



**R**  
ROBERTO  
AGUILAR

#OPINIÓN

## MOMENTO CORPORATIVO

@ROBERTOAH

### Royal Caribbean, vocación sustentable que apunta a México

**Las políticas ambientales de la compañía se refuerzan con el marco legal donde tiene presencia, mismo que se pueden escalar, replicar, mejorar e innovar**

**D**

Desde 1992, el principal grupo operador de cruceros en el mundo estableció su guía en materia de sustentabilidad, siendo pionero en la materia y que avanza firmemente en su objetivo de cero emisiones para 2050.

Save the Waves se basa en cuatro principios: RRR: Reducir, reutilizar y reciclar siempre que sea posible y eliminar los residuos de forma adecuada. PPP: Practicar la prevención de la contaminación, como prohibir a empleados y huéspedes arrojar objetos por la borda. ABC: Superar los requisitos y hacer más de lo que exigen las regulaciones; y CI: Fomentar y recompensar la innovación.

Un ejemplo del programa de Royal Caribbean está en *Perfect Day*, el parque acuático que se localiza en CocoCay en Bahamas que debutó en 2019 y que tiene capacidad para recibir 15 mil pasajeros diarios y donde se aplican políticas sustentables desde el abasto de agua mediante la tecnología de ósmosis inversa; biodigestor para residuos orgánicos; reutilización de aceite; trituración de vidrio; y compactación y venta de latas de aluminio; e incluso programas de cuidado a los manglares y la protección de fauna marín. Las políticas ambientales de Royal Caribbean se refuerzan con el marco legal donde tiene presencia, y las mismas se pueden escalar, replicar, mejorar e innovar para preservar los recursos naturales. La compañía presentó la Manifestación de Impacto Ambiental de los dos proyectos en México: Perfect Day en Mahahual, y Royal Beach Club en Cozumel con compromisos que superan la regulación local en materia ambiental, una práctica que es prioridad.

#### BALANCE ESTRATÉGICO

Y hablando de sustentabilidad, el Grupo BMV, que dirige **Jorge Alegría**, cerró 2025 como un mercado más resiliente. Y es que

el año pasado impulsó el financiamiento sostenible, la inversión responsable y el fortalecimiento de la gobernanza corporativa. La deuda ASG representó 33% en el largo plazo, con 137 bonos listados por 466 mil 288 millones de pesos. Adicionalmente, promovió una mayor práctica de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera, relacionadas con la divulgación de asuntos de sostenibilidad e información relacionada con el clima, así como el acompañamiento a empresas y el desarrollo de herramientas de reporte con un mayor enfoque en sostenibilidad y ciberseguridad.

El Grupo BMV cerró 2025 con un mercado accionario que reportó 21 máximos históricos, un rendimiento acumulado de 30% en pesos y 50% en dólares. Además, el financiamiento bursátil alcanzó más de 755 mil millones de pesos, un crecimiento anual de 24%, lo que confirma que la BMV es la fuente de recursos para empresas y proyectos estratégicos.

**El operador  
de cruceros  
avanza en su  
objetivo de  
cero emisiones**

