



SPLIT FINANCIERO

EXTRAÑOS PROCESOS EN EL INE

POR JULIO PILOTZI

julioilotzi@hotmail.com / @julioilotzi

Resulta que en el Instituto Nacional Electoral (INE) han estado tratando de contratar su servicio de comedor con sistema de autoservicio para el personal de oficinas centrales y CECYRD, en Pachuca, Hidalgo, para el ejercicio de 2025, desde principios de diciembre de 2024, pero a la fecha, no han podido hacer la contratación. Y para ello han realizado tres licitaciones públicas y una invitación a cotizar. Van 4 intentos y no logran ponerse de acuerdo internamente, lo cual ha generado sospechas de que buscan algún beneficio pagable por el proveedor adjudicado.

En este caso no logran hacerlo porque a pesar de las múltiples variaciones que han hecho a las bases de las tres licitaciones convocadas y publicadas, al final se han visto forzados a declararlas desiertas. Esto porque la coalición de empresas formada por Grupo Gastronómico Gálvez, S.A. de C.V., en propuesta conjunta con Especialidades Comerciales Reyes, S.A. de C.V., las cuales actualmente tienen el contrato asignado a partir del 1 de enero de 2024 y ampliado hasta el 14 de abril de 2025, ha presentado el precio más económico, dejando a otros proveedores — con precios más altos— en desventaja.

Quienes han seguido de cerca las tres licitaciones previas han detectado cómo se han estructurado falsos y rebuscados criterios para hacer parecer que la propuesta de la coalición más económica no cumple con los mismos. Aunque hay evidencia de que sí hubo cumplimiento. ¿Y eso qué implica? Que el INE puede terminar favoreciendo a Grupo Kosmos, preferido en anteriores administraciones federales y estatales que les han adjudicado directamente contratos por miles de millones de pesos. Dichas empresas son Productos Serel, procesadora y Distribuidora los Chaneques, en propuesta conjunta con Pigudi Gastronómico e Ingrid Yazmín Saucedo Vega en propuesta conjunta con D'Sazón Seguridad Alimentaria y Profesionales en Comidas Industriales.

Ha generado inquietud este proceder, pues no se sabe cuántos intentos realizarán hasta que el proveedor que ya ven como "preferido" se baje de precio hasta se ajusten los intereses de todos.

No hay que perder de vista que dichos acuerdos o negociaciones en las licitaciones de comida, también se extienden a otros servicios a contratar, en los que se señala que median cuotas del 20% o más. ¿Llegará el tema a los oídos de Guadalupe Taddei?

Mundi Factoraje. En un entorno global marcado por la incertidumbre económica y las tensiones comerciales, las empresas exportadoras mexicanas enfrentan desafíos importantes para mantener liquidez y operar con fluidez, tanto con clientes internacionales como nacionales. En respuesta a este contexto, la *fintech* Mundi, especializada en soluciones financieras para el comercio exterior, ha

lanzado un nuevo servicio de factoraje en pesos mexicanos, diseñado para complementar su ya consolidada oferta de factoraje en dólares. El objetivo es claro: ofrecer a los exportadores acceso inmediato a capital operativo, sin importar si sus clientes están en el extranjero o dentro del país. México alcanzó un récord en sus exportaciones durante el año pasado: 588 mil 673 millones de dólares de exportaciones de bienes de los 617 mil 100 millones de dólares en el 2024. Esta nueva opción llega en un momento clave, ya que muchas empresas mexicanas han comenzado a enfrentar retrasos en pagos por parte de compradores nacionales, que adoptan posturas más cautelosas ante la posibilidad de una guerra comercial internacional.

Con el lanzamiento del factoraje en pesos, esta firma busca convertirse en un aliado estratégico para el ecosistema exportador mexicano. La empresa proyecta apoyar a más de 500 compañías durante los próximos dos trimestres, con una derrama estimada de más de 4 mil millones de pesos, recursos que serán clave para capitalizar oportunidades de expansión, sortear riesgos de liquidez y mantener la competitividad en mercados globales. Esta nueva herramienta representa un paso más en la evolución de los servicios financieros digitales orientados al comercio exterior y fortalece la apuesta por brindar soluciones ágiles, flexibles y adaptadas al contexto económico actual.

Vozen off. Interesantes las declaraciones de la Presidenta Claudia Sheinbaum, quien asegura que la mayoría de los ejecutivos de empresas automotrices con plantas en el país han manifestado su intención de mantener sus operaciones, a pesar de la reciente aplicación de aranceles por parte del Gobierno de Estados Unidos a las exportaciones del sector. Incluso se confirman conversaciones con altos directivos y gerentes globales de diversas compañías automotrices, quienes además, han compartido su perspectiva de continuidad en México, destacando que trasladar la producción a otro país no es una decisión sencilla y requiere tiempo, logística y grandes inversiones. Esto, sin duda, le da un espaldarazo a la infraestructura automotriz en México y su importancia dentro de las cadenas de suministro globales...

