

GASTO POR CADA CONCURSANTE FUE DE 397 PESOS

Examen de control costó 14.6 mdp adicionales a la universidad nacional

LILIAN HERNÁNDEZ OSORIO

El costo total que la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) desembolsó por la aplicación del examen de control en las cuatro sedes del país sumó 14 millones 641 mil 653 pesos, los cuales representaron un gasto extra para evitar el ingreso de aspirantes tramposos.

Según cifras de la Secretaría Administrativa de esta casa de estudios, este monto adicional equivale a un gasto de 249 pesos por examen, ya que la universidad nacional convocó a 58 mil 753 aspirantes que alcanzaron el puntaje mínimo obtenido entre 2021 y 2025.

Sin embargo, el costo por concursante se elevó a 397 pesos, ya que sólo se presentaron al examen 36 mil 885 jóvenes, es decir, 62 por ciento de los 58 mil convocados.

Esta logística implicó el traslado de recursos tecnológicos, materiales y de personal, así como el arrendamiento de espacios e infraestructura eléctrica para la atención en cuatro sedes: Oaxaca, Oaxaca; León, Guanajuato; Tijuana, Baja California, y la Ciudad de México, del 12 al 19 de agosto pasados.

La UNAM señaló que esta distribución de esfuerzos se realizó con la intención de brindar la posibilidad de que un mayor número de aspirantes en todo el territorio nacional participaran en el proceso, "espíritu de la aplicación en línea del examen de ingreso a la licenciatura".

No obstante, previamente la universidad nacional pagó a la empresa Territorium Life 69.1 millones de pesos para la aplicación del examen de admisión en línea para bachillerato y licenciatura.

De ese monto total, 27.2 millones de pesos fueron para los exámenes de 103 mil 221 aspirantes a bachillerato y 41.9 millones de pesos para los 158 mil 558 concursantes de licenciatura.

Para aplicar el examen en línea, la máxima casa de estudios firmó un contrato con esa empresa en la que se estipulaba que el costo por examen era de 264 pesos, con un

pago mínimo total de 41 millones y un tope máximo de 100 millones de pesos; resultando cerca de 70 millones en función de quienes acudieron a esa prueba en línea.

Un mes después de darse a conocer los resultados de la evaluación vía Internet, la UNAM tuvo que desembolsar otros 14.6 millones de pesos, con lo que el costo total para el concurso de ingreso se elevó a casi 84 millones de pesos.

No obstante, la Secretaría Administrativa aseguró que estos gastos no fueron cubiertos con los recursos que les otorga la Federación, sino mediante ingresos extraordinarios, autogenerados, por lo que no habrá afectación a ninguna otra área de la universidad.





▲ La logística para la prueba presencial implicó el traslado de recursos tecnológicos, materiales y de personal, así como el arrendamiento de espacios. Foto Luis Castillo

