

2024-03-19

Debate-CDMX, ganan chilangos

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://perspectivas.mx/debate-cdmx-ganan-chilangos/>

Bernardo López

Pensé que había sido mi imaginación, que la transmisión en vivo del debate chilango se cortara por momentos, sin embargo, no fue así, porque otros medios de comunicación estuvieron reportando que la pantalla se fuera a negros.

El Instituto Electoral de la Ciudad de México debe ser más cuidadoso en esos asuntos pues podría enviar la percepción de que no hubo equidad en la difusión de los mensajes de los candidatos, además que pudo haber perdido audiencia por esos accidentes.

Esperemos que la institución electoral supere esos errores y brinde una mejor difusión de los debates de los candidatos, que, por cierto, el realizado este domingo tuvo una dinámica aceptable, pues los contendientes cruzaron ideas y críticas.

Con este tipo de ejercicios quienes ganan son los chilangos, pues en los debates los candidatos muestran el lado más humano, al tener que improvisar e intentar manejar sus comportamientos ante los ataques de los adversarios; el fuego que cruzaron Clara Brugada y Santiago Taboada tuvo la misma intensidad.

Había nerviosismo en los participantes, pero lograron transmitir sus ideas a los ciudadanos: Brugada dará un impulso a las clases medias y apoyo a emprendedores, asimismo ampliará su programa "Utopías"; Taboada ofreció un salario rosa, así como desplegar en la ciudad su programa "Blindar"; Chertorivski delineó todo un programa de salud digital.

Después del debate, en la red social X (antes Twitter), las menciones "Clara Brugada" e "Iztapalapa" fueron las que se mantuvieron en los primeros lugares de las tendencias; todavía el lunes en la mañana permanecían en los 10 lugares del índice. También, quien se pudo colar en la lista fue el tag "Salomón" Chertorivski.

Al término del combate de ideas, hubo difusión de ejercicios demoscópicos, en dos gana Clara Brugada y en otro el victorioso fue Santiago Taboada; mientras Chertorivski aumenta sus simpatías entre los ciudadanos chilangos.

En general fue un buen ejercicio de acercamiento de los candidatos con los votantes de la Ciudad de México, a pesar de que tuvieron que competir en audiencias con la segunda noche del festival masivo Vive Latino y una magna clase de ballet en el Zócalo capitalino, a lo que se sumó el fin de semana largo, que es aprovechado por las familias para salir de la megalópolis. Otro de los indicadores que pueden decirnos cómo van las campañas de los candidatos es Iztapalapa -una alcaldía que tiene más población que Belice, o similar a los Estados como Quintana Roo o Durango- donde la candidata Clara Brugada ha logrado reunir a miles de simpatizantes, mientras que Taboada tiene poco alcance.