

2026-02-17

Gabriel Sosa Plata, director de Comunicación Social de la UAM

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://oaxaca.quadratin.com.mx/gabriel-sosa-plata-director-de-comunicacion-social-de-la-uam/>

OAXACA, Oax. 17 de febrero de 2026.- El maestro Gabriel Sosa Plata asumió la titularidad de la Dirección de Comunicación Social de la Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

Desde el inicio de sus funciones el 16 de febrero, delineó las estrategias que marcarán su gestión, enfocadas en consolidar una política institucional que unifique criterios, fortalezca la presencia digital y proyecte la labor académica, cultural y científica de la Institución.

Sosa Plata señaló la necesidad de establecer líneas estratégicas comunes que permitan manejar una identidad sólida. "Se trata de definir qué y cómo queremos comunicar, con base en los objetivos de la gestión 2025-2029 de la Coordinación General de Difusión, de la cual depende esta Dirección".

En entrevista, destacó que la Universidad produce una enorme cantidad de conocimiento, investigación y cultura que no siempre se registra con suficiencia en los medios internos ni en los nacionales e internacionales. Por ello, uno de los retos será traducir y difundir contenidos en otros idiomas, en inglés de forma principal, para ampliar el alcance global e incluso adelantó la producción en lenguas indígenas, como parte de una estrategia incluyente y diversa.

La Casa abierta al tiempo cuenta con plataformas de comunicación diversas: los boletines y fotografías de Información y Redacción, UAM Radio, UAM Videos y la producción del Semanario UAM. "Estos medios deben aprovecharse de manera más estratégica para mostrar la pluralidad de actividades que se desarrollan en las cinco unidades y en la Rectoría General. No nos limitaremos a las acciones de Rectoría General y buscaremos visibilizar mucho más el trabajo de cada Unidad y de sus comunidades", puntualizó.

Reconoció que la digitalización y las nuevas formas de consumo informativo obligan a la Universidad a producir más contenidos audiovisuales y a tener presencia activa en plataformas de gran alcance como TikTok e Instagram, sin descuidar los medios tradicionales. Asimismo anunció que habrá más actividades de actualización.

Sosa Plata es maestro en Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. Por más de dos décadas se ha desempeñado como profesor en la UAM, donde imparte cursos sobre radio, televisión y periodismo. Su trayectoria académica se complementa con una amplia producción de artículos y ensayos en torno a la historia, tecnologías y políticas públicas sobre radiodifusión.

"La comunicación interna y externa son grandes desafíos porque la comunidad es muy amplia, diversa y plural, pero confío en que tenemos un equipo que conoce a la Universidad como pocos", subrayó Sosa Plata. Preciso que, en el ámbito interno, la labor debe ir más allá, en busca de mecanismos de mayor integración; por su parte, la difusión externa asume la responsabilidad hacia la comunidad universitaria y la sociedad en general, como parte de su compromiso social.

Por último, entre los proyectos institucionales más ambiciosos, mencionó la renovación del Semanario por su próximo 50 aniversario en septiembre, la consolidación de la programación de UAM Radio 94.1 FM, el lanzamiento de un nuevo noticiario radiofónico y la producción de contenidos multilingües.