

2023-08-10

## Shein entre las marcas preferidas del back to school

Autor: Alejandra Castillo

Género: Nota Informativa

<https://www.merca20.com/shein-entre-las-marcas-preferidas-del-back-to-school/>

El regreso a clases es la segunda temporada de mayor venta para el comercio minorista en México, así lo señala la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)

Cada año la Profeco lleva a cabo un monitoreo de precios en útiles escolares.

Seis de cada diez mexicanos planificó un gasto de entre 2 mil y 6 mil pesos para adquirir libros y artículos de papelería.

De acuerdo con información de la Secretaría de Educación Pública, para el próximo ciclo escolar regresarán a clases cerca de 34.9 millones de estudiantes en México, y aunque muchas preparatorias y universidades ya dieron inicio al ciclo, la fecha oficial es el próximo lunes 28 de agosto.

Bajo ese contexto, este mes es caracterizado por las compras del back to school, en donde padres de familia destinan un fuerte presupuesto a material escolar, lo que implica que marcas promocionen a como de lugar sus productos, siendo las redes sociales el canal favorito, así lo señala Emplifi con su análisis de marcas en México.

Dicho análisis destaca a Instagram como red social favorita entre las marcas, mientras que hashtags como #regresoalases y #backtoschool se posicionaron durante julio.

Entre los principales hallazgos de éste análisis destacan marcas reconocidas, aunque comparado con el 2022, este año una marca de moda se posicionó dentro del ranking. Hablamos de Shein, marca que ocupó la primera posición, seguida de Betterware, Distroller, Sperry México y LALEO. Mientras que en 2022, OfficeMax México ocupó el primer lugar, seguida de Sam's y Liverpool. Lamentablemente en este 2023 estas tres marcas abandonaron el top 10.

Recientemente la Profeco evaluó una amplia gama de productos, desde cuadernos, plumas, mochilas y hasta uniformes de diferentes marcas. De acuerdo con uno de sus informes más recientes, este año se estima un gasto promedio por estudiante de entre mil 700 y 2 mil 700 pesos. Además, la Profeco analizó 21 mochilas de 14 marcas para verificar calidad y resistencia.

Mientras que la CONCANACO estimó que el regreso a las actividades escolares en los niveles de preescolar, primaria y secundaria generará un ticket promedio de entre 5 mil y 7 mil pesos por alumno, un dato mayor al declarado por la Profeco. Incluso se espera que las ventas por el back to school se incrementen un 10 por ciento respecto al 2022, dejando una derrama económica por 108 mil 400 millones de pesos.

En México, el regreso a clases es un periodo significativo para la economía del país, es por eso que diferentes marcas aprovechan esta temporada para contribuir al dinamismo económico.

Ahora Lee

Sube precio de estacionamiento en Perisur, quejas en redes

VivaAerobus baja a pasajera con todo y perro, no respeta petfriendly

Ahora los perros vuelan y los gatos también, llegan las mascotas viajeras