Asociación de Recicladores de Plástico (APR), de **Steve Alexander**, de la mano de **Martha Ricardi**, directora de Estrategia para Latinoamérica. APR agrupa a más de 300 empresas a lo largo de toda la cadena de valor del reciclaje y además de ser reconocida globalmente como la autoridad técnica en diseño de envases para su reciclabilidad, cuenta con programas y herramientas orientados a elevar la eficiencia del reciclaje y reducir la contaminación.

**4.** El líder del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **José Medina Mora**, no desaprovechó una invitación para ir a España durante los últimos días de la Feria Internacional de Turismo (Fitur). Y es que en su primera gira internacional como presidente de la máxima cúpula privada, **Medina Mora** se reunió con el presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), **Antonio Garamendi**, con quien dialogó sobre la agenda de cooperación del sector privado de México y España, así como el próximo Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se llevará a cabo en noviembre de 2026, un espacio clave para fortalecer la inversión y el comercio entre ambas economías.

