



Bancario: un mercado en expansión

El tercer tema relevante de la Convención Bancaria 88, es el relacionado con la competencia bancaria; la entrada de nuevos actores en su mayoría digitales y externos, y la adquisición de licencias bancarias por nuevos socios en los últimos siete años.

Este hecho, subrayado por el Consejo de Estabilidad del Sistema Financiero (CESF), muestra que hay apetito e inversión en el mercado bancario, ante el enorme espacio que ha existido en México para atender a una población adulta que alcanza los 100 millones de personas y, que pese a la solidez del sistema bancario (19% de Índice de Capital, más de 250 de liquidez y 145 de Coeficiente de Crédito Neto), aún muestra un elevado nivel de concentración en el llamado grupo de los 10 que detentan entre 52 y 75% de los distintos submercados bancarios.

En México hay 52 bancos operando, dos digitales autorizados en 2024: Openbank y Bineo; tres más se encuentran en proceso de inicio de operaciones, pues ya han sido autorizados: Banco Plata, Revolut Bank y NU Banco el cual fue autorizado en la Junta de Gobierno de la CNBV en abril y es la primera transformación de una sofipo en banco.

Además hay siete grupos en proceso de análisis de las autoridades financieras (CNBV y Banxico) para autorizar su solicitud: Masari (que administra Casa de Bolsa); ION, que se pretende especializar en hipotecario; Banco de Durango, que ha renovado su solicitud con la intención de ser banco regional; Finsus, MercadoLibre SA, Konfío y Klar Technologies. Del total de bancos operando, sólo Banco PagaTodo tiene una licencia múltiple autorizada con el monto de capital más bajo autorizado por la CNBV con 305 millones de pesos.

De los autorizados, Banorte informó recientemente que replantea su estrategia para este banco digital; Banco Plata está en proceso de autorización para transformarse en banco y por el grado de madurez y modelo utilizado podría iniciar operaciones como banco hacia finales de este año o principios de 2026.

NU Banco tiene un reto importante en su transformación por el tamaño alcanzado por el hoy sofipo y, Revolut espera su inicio de operaciones máximo en el tercer trimestre de este año.

Los otros procesos tienen diferentes grados de avance y otro solicitante más se encuentra a punto de presentar su solicitud de licencia bancaria: Spin by Oxxo, anunciado, pero aún no concreta.

Muchos bancos, además de la oferta bancaria y la que viene, pero cerca de 40% de la población adulta carece de servicios financieros completos.

Por ello, mientras se expande el sistema, el Banco de México, que gobierna **Victoria Rodríguez Ceja**, está por lanzar la plataforma (anunciada el año pasado) de ofrecimiento de crédito en el sistema bancario a la población usuaria, de manera que un solicitante pueda meter una solicitud y

con ello recibir propuesta de crédito de las diferentes instituciones bancarias y no bancarias y, él pueda tomar la que mejor le convenga.

Digamos que puede ser una poderosa herramienta de empoderamiento del acreditado. También se hablará del famoso crédito de nómina, pues, aunque ha aumentado a más de 9 millones el número de trabajadores que han portado su nómina a otro banco, el número de nominahabientes sigue siendo bajo y, la tasa activa que se ofrece a ese trabajador, pese a tener claro la fuente de pago recurrente, continúa siendo elevada.

El tema sigue atorado en la definición del pago de adeudos o de pasivos como figura diferente a la domiciliación de un servicio, ya que en Banxico se considera que la domiciliación del pago de un crédito de nómina puede ser modificada por el acreditado dado que es un derecho inscrito en la LFT.

DE FONDOS A FONDO

#NU, que encabeza **Iván Canales**, redujo su tasa de interés la semana pasada, pero mantuvo el canal de captación en una de sus cajitas turbo, en la que ofrece hasta 15% en depósitos topados a 25 mil pesos por cliente. Nueve de cada 10 clientes son de débito y el lado del pasivo de su balance.

#Banorte... que dirige **Marcos Ramírez**, lanzó ayer un novedoso producto de inclusión financiera, que ofrece crédito a empresarias mujeres y tasa en función de sus capacidades y necesidades. La oferta se extiende a todo microempresario y supone una oferta individual, pero con el compromiso de bajar las tasas de financiamiento en su producto mipyme.

