

2025-08-25

CCE lanza campaña nacional "Lo Hecho en México está mejor hecho" con 30 empresas

Autor: Abraham Arcos

Género: Nota Informativa

<https://www.mundoejecutivo.com.mx/empresas/cce-lanza-campana-nacional-lo-hecho-en-mexico-esta-mejor-hecho-con-30-empresas/>

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y 30 empresas de distintos sectores anunciaron el inicio de la campaña nacional "Lo Hecho en México está mejor hecho", con el objetivo de reconocer la calidad y valor de los bienes y servicios del país, además de promover el orgullo de ser mexicanos.

La iniciativa representa un esfuerzo colectivo sin precedentes, ya que reúne a marcas competidoras en industrias como alimentos, construcción, transporte, salud, electrodomésticos, servicios financieros y consumo. Además, participan compañías mexicanas y extranjeras con operaciones comprometidas con México.

Hecho en México: distintivo de calidad y desarrollo

La campaña es una iniciativa por la CCE y cuenta con el respaldo del Gobierno federal y de la Secretaría de Economía, encargada de otorgar el sello "Hecho en México" a los productos y servicios que cumplen con los estándares de calidad nacionales.

El secretario de Economía, Marcelo Ebrard, explicó que este programa forma parte del Plan México de la presidenta Claudia Sheinbaum, y su objetivo es reconocer la calidad de las empresas mexicanas, proteger la industria nacional y generar empleos.

Por su parte, expresó que más de 2 mil empresas ya cuentan con el distintivo oficial: "Cada vez que compras algo que está hecho en México, estás apoyando a tu familia. Porque todos dependemos de lo que se hace en nuestro país", señaló Ebrard.

Empresarios respaldan la campaña "Lo hecho en México está mejor hecho"

El presidente del CCE, Francisco Cervantes, destacó que la campaña fortalece a pequeñas y medianas empresas proveedoras, multiplica beneficios en cada región y envía al mundo un mensaje de confianza institucional.

Por otra parte, Rodrigo Herrera, presidente de Genomma Lab, señaló que la iniciativa surgió de una propuesta empresarial presentada al Gobierno de México para impulsar a las empresas y trabajadores mexicanos. En tanto, Armando Paredes, presidente del Consejo de la Comunicación, aseguró que el sector empresarial no solo genera empleos, también cumple una función social para contribuir al desarrollo y competitividad del país.

Por su parte, Fernanda Suárez, directora de Grupomar, enfatizó que las compañías participantes muestran un compromiso sólido con México y sus trabajadores.

Empresas y difusión de la campaña

Las empresas participantes son: Alpura, Banorte, Bimbo, Cemex, Chedraui, Clip, Cloralex, Coppel, Atún Dolores, Domun Corvo, Farmacias del Ahorro, Grupo Modelo, Helvex, Knorr, Lala, Lamosa, Liverpool, Mabe, MasterCard, Mercado Libre, Mobility ADO, Oxxo, Plata, Regio, Sabritas, SeguriTech, Suerox, Ternium, Tuny y Viva.

Finalmente, la campaña se difundirá del 2 de septiembre al 30 de noviembre, en televisión abierta, radio, medios digitales y exteriores. El financiamiento provendrá únicamente de recursos privados administrados por el Consejo de la Comunicación.