

COMUNIDAD**Gentrifican la CDMX a lo chino**

Con la llegada de empresas transnacionales, en Polanco y Nuevo Polanco, en la Miguel Hidalgo, se vive una oleada de ciudadanos chinos y coreanos que impulsan los restaurantes y tiendas con productos asiáticos. / 17

VECINOS SEÑALAN GENTRIFICACIÓN**LA COMUNIDAD ASIÁTICA GANA TERRENO EN POLANCO****NEGOCIOS Y AMBULANTES chinos avalan las cifras el Inegi: dos de cada diez permisos temporales de esa comunidad fueron para la MH**

POR HILDA CASTELLANOS
hilda.castellanos@gimm.com.mx

Diversas zonas de la ciudad viven un proceso de gentrificación por parte de la comunidad asiática, lo que ha llevado a transformar barrios y su vida interna.

Polanco y Nuevo Polanco, en la alcaldía Miguel Hidalgo, son algunos de los que recientemente viven ese proceso visiblemente más acelerado.

Con la llegada de empresas transnacionales asiáticas del ramo tecnológico y automotriz, principalmente, como Huawei, TikTok, BYD, Shein y Xiaomi, entre otras, ubicadas en edificios corporativos del área o en Plaza Carso, ciudadanos chinos o coreanos se han asentado en esas colonias, una de las de mayor plusvalía de la ciudad.

Una reciente ola de ciudadanos asiáticos inició a principios de 2010, principalmente en la zona de corporativos de Santa Fe, de acuerdo con estudios de la UNAM.

Sin embargo, en los últimos cinco años, las tecnológicas asiáticas han asentado a sus trabajadores en Nuevo Polanco y Polanco.

Además de laborar en los grandes edificios de la zona, residen en complejos habitacionales donde la renta de un departamento va de los 35 mil a los cien mil pesos.

Entre 2020 y 2024 el número de residencias temporales otorgadas a ciudadanos chinos en la alcaldía Miguel Hidalgo aumentó 623%, de acuerdo con datos del Inegi.

En 2024 esta demarcación registró mil 948 solicitudes, lo que equivale a dos de cada diez permisos otorgados el año pasado a esta población en la ciudad.

Con ello, restaurantes de comida china en calles y avenidas cercanas a Plaza Carso, como Miguel de Cervantes Saavedra, Ferrocarril de Cuernavaca, Ejército Nacional, Homero y Horacio han ido en aumento, desplazado comercios tradicionales, como tiendas de esquina y saserías con más de 40 años en la zona.

En Ferrocarril de Cuernavaca y Lago Filt, en el Parque Lineal de Ferrocarril de Cuernavaca, media decena de establecimientos ofertan todo tipo de productos chinos.

En esa zona donde se oferta "chicharrón estilo Monterrey" y diversas frituras ahora también se pueden observar carritos con venta de comida china, desde chow mein (fideos salteados) hasta pollo kung pao (pollo frito con salsa de cacahuete picante).

Eso es muestra de que Nuevo Polanco se va convirtiendo en el nuevo barrio chino de la ciudad, aseguró a **Excélsior** Jazmín Mondragón, vecina de la colonia Granada e integrante del colectivo Granadas Resilientes.

"Hace unos cinco años, con la pandemia de covid 19 se aceleró esta gentrificación a lo chino", dijo.

Advirtió que, en puntos como el Parque Lineal de Ferrocarril de Cuernavaca, los comercios asiáticos se han apropiado del espacio público, abarcando no sólo la banqueta, sino también parte del parque, como comprobó este diario.

En ese punto es posible observar a ciudadanos de origen asiático leyendo o descansando en bancas. Trabajadores locales prefieren ubicarse en el otro extremo.

"Mejor aquí, ellos (asiáticos) tienen su forma particular y no interactúan", afirmó Marina, quien labora como recepcionista de Geely, la marca de autos chinos que llegó a México en 2023 con miras a expandirse a América Latina y que tiene su sede en Nuevo Polanco, a cuatro cuadras del Museo Jumex.

"Es una gentrificación literal a lo chino", expresó Jazmín Mondragón.



Agregó que el fenómeno puede ir al alza debido a la gran cantidad de edificios que se construyen actualmente, que ya se encuentra a la venta, como el complejo Yama Polanco, sobre Ferrocarril de Cuernavaca, donde departamentos de 50 a 85 metros cuadrados se ofertan en pre-venta entre los 3.7 y los 15 millones de pesos.

Un corredor de la firma aseguró que en los últimos años "ha subido el número de clientes asiáticos".

"No hay quien pueda competir con el poder adquisitivo de los chinos, aseveró, Atziri Carranza, presidenta de la Asociación de Residentes y Propietarios de Irrigación.

Advirtió que el proceso de gentrificación china alcanza también a la colonia Irrigación, aledaña a Nuevo Polanco, donde "de manera muy sutil, poco a poco, en viviendas van apareciendo farolitos chinos", dijo.

"Entras y es todo un mundo: hay tienditas, comederos para chinos (...) Es una colonización, no con armas, sino con poder adquisitivo", remachó.



En el trajín diario en las inmediaciones de Nuevo Polanco es común ver a una diversa fuerza laboral asiática.



Tiendas y restaurantes asiáticos establecidos conviven con puestos informales en la zona.





Fotos: Mateo Reyes

Calles cercanas a Plaza Carso son el epicentro de esta reciente ola de ciudadanos chinos y coreanos.

