

# CAPITANES

## Futbol y Movilidad

La Copa Mundial 2026 está dejando algo más que estadios llenos y mayor ocupación hotelera.

Para **Helena Verrón**, directora general de The Smart Flat, el torneo está permitiendo observar nuevas formas de movilidad urbana y de uso de la vivienda temporal que podrían anticipar cambios relevantes para el sector inmobiliario.

A principios de 2026, la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) estimó que la demanda de vivienda en renta asociada al Mundial podría aumentar hasta 155 por ciento en el País, especialmente en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

La directiva explica que cada vez es más común encontrar visitantes que no llegan únicamente para asistir a un partido, pues algunos permanecen varios días, recorren distintas sedes o aprovechan la flexibilidad laboral para combinar la visita con actividades profesionales.

Esta dinámica, está impulsando una mayor demanda de alojamiento temporal más flexible.

El fenómeno refleja cómo el trabajo remoto y la conectividad están transformando las expectativas de ciertos usuarios sobre dónde y cómo habitar una ciudad de manera temporal.

Más que buscar únicamente cercanía con los estadios, muchos viajeros privilegian espacios que les permitan trabajar, desplazarse entre ciudades y mantener una estancia prolongada con mayor comodidad.

Aunque reconoce que parte de la demanda responde a un evento extraordinario, el Mundial está funcionando como un laboratorio para identificar tendencias futuras.

## Goles

### al Contenedor

El auge del comercio electrónico de alimentos durante los partidos del torneo de futbol está forzando una rápida transformación logística y ambiental en el sector restaurantero del País.

Ante el hecho de que 55 por ciento de los aficionados solicita comida a domicilio durante las transmisiones, la firma de empaques sustentables Bioelements, que a nivel global lleva **Ignacio Parada**, reporta que

la demanda de contenedores biodegradables y compostables se duplicó este mes en el segmento de *delivery* frente al promedio de la primera mitad del año.

La carrera de restaurantes y las llamadas dark kitchens por blindar su proveeduría de empaques responde a que México ya se consolidó como uno de los mercados más importantes de en-

vío de comida en América Latina, solo detrás de Brasil.

Para los directores de mercadotecnia y operaciones, la transición ecológica dejó de ser un asunto de reputación de marca para convertirse en un elemento de retención de clientes, ya que el EY Future Consumer Index revela que 36 por ciento de los consumidores mexicanos castiga y se aleja activamente de las empresas que carecen de compromisos ambientales.

La apuesta de los proveedores de bioplásticos apunta a que los picos de consumo de esta temporada consolidarán el uso de resinas compostables, de modo que la rapidez en las entregas ya no esté peleada con la reducción de residuos de plásticos de un solo uso.

## Ronda de Financiamiento

La empresa española Orbio AI, que tiene como CEO y cofundador a **Sergi Bastardas**, cerró una ronda de financiación serie A de 21 millones de dólares.

Se trata de una compañía especializada en la aplicación de IA agéntica para eficientar la gestión de los recursos humanos.

Dicha ronda fue liderada por **Dawn Capital** y **Endeavor Catalyst**, dos de los inversionistas especializados en tecnología más importantes de Europa.

La operación también contó con la participación de **GP Compas VC de México**, **Visionaries VC**, **Plus Partners** y **Enzo Ventures**.

Con esta nueva inyección de capital, la empresa suma más de 28 millones de dólares levantados a solo un año de su creación.

Los fondos de esta nueva ronda se destinarán a la creación de hubs operacio-

nales en los diferentes mercados en los que ya opera y en un ecosistema de agentes de IA.

La compañía opera en más de 20 países, incluido México.

capitanes@reforma.com





**ENRIQUE CHARGOY...**

Es el CEO de Kekala en México y quien trajo el concepto de paleta helada personalizada de Brasil. Recientemente se concretó la llegada de la franquicia maestra tras realizarse una inversión de 5 millones de dólares para la expansión de la marca en el País. Se espera la apertura de 74 nuevas sucursales en los siguientes meses.

