



Bimbo anuncia nuevas inversiones en Estados Unidos

En su reciente visita, **Jamieson Greer**, representante comercial de Estados Unidos (USTR), tuvo una reunión con algunos de los empresarios mexicanos con inversiones destacadas en Estados Unidos. En ese encuentro estuvieron presentes, entre otros, **Carlos Slim Helú**, **Antonio del Valle Perochena**, **Carlos Hank González** y **Daniel Servitje**, presidente del grupo panificador más grande del mundo.

Bastaron únicamente dos semanas para que Grupo Bimbo anunciara un plan de inversiones para Estados Unidos que sumaría mil millones de dólares entre 2026 y 2028.

Grupo Bimbo explicó que las inversiones se enfocarán en el mantenimiento de sus operaciones, innovación de productos y ampliar sus alianzas con proveedores de agricultura regenerativa.

En el primer trimestre los resultados financieros de Grupo Bimbo, pese a los efectos cambiarios, superaron los pronósticos del mercado. La empresa no desglosa datos por país y engloba a Estados Unidos, junto con Canadá, en la región Norteamérica, que hoy es la más importante con 43.5% de las ventas, aunque en rentabilidad México es número uno con 55.8% del Ebitda y 33% de las ventas. En ese reporte Grupo Bimbo dijo que los resultados de Estados Unidos, donde es líder en siete categorías de mercado, que el desempeño positivo fue resultado del fortalecimiento continuo del negocio, "respaldado por una mezcla de precios favorable y ganancias de participación de mercado en la mayoría de las categorías, incluyendo pan *mainstream*, desayuno, bollería y botanas saladas".

RETOS DEL SECTOR

Todo listo para la edición 35 de la Convención de Aseguradores AMIS 2026 que lleva como título México Asegurable: Riesgos, Oportunidades y Futuro, que se celebrará el 12 y 13 de mayo. Uno de los ejes fundamentales del encuentro será impulsar una visión más amplia del seguro que vaya más allá de un mecanismo de protección a un instrumento de estabilidad económica ante el aumento de los riesgos y siniestros que cada vez son más costosos y por eso la resiliencia dejó de ser un concepto aspiracional para convertirse en un eje operativo.

En el evento que organiza la AMIS, que preside **Pedro Pacheco**, también se plantearán los nuevos riesgos, desde eventos climáticos hasta disrupciones tecnológicas, y se delinearán rutas para fortalecer la resiliencia del país, y romper con la creencia de que el seguro es un gasto inalcanzable, así como conocer la diversidad de productos diseñados para cada necesidad.

En la amplia agenda destaca la participación de **María del Carmen Bonilla Rodríguez**, subsecretaria de Hacienda; **Héctor Santana Suárez**, titular de la Unidad de Seguros, Pensiones y Seguridad Social de Hacienda; **José Medina Mora**, presidente del CCE, y **Pedro Rivas**, director de Mercado Pago que participa en el panel sobre la democratización de los seguros en México.



RETOS DEL SECTOR

Por tercer año consecutivo, *Global Finance* otorgó a Banorte la distinción como el mejor banco de México en su lista anual de ganadores del *Worlds Best Banks*. El listado se realiza considerando criterios objetivos como crecimiento en activos, rentabilidad, innovación en productos, relaciones estratégicas y desarrollo de nuevos negocios, así como evaluaciones cualitativas de analistas y consultores internacionales del sector financiero.

Global Finance es una publicación especializada en el sistema financiero global con presencia en más de 160 países, que tiene como objetivo ayudar a líderes corporativos, banqueros e inversionistas a definir el rumbo de los negocios y las finanzas globales. ■

