

De jefes

Opine usted:
 empresas@elfinanciero.com.mx



Mango obtiene financiación de 3 mdd

Mango, una *startup fintech* que desarrolla infraestructura de crédito y pagos para la industria de la construcción en América Latina logró una ronda de financiación de 3 millones de dólares que fue liderada por Ironspring Ventures, con participación de Brick & Mortar Ventures, Great North Ventures, Buildtech Ventures, Incisive Ventures y First Check Ventures.

Sergio Angelini, cofundador y director general de Mango, señaló que los fondos se utilizarán para implementar crédito estructurado, expandir su red de contratistas y proveedores a nivel nacional y fortalecer sus equipos internos de finanzas, ingeniería y riesgo.

Además, BBVA Spark, el brazo de innovación de BBVA, también otorgó una línea de crédito para ayudar a Mango a escalar sus servicios a nivel nacional.

Fundada en Monterrey en 2022, Mango ofrece financiamiento integrado, pagos B2B automatizados e inteligencia de riesgo en tiempo real para contratistas y proveedores de la construcción. La plataforma permite a las constructoras establecer líneas de crédito y adquirir

materiales a través de la red de proveedores de Mango.

Oxxo y Mercado Pago, juntas

OXXO y Mercado Pago anunciarán una colaboración que permitirá a los usuarios de la plataforma de comercio electrónico realizar retiros de efectivo de su cuenta digital en más de 23 mil tiendas de la cadena de origen regiomontano a partir de hoy.

“Sabemos que el efectivo sigue siendo esencial para millo-

nes de mexicanos y, por ello, este anuncio es tan relevante; nos permite combinar la accesibilidad del efectivo con las ventajas del mundo digital, impulsando la inclusión financiera con una economía más conectada, segura y sencilla para todos”, dijo **Ramiro Nández**, director de usuarios de Mercado Pago.

Para poder retirar dinero de sus cuentas, los usuarios deberán presentar su tarjeta física de Mercado Pago, solicitar el monto del retiro e ingresar su NIP. El monto máximo para retirar será de 3 mil pesos por transacción con una comisión de 20 pesos (IVA incluido).

“Esta colaboración con Mercado Pago refuerza nuestro objetivo de ser aliados de la inclusión financiera al brindar alternativas seguras y cercanas a las personas, consolidando nuestra presencia como un punto de conexión entre las personas y los servicios

que requieren” afirmó **Eduardo Velasco Garza**, Director de Servicios OXXO.

Square Root Marketing compra Siy Communications

Square Root Marketing, la agencia independiente de marketing y relaciones públicas con operacio-

nes regionales en las Américas, adquirió Siy Communications, una agencia con sede en Massachusetts, especializada en branding y servicios de marketing para empresas de las industrias de manufactura y plásticos.

Este movimiento amplía las capacidades creativas, digitales y operativas de Square Root Marketing, a la vez que refuerza su especialización en sectores industriales. La agencia combinada ofrecerá soluciones integrales de *marketing*: desde desarrollo de marca y ejecución digital hasta posicionamiento ejecutivo, contenido potenciado por soluciones propias de inteligencia artificial generativa y comunicaciones estratégicas para fortalecer la reputación y acelerar el crecimiento comercial de sus clientes.



“Este es un momento clave para Square Root Marketing, ya que expandimos nuestro alcance sin perder de vista nuestra misión. Nos entusiasma darle la bienvenida al equipo de Siy Communications y unir fortalezas para generar aún más valor para nuestros clientes afirmó **Andrea Padilla**, fundadora y directora ejecutiva de Square Root Marketing.

Fundada en 2003, Siy Communications cuenta con más de dos décadas de experiencia

desarrollando estrategias de alto impacto para marcas B2B, con profundo conocimiento de las industrias de manufactura y plásticos. Reconocida por su precisión creativa y ejecución estratégica, ha contribuido a definir la voz de importantes compañías del sector.

Inauguran “Estación Espacial Papalote”

A nivel mundial, según datos de la UNESCO la participación de las mujeres en disciplinas como ingeniería y tecnología es de apenas 20 por ciento o menos. En este contexto, KIO que dirige **Octavio Camarena** continúa en la tarea de impulsar espacios para el conocimiento y aprendizaje de estos temas en niñas, niños y adolescentes, ahora de la mano de Papalote Museo del Niño, que en conjunto con otras organizaciones presentarán la sala “Estación Espacial Papalote”, con el objetivo de reflejar el valor que estas áreas tienen en la actualidad. La sala enfocada en la ingeniería espacial es guiada por la voz de Katya Echazarreta, la primera mujer mexicana en viajar al espacio quien guía a los visitantes en un viaje a Europa, una de las lunas de Júpiter a través de 16 experiencias inmersivas.

