



Ricos y poderosos

Marco A. Mares

✉ marcomaresg@gmail.com

Autopartes, se impuso la racionalidad económica

a Industria Nacional de Autopartes quedó exenta del pago de aranceles de Estados Unidos.

Es una buena noticia porque de haberse mantenido como se plantearon originalmente las tarifas de **Donald Trump**, para este sector industrial, hubiera tenido que pagar un sobrecosto del 75%, refiere el presidente de la Industria Nacional de Autopartes, **Francisco González**.

El sorpresivo anuncio lo hizo el gobierno de Estados Unidos el pasado miércoles y lo refrendó el gobierno mexicano al día siguiente.

Van algunas cifras que permiten dimensionar la importancia del sector y la magnitud del impacto económico que se está librando.

Las exportaciones mexicanas de autopartes alcanzan un total de 106,000 millones de dólares.

De esa cantidad, el 88%, es decir, 93,000 millones de dólares se destinan a Estados Unidos.

Sólo por comparar, las remesas rondan los 65,000 millones de dólares; la exportación de autos terminados los 60,000 millones de dólares, el turismo 30,000 millones de dólares y, el petróleo, una cantidad similar.

El valor del mercado de autopartes es muy importante para México.

Y también es muy importante para la industria automotriz de EU.

La industria de autopartes, es tal vez una de las que representa con mucho mayor claridad, la profunda integración comercial regional.

Ésta y la marcada interdependencia de los mercados de Estados Unidos y México, fue clave para la exención arancelaria.

La decisión de EU, que consistió en eliminar completamente los aranceles posibles para la industria de autopartes, implica que se respeta el carácter regional del Tratado México, Estados Unidos y Canadá.

A diferencia de lo que se venía regis-

trando, que pretendía priorizar el contenido estadounidense.

A la fecha, revela el presidente de INA, en torno al cumplimiento del T-MEC, hay tres columnas en el sector: la primera es de aquellos que cumplen con lo que marca el acuerdo comercial y ya mandaron su carta a la Secretaría de Economía, certificando que cumplen; en ella está el 65% de las empresas, con cifras a febrero.

La segunda columna es de aquellos que cumplen, pero no han enviado su carta y son entre el 15% y el 20 por ciento.

Y la tercera es en la que la INA y empresas tienen que trabajar con mayor profundidad para que cumplan y certifiquen que cumplen.

La exención arancelaria, es una muy buena noticia para la industria mexicana de autopartes porque reconoce la marcada interdependencia entre Estados Unidos y México en torno a este sector industrial.

México –destaca González– exporta el 88% de lo que produce de autopartes a Estados Unidos.

Y Estados Unidos compra a México, el 44% de sus necesidades.

EU no podría satisfacer sus necesidades de proveeduría de autopartes, ni siquiera sumando lo que le compra a Canadá, Alemania, China, Corea y Japón, los cinco países que le siguen en México, en ventas a EU.

La industria de autopartes, es la que mayor grado de interdependencia representa en la industria automotriz.

Si las empresas del sector que operan en México decidieran dejar de exportar a EU, paralizarían la producción de autos en EU.

Muy probablemente, ésta característica del sector de autopartes, fue una de las razones que llevaron al gobierno de Donald Trump a desistir de su decisión de aplicar aranceles específicos y otros más que pretendían sobreponerse.

Todavía falta ver qué impacto tiene el efecto que provocará la aplicación de aranceles del 25% al acero y al aluminio que, aunque México y Canadá ya están exentos, falta ver lo que se decida con el resto del mundo.

Por lo pronto, la Industria Nacional de Autopartes, recibe de manera muy positiva la noticia de la exención arancelaria y avanza en lo que ya venía trabajando: una iniciativa, dentro del Plan México, para desarrollar proveedores locales. El proyecto se presentará el próximo mes de octubre.

La intención es avanzar hacia la Tier 3 y 4 de la industria de autopartes, dice González.

Está claro que este sector industrial, es muy relevante y estratégico para la industria automotriz, pero también es evidente que su apuesta sigue siendo de largo plazo con la integración regional, a pesar de los fuertes vientos proteccionistas que están soplando. Al tiempo

Atisbos

Como se lo adelantó en este espacio, finalmente resultó reelecto como presidente de la Asociación de Intermediarios Bursátiles, **Álvaro García Pimentel**. El martes 29 de abril se realizó la asamblea, en la que el dirigente fue ratificado en su cargo.

