



**R**  
ROBERTO  
AGUILAR

#OPINIÓN

**MOMENTO  
CORPORATIVO**

@ROBERTOAH

**Optimus,  
el robot  
humanoide  
de Tesla  
llega a México**

**La primera generación se lanzó en 2022 y con los años ha mejorado su desempeño y funcionalidades que ahora integran la Inteligencia Artificial**



No parecerá como un robot, parecerá una persona con traje de robot”, así anticipó **Elon Musk** la versión V3 de Optimus, el robot humanoide autónomo que fabrica Tesla que estaría listo el siguiente año, y que es una apuesta fuerte en los planes de expansión del empresario más acaudalado del mundo.

En tanto, el modelo actual de Optimus se presenta hoy en México y su llegada dará mucho de qué hablar porque en la eferescencia que se generó cuando Musk anunció la construcción de una planta en Monterrey, se especuló que la factoría no sólo produciría autos eléctricos sino también robots, pero no será el caso. La primera generación se lanzó en 2022 y con los años ha mejorado su desempeño que ahora integra Inteligencia artificial, y actualmente la segunda generación Gen 2 se fabrica en la planta Fremont, California, y se espera que su comercialización coincida con el lanzamiento de la nueva generación el siguiente año.

**FIRME ENFOQUE**

Ahora que finalizó el intento de BBVA de tomar el control de Sabadell, la principal tarea será validar los fundamentos que la institución que preside **César González-Bueno** exhibió a sus accionistas para convencer que el mejor camino es mantenerse como un banco independiente. “El proyecto de Sabadell aún no ha alcanzado su potencial”, destacó el banco en su más reciente reporte trimestral al referirse al crecimiento y remuneración a los accionistas.

En el caso de México, donde la operación es responsabilidad de **Albert Figueras**, los planes no se modificaron en medio del “ruido” que generó la propuesta hostil de compra, sino que se mantuvieron firmes para impulsar el crecimiento orgánico y consolidar su presencia en el país. De hecho, el recuento anual preliminar es positivo. Sabadell reportaría un aumento de 30% en utilidad y 20% en su cartera de clientes, pero lo más relevante es que pese a la incertidumbre arancelaria, el banco reporta un incremento de citas de negocios con empresas que por vez primera quieren invertir en México en sectores como producción de vino, hotelería y porcicultura que demuestran la confianza de inversionistas extranjeros en el potencial de largo plazo de la economía mexicana.

**AUDIENCIA Y SU IMPACTO**

Luego del reporte trimestral de Grupo Televisa, JP Morgan destacó que los resultados operativos fueron mejores a sus expectativas. Y uno de los elementos que apoyó el desempeño fueron los niveles de audiencia de sus producciones recientes, y un ejemplo es el *reality ¿Quién es la máscara?* que el pasado domingo alcanzó 11.8 millones de personas, colocándose como el programa de mayor audiencia en la televisión abierta nacional.

**La segunda  
generación  
Gen 2 se fabrica  
en la planta  
Fremont**

