

H OPINIÓN



ALMANDO

**JAIME
NÚÑEZ**

jaimenp@yahoo.com
@janupi

Afianza imagen y reputación

El mercado de turismo canadiense cada vez se expande más en el país, en especial el que opta por Los Cabos, Baja California Sur, que durante 2025 recibió más de 220 mil turistas canadienses, de los cuales 215 mil llegaron a ese destino

Quien continúa posicionándose como una de las empresas referente en cultura organizacional es Grupo Bimbo que preside **Daniel Servitje**.

La compañía mexicana se ubicó dentro del *top10* nacional y cuarto en el sector de Alimento y Bebidas dentro del *ranking* realizado por Forbes, reconocida revista de negocios.

Bimbo ha logrado destacar en otros estudios a nivel regional como Merco Talento Iberoamérica, donde alcanzó el lugar 15 general y el tercer puesto en su industria, por arriba de otras grandes multinacionales.

Además, por décima ocasión consecutiva, la compañía fue reconocida como una de las empresas más éticas del mundo por el Instituto Ethisphere. La convergencia de estos indicadores confirma que su enfoque en las personas no es coyuntural, sino una estrategia sostenida que fortalece su reputación, resiliencia y crecimiento en distintos mercados.

Grupo Bimbo tiene presencia en 93 países, con operaciones directas en 39 y presencia en

otros 54 a través de socios estratégicos. Cuenta con más de 54 mil rutas de distribución y más de 153 mil colaboradores, en aproximadamente 249 panaderías y plantas.

CRECE INTERÉS CANADIENSE

El mercado de turismo canadiense cada vez se expande más en el país, en especial el que opta por Los Cabos.

Según el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca), Baja California Sur recibió el año

pasado más de 220 mil turistas canadienses, de los cuales 215 mil llegaron a ese destino.

Ante esto, no sorprende el anuncio acerca de que dos líneas aéreas, de bajo costo, incrementarán la conectividad aérea para la temporada invernal 2026-2027, con vuelos directos desde Los Cabos a varias ciudades de Canadá, sin escalas. A través de Porter Airlines y de Air Transat, desde noviembre próximo, se ofrecerán vuelos



de Toronto, Edmonton, Ottawa y Montreal a Los Cabos, lo cual fortalecerá a éste como uno de los destinos de sol y playa con mayor demanda y mejor conexión del país.

Lo interesante es que con esto Canadá se consolida como el segundo emisor internacional más relevante para Los Cabos, sólo por detrás de Estados Unidos.

SEGUNDO PUENTE MÁS LARGO DE LATAM

El fin de semana se inauguró el Puente Vehicular Nichupté en Cancún, Quintana Roo, obra que beneficiará a más de un millón 300 mil personas de los municipios de Benito Juárez, Puerto Morelos y a los casi 20 millones de visitantes que registra ese punto de la Riviera Maya anualmente.

Tres carriles y una ciclovía en 11.2 kilómetros sobre un cuerpo de agua que permitirá reducir tiempos de traslado de más de dos horas a tan solo 10 minutos.

Sin embargo, la obra duplicó su costo total ya que en 2022, cuando el proyecto fue adjudicado a la empresa ICA, su costo oscilaba los cinco mil 500 millones de pesos, ya con la obra concluida su valor ascendió a 12 mil millones de pesos. ■

