



ALMANDO

JAIME
NÚÑEZ

jaimenp@yahoo.com
@janupi

SIGUE CONFLICTO LEGAL

El caso Vulcan ha dejado de ser un litigio internacional para convertirse en uno de los expedientes política y comercialmente más complejos en la relación entre México y Estados Unidos.

Para el gobierno de **Donald Trump**, el diferendo es observado como un caso emblemático sobre el respeto al Estado de derecho, la certeza jurídica y la protección de las inversiones estadounidenses, temas que se perfilan como algunos de los ejes centrales de la revisión del T-MEC.

Aunque el panel arbitral resolvió exclusivamente los hechos ocurridos bajo la vigencia del TLCAN, las actuaciones posteriores del gobierno mexicano —el cierre de las operaciones en 2022, la ocupación de sus instalaciones por fuerzas federales en 2023 y la declaratoria de Área Natural Protegida en 2024— quedaron fuera del alcance del laudo, continúan siendo objeto de atención en Washington.

No hay que perder de vista la iniciativa aprobada por la Cámara de Representantes *Defending American Property Abroad Act*, cuyo propósito es proteger los activos de empresas estadounidenses frente a expropiaciones o confiscaciones por gobiernos extranjeros, y que restringe el acceso a puertos estadounidenses de embarcaciones que utilicen instalaciones confiscadas o expropiación ilegal.

APUESTA POR MÉXICO

En medio de las presiones norteamericanas en diversos sectores de la economía nacional y las rondas de negociación que se realizan al más alto nivel sobre el T-MEC, hay que reconocer la decisión de la surcoreana KIA, que en México preside **Andy Kim** y comercializa **Horacio Chávez**, de ensamblar y distribuir en territorio nacional su vehículo eléctrico EV3, primer automóvil de su tipo que la compañía producirá al 100 por ciento en nuestro país. Sin duda los 650 millones de dólares de inversión que representará esta nueva línea de ensamble dentro de su planta de Pesquería en Nuevo León significan una señal de confianza para la industria automotriz y muestra la cercanía y el compromiso que tiene la empresa con el Plan México que encabeza la Secretaría de Economía (SE) al mando de **Marcelo Ebrard**.

FORTALECE PRESENCIA

La compañía de suplementos alimenticios Immunotec, al mando de **Mauricio Domenzain**, inauguró su nuevo Centro de Experiencia en Polanco, Ciudad de México, como parte de su estrategia de fortalecimiento en uno de los mercados más relevantes para su expansión a nivel global. El nuevo Centro de Experiencia buscará brindar mayor cercanía y herramientas a su comunidad de Consultores Independientes en la capital, además de beneficiar a entidades como el Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Guerrero. La empresa considera que el desarrollo de su red de Consultores será un eje clave para la siguiente etapa de expansión. Con esta apertura se refuerza una estrategia de largo plazo enfocada en profesionalizar a su comunidad, fortalecer el liderazgo y consolidar su crecimiento en el país. ■

