



POR ROGELIO
VARELA

CORPORATIVO

Mirar al norte

Hace unos días la Asociación Nacional de Restaurantes de Estados Unidos pidió al presidente Donald Trump eximir a los alimentos y bebidas de los aranceles a México y Estados Unidos que se aplicarían a partir de esta semana. Según el organismo de no atenderse esa solicitud el cobro de aranceles podría significar unos 12 mil millones de dólares a la industria, por lo que los comensales tendrían que pagar más en los restaurantes. En los últimos años cada vez más empresas mexicanas de todos tamaños exportan productos agroalimentarios a Estados Unidos.

Sólo en 2023 significaron más de 30 mil millones de dólares al tener una gran demanda aguacates, confitería, berries, galletas dulces, legumbres y una gran cantidad de frutas frescas como sandías y melones, sin olvidar que tequila, cerveza y cárnicos encabezan esa lista.

Una empresa que esta apoyando a que más productores mexicanos de alimentos puedan ex-

portar a Estados Unidos en medio de las amenazas arancelarias de Trump es Bosanet que tiene como CEO a María Ximena Arbeláez. Bosanet con pocos meses en operación se ha convertido en la plataforma para que en especial las Pymes puedan incursionar en el mercado más grande del mundo en un acompañamiento que va desde el análisis del producto hasta la búsqueda de mercados que incluyen cadenas comerciales, hoteles y restaurantes que buscan productos de nicho ó acento en la comida orgánica.

La gestión de Bosanet permite también cumplir con los requisitos que marca la FDA hasta ayudarlos en el mercado de los productos en plataformas como TikTok ó bien asesorarlos en el etiquetado requerido. Otra de las ventajas de Bosanet es que ya no tienen que recorrer el camino que en el pasado han he-

cho otras empresas al evitar tocar varias ventanillas. Arbeláez dice que además de legumbres y frutas productos procesados como té, mermeladas, ates e incluso café soluble tienen gran aceptación entre los estadounidenses, y ahora el siguiente nicho exportador se ve en cosméticos y productos para mascotas. Bosanet no incorpora en su Marketplace bebidas alcohólicas que requieren permisos especiales.

Ante la amenaza arancelaria estadounidense Arbeláez considera que de darse ese cobro podría distribuirse a lo largo de toda la cadena exportadora, lo que podría servir de amortiguador, aunque la ejecutiva considera que la alta sensibilidad del consumidor estadounidense al tema de la inflación podría hacer que los alimentos y las bebidas puedan salvar la aplicación de tarifas. Indicó que los nuevos exportadores mexicanos requieren el acompañamiento de firmas como Bosanet, ya que la desaparición de organismos gubernamentales como Promexico no han sido reemplazados y eran de gran utilidad no sólo en la parte de la asesoría, también para agilizar el financiamiento de los proyectos ó el pago de seguros, entre otros temas.

LA RUTA DEL DINERO



A propósito de aranceles, este martes 4 de marzo, curiosamente el mismo día en que iniciaría el cobro de aranceles de 25 por ciento a los productos de México y Canadá, el presidente Donald Trump dará un discurso ante el Congreso de Estados Unidos. En términos técnicos no se trata del State of the Union que se da entre enero y febrero de cada año, se trata de una presentación que tendría otra naturaleza. Al tiempo... Prepárese para un nuevo salto en la cotización del Bitcoin y otras criptomonedas. Y es que el Senado de Estados Unidos ha dado luz verde para que los estados puedan utilizar al bitcoin como activo de reserva antes que lo pueda hacer el gobierno federal. Todo indica que Texas será el primer estado de la Unión Americana quien invierta en esa moneda digital que en los mercados comienza a verse como un activo de refugio ante la inflación. Por lo pronto al cierre de esta edición el Bitcoin estaba en niveles de 94 mil dólares con un brinco de casi 10 por ciento con relación al precio del sábado, sin olvidar que la semana pasada en medio del nerviosismo de los inversionistas por el cobro de aranceles llegó a estar por debajo de los 80 mil dólares... Ricardo Benjamín Salinas Pliego, acompañador del gobernador de Jalisco, Pablo Lemus inauguró el viernes pasado Ensamblika Guadalajara, lo que significa la nueva apuesta de Grupo Salinas para mantener el liderazgo en la venta de motocicletas en nuestro país donde ha colocado más de 9 millones de unidades con la marca Italika.

***Prepárese para un nuevo
salto del bitcoin: el
Senado de Estados Unidos
da luz verde para para
que los estados puedan
considerarlas como activos
de reserva***

