

2025-06-06

Infonavit y sus metas ambiciosas

Autor: De Jefes

Género: Columna

<https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/de-jefes/2025/06/06/infonavit-y-sus-metas-ambiciosas/>

El Infonavit, bajo la dirección de Octavio Romero Oropeza, anunció durante The Real Estate Show 2025 que cuenta con un fondo de 170 mil millones de pesos este año para la construcción de vivienda social, gracias a una mayor recaudación y colocación de créditos. Este presupuesto permitiría construir hasta 600 mil viviendas durante la administración de Claudia Sheinbaum, con 115 mil millones de pesos ya disponibles en caja.

Romero destacó la solidez financiera del instituto, que actualmente maneja recursos por 943 mil millones de pesos entre el fondo de vivienda y Tesorería. Según el director, la meta de 600 mil viviendas es conservadora, ya que "la capacidad del Infonavit es superior a esa cifra".

Además, el instituto colabora con la Canadevi y la CMIC, cámaras que han presentado paquetes para 350 mil viviendas, con 85 mil viviendas contratadas hacia el cierre de julio. Este avance refleja el compromiso del Infonavit con el desarrollo de vivienda social en el país.

Sobre los aranceles al acero y aluminio impuestos por EU, Romero aseguró que no impactarán la construcción de viviendas económicas, ya que el programa busca incrementar el contenido nacional y trabajar de cerca con la industria del acero para mitigar efectos negativos.

Nintendo lanzó la esperada Switch 2, sucesora de su consola híbrida que marcó un éxito global durante ocho años. Con un precio de 450 dólares, el debut mundial generó largas filas en Nueva York y Tokio, donde fanáticos y ejecutivos se reunieron para adquirir la nueva consola.

A pesar de la alta demanda, las acciones de Nintendo cayeron un 2.4 por ciento en Tokio el jueves, reflejando preocupaciones sobre el impacto de los aranceles estadounidenses y los crecientes costos de desarrollo que podrían presionar el precio y las ventas a largo plazo.

El Switch 2 llega en un momento en el que competidores como Capcom y Square Enix están enfocando sus esfuerzos en plataformas de PC, dejando a Nintendo con el reto de mantener su relevancia en un mercado cambiante.

Con un lanzamiento espectacular y preventas sólidas, Nintendo busca no solo repetir el éxito del Switch, sino también fortalecer su posición en un sector donde los jugadores están optando cada vez más por experiencias multiplataforma.

La marca mexicana de cosméticos SEYTÚ continúa afianzando su posición en la industria global al convertirse, por segundo año consecutivo, en patrocinador oficial de Miss Universe y Miss Universe México, como parte de una estrategia calculada para consolidar su presencia en mercados internacionales y competir directamente con los gigantes globales del sector.

Bajo el liderazgo de Kenya Vergara, directora de Marketing Global de Omnilife-SEYTÚ, la marca se ha destacado por alinearse con las demandas del consumidor moderno: productos dermatológicamente probados, libres de parabenos y no testeados en animales.

Con nueve años de trayectoria, presencia en más de 20 países y una red de 350 mil distribuidoras independientes,

SEYTÚ se ha convertido en un caso notable de éxito mexicano en la industria de la belleza.

La ciberinteligencia mexicana es de calidad mundial. Silent4Business es una clara muestra de ello, pues en últimas fechas cruzó la frontera norte para instalarse en Houston, Texas. Resulta que la visión de su CEO, Layla Delgadillo, es expansiva, por lo que tras el éxito logrado en México tanto en el ámbito privado como en el público, la también fundadora decidió llevar sus servicios de inteligencia de negocios, inteligencia de amenazas cibernéticas y ciberseguridad al vecino país, pues ha quedado comprobado que mediante herramientas como '4YOU' se atiende personalmente a grandes compañías, pero también a pequeñas, micro y medianas empresas, además de hogares.

La firma de abogados mexicana Basham, Ringe y Correa, liderada por Eduardo Kleinbergen, anunció la incorporación de Ramón de la Torre como socio para la oficina de la Ciudad de México. De la Torre es experto en tributación internacional, precios de transferencia y litigio fiscal. Es egresado de la UNAM, y con maestrías en Tributación por la Universidad Panamericana y en Derecho (LL.M.) por la Universidad de Nueva York.

© Copyright, Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV