

2024-08-09

Cónclave de creativos digitales

Autor: Jaime Núñez

Género: Nota Informativa

<https://heraldodemexico.com.mx/opinion/2024/8/9/conclave-de-creativos-digitales-628154.html>

A partir de hoy los líderes en creación de contenido digital en el mundo se reunirán en el centro Banamex, para presentar las tendencias de la cultura digital en temas de belleza, mascotas, familia, juegos de azar, marketing, salud mental, inclusión, deportes entre otros.

Participarán agencias nacionales e internacionales entre las que destaca la mexicana Papel Maché, al mando de Hessler Blobaum, una empresa de estrategias de comunicación que ofrece servicios de marketing digital, creatividad digital, branding, diseño web y creación de podcasts; esta agencia fue fundada por el mexicano Vicente Cruz Mac Gregor.

Este creativo representará a Papel Maché y participará en el panel "Las risas no paran de llegar con Missasinfonia"; de este cónclave de creativos donde se contarán sus experiencias de los mercados en donde tienen oficinas como: México, Los Ángeles y Madrid.

Entre sus clientes destacan Rotoplas, Mi Alegría, Fertilidad Integral, Covalto, Fundación Barra Mexicana de Abogados, Universidad Iberoamericana y Vetalia.

EXPORTACIONES DE CARNE DE CERDO

El sector porcino mexicano demuestra su relevancia en el mercado norteamericano. De acuerdo con datos del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), las importaciones de carne de cerdo fresca de Estados Unidos suman 221.6 mil toneladas métricas (tm) en lo que va del año. México se mantiene como el segundo mayor proveedor de carne de cerdo hacia esa nación, con un acumulado de 17 mil 581 toneladas enviadas en lo que va del 2024, solo por detrás de Canadá que históricamente ha sido su proveedor número uno.

Dentro de los principales estados productores de carne de cerdo en México destacan Jalisco, Puebla y Veracruz, en donde Granjas Carroll de México (GCM), empresa binacional que tiene presencia significativa y que genera alrededor de 2 mil 700 empleos directos y unos 8 mil 100 indirectos.

REFINERÍA "OLMECA"

En una entrega previa le comentaba que por tercera vez, Petróleos Mexicanos (PEMEX), que dirige Octavio Romero, realizó una ceremonia en la refinería de Dos Bocas para por fin anunciar la producción de 170 mil barriles diarios, y pese a la demora, este mismo mes ya estará operando al 100 por ciento de su capacidad.

Destacábamos que en el evento con la presencia del presidente Andrés Manuel López Obrador y de su sucesora Claudia Sheinbaum, ambos funcionarios se dijeron satisfechos con los resultados presentados por el director de la empresa, quien aseguró que contra los pronósticos y los contratiempos entregarán buenas cuentas.

El tabasqueño dijo que han cumplido con la encomienda de poner en marcha esta gigantesca obra en la que se invirtieron más de 16 mil millones de dólares y se generaron 44 mil empleos directos y más de 286 mil empleos indirectos, lo cual, además de aportar la tan buscada autosuficiencia energética detonó de forma importante el desarrollo económico en aquella región del país.

POR JAIME NÚÑEZ

JAIME_NP@YAHOO.COM

X: @JANUPI

MAAZ