

CAPITANES

Concreto sustentable

La firma de la construcción Holcim México, liderada por **Christian Dedeu**, realizará una inversión de 56 millones de pesos para ampliar su capacidad de producción y distribución de su concreto bajo en carbono.

La inversión consiste en la instalación de 27 silos, con una capacidad para almacenar 2 mil 600 toneladas de cemento sostenible, distribuidos en todas sus plantas de concreto a nivel nacional.

Actualmente, la empresa trabaja en soluciones integrales y más sostenibles para la construcción, una transición hacia edificaciones con bajas emisiones de carbono y el fomento de la economía circular.

La compañía detalló que su solución ECOPact reduce al menos un 30 por ciento las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) respecto al concreto convencional.

Luego de ser lanzado hace cuatro años al mercado, el concreto ya se ha utilizado en diversas obras de infraestructura, edificación y vivienda.

Entre los proyectos destacan la Presa Libertad, ubicada en Nuevo León, que presentó un ahorro de 80 mil toneladas de CO₂, lo que equivale a las emisiones mitigadas del consumo de energía eléctrica de 11 mil hogares al año.

Adicionalmente, el concreto bajo de carbono fue utilizado para el desarrollo de la Torre Moranta, primer proyecto en el País construido en su totalidad con este material y generando una reducción de mil 520 toneladas de CO₂.

En 2024, Holcim mitigó 1.7 millones de toneladas de CO₂ en el mercado mexicano con distintos productos sostenibles, los cuales representan el 56 por ciento de las ventas de cemento de la empresa.

Para este año, proyecta que sólo las ventas de su concreto de menores emisiones represente 25 por ciento del total y se espera que para 2030 sea la mitad de todo el concreto comercializado por la firma.

Reconocen a startups

Si hay algo que está promocionando fuertemente la Secretaría de Economía es el distintivo “Hecho en México”, que ya ostentan firmas como Lala, Nestlé y Alpura.

Esta semana es el turno de las startups mexicanas. Se tiene previsto que 100 de ellas sean reconocidas en un evento que encabezará el Secretario **Marcelo Ebrard**.

Entre las contempladas están Clip, Kavak, Konfio, Stori, Nowports, Bitso y Clara, que pertenecen a los sectores fintech, e-commerce, logística y software.

Algunas de ellas, incluso, han logrado el status de unicornio tras alcanzar una valoración de mil millones de dólares o más.

Al 13 de junio, 623 empresas están certificadas con el sello “Hecho en México”, al igual que mil 850 productos como mezcal, madera, maíz blanco, textiles y lácteos, entre otros.

El objetivo del distintivo es posicionar a los artículos mexicanos tanto en el mercado nacional como el internacional, además de reducir la dependencia de compras del exterior.

Recursos para Pymes

En medio de un entorno de incertidumbre, Exitus Capital concretó una emisión bursátil por mil millones de pesos, recursos que serán destinados a financiar directamente a Pymes mexicanas con al menos tres años de operación.

La empresa destinará los recursos a nuevos créditos, lo que amplía el impacto. Se estima que cerca de 200 Pymes adicionales podrán incorporarse a su cartera este año.

Actualmente, Exitus Capital atiende a más de 600 compañías activas tanto en México como en toda la región de Latinoamérica, con crédito, arrendamiento y factoraje.

Para la firma dirigida por **Carlos Rahmane**, el monto de la recaudación significa expansión para las empresas, las cuales podrán destinar los recursos a capital de trabajo y maquinaria.

Exitus Capital ha realizado seis emisiones públicas desde 2013, pero ésta es la de mayor monto y alcance económico, lo que marca un parteaguas en el financiamiento especializado.

capitanes@reforma.com





JORGE FLORES...

Es el director general de Grupo Mexicano de Seguros, empresa que resultó la ganadora para asegurar los primeros cinco aviones Embraer que llegarán próximamente para Mexicana de Aviación. El contrato adjudicado supera el millón de dólares. Este primer paquete de aviones le permitirá a Mexicana ampliar sus operaciones. En el primer trimestre, la aerolínea perdió 180 millones de pesos.

