

PLANES PARA 2025

Turkish Airlines quiere expandir alas en México

BUSCA como primer paso aumentar el número de frecuencias en su actual ruta México-Cancún-Estambul

POR MIRIAM PAREDES

miriam.paredes@gimm.com.mx

El director de Turkish Airlines en México, Ertan Altay, adelantó que la aerolínea tiene planes de ampliar sus operaciones en México a partir del próximo año.

El primer paso sería crecer de 11 a 12 las frecuencias semanales que la empresa tiene en la ruta México-Cancún-Estambul-México.

“Estamos analizando la nueva frecuencia para el próximo año, lo estamos programando. Aún no tenemos una decisión exacta pero lo planeamos”. Mencionó que otra forma de crecer también sería operar un nuevo vuelo ya sea desde Guadalajara o Monterrey o bien analizar que su escala no fuera en el aeropuerto de Cancún.

“También está dentro de los planes crecer en otro aeropuerto estamos interesados en Guadalajara, Monterrey y también puede ser Tulum, pero por ahora estamos analizando pues no sabemos qué nos trae la industria en 2025 pero tenemos mucha esperanza”.

Indicó que durante el verano, el factor de ocupación

culminó con 86%, así como que después del boom de viajes que generó la pandemia, los niveles se han ido estabilizando por lo que hay una baja contra otros años pero la aerolínea confía en recuperarlo durante el siguiente año.

Precisó que durante los meses de julio o agosto el factor de ocupación suele subir 5.0% pero la ocupación durante todo el año es bastante constante.

De enero a julio, Turkish Airlines movilizó a 197 mil 547 pasajeros entre México y Turquía, según datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC). En el mismo periodo del año pasado, la empresa transportó a 212 mil 616 usuarios, lo que significa una baja de 7.0%.

Altay destacó que aunque el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) es una terminal saturada, la aerolínea no ha tenido inconvenientes considerables.

“No tenemos problemas graves, pasa así en cada aeropuerto con saturación pero en Ciudad de México, los oficiales nos colaboran bien a las aerolíneas y pasajeros”.

AIFA POSITIVO

Al respecto de los dos vuelos de carga que la empresa opera desde y hacia el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), señaló que han tenido resultados positivos. Así como que la carga tiene crecimientos anuales de entre 5.0 y 10%.

“Nuestras operaciones en el AIFA van bastante bien, la instalación de carga es buena, se instaló muy bien y muy profesionalmente y estamos bastante contentos con nuestra operación en esa terminal”.

A escala global, Turkish Airlines logró un incremento de 7.7% en el movimiento de pasajeros en el segundo trimestre pese a las tensiones geopolíticas mundiales, los cuellos de botella en la producción de aviones y los problemas con los motores. En dicho periodo la aerolínea movilizó a 22.1 millones de usuarios.



12

FRECUENCIAS

semanales busca la
compañía turca en
su actual ruta

7.7

POR CIENTO

creció el movimiento
de pasajeros en el
segundo trimestre

