

Por hoy se salva el precio del jitomate, ante anuncio de EU de aplicar arancel

ENTRARÍA EN VIGOR A MEDIADOS DE JULIO

Es más fácil que se deje de sembrar a que baje de precio: ama de casa // No tiene por qué subir, señala empleado

ELBA MÓNICA BRAVO

El precio del kilogramo de jitomate saladette o roma se mantuvo sin variaciones en tiendas de autoservicio y mercados públicos, como el Juárez, ubicado en la esquina de las avenidas Chapultepec y Bucareli, donde se vendió desde 25 hasta 35 pesos.

En la tienda de autoservicio Chedraui se ofreció en 19 pesos, y en Soriana Híper en 24.80 pesos el kilogramo, luego del anuncio del Departamento de Comercio de Estados Unidos de aplicar un arancel al producto de 20.91 por ciento a partir del 14 de julio.

En el caso del jitomate bola, en Soriana Híper se expende en 28 pesos como parte de la promoción Martes y miércoles del campo; mientras en el Supermercado Chedraui dicho producto se ofrece en 49.90.

Trabajadores de ambas tiendas de autoservicio comentaron que el precio del jitomate saladette se ha mantenido en los días recientes entre 25, 35 y hasta 40 pesos; sin embargo, estimaron que difícilmente volverá a presentarse la promoción de 3.90 pesos el kilogramo, como ocurrió en los dos establecimientos el 25 de febrero pasado, cuando se restringió la compra de cinco kilos máximo por cliente.

De acuerdo con el seguimiento de los precios de la canasta básica al mes de marzo que publicó la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, el jitomate alcanzó un precio máximo de 35 pesos en los mercados públicos, y de 39.90 en los centros comerciales.

María, ama de casa, comentó que en el caso de que entre en vigor el arancel al jitomate, “el productor o el campesino dejará de sembrarlo; es más fácil que dejen de cultivarlo a que abaraten el alimento para los propios mexicanos, a los que nos dejan la mercancía de menor calidad.

“Es difícil que bajen el precio, a lo mejor se mantienen los precios como están ahora, pero no van a bajar porque no es redituable para el campesino que paga fertilizante, agua, trabajadores y transporte”.

Señaló que “como ama de casa, si compraba un kilo ahora compraré medio kilo, o sea, reduciré a 50 por ciento el consumo. Depende de cómo vengan los precios”.

Pedro Martínez, quien labora desde hace 35 años en un local del mercado Juárez, dijo que “al final el consumidor es el que paga el incremento en los impuestos del producto que sea, pero en el caso del jitomate no debería de existir aumento en el costo del producto porque es totalmente mexicano”.

En un recorrido se observó que el aguacate y el huitlacoche se mantienen en 120 pesos el kilogramo; en tanto, el ajo ha aumentado en los días recientes respecto a marzo, al pasar de 140 a 160 pesos; el chicharro se vende en 60 pesos, el ejote en 48 peso, el chile poblano en 60 y la naranja en 35 pesos.





▲ El jitomate que se vende en tiendas de autoservicio, como el que proviene de Sinaloa, ayer se ofreció entre 19 y 24.80 pesos el kilogramo. Foto Elba Mónica Bravo

