



Funo va por Macquarie

- Vitro realiza nueva reestructura
- Foxconn se cuelga de SpaceX
- Spirit Airlines cesa operaciones

Fibra Uno, el mayor fideicomiso de inversión en bienes raíces listado en el mercado bursátil mexicano, está poniendo la mira en los activos comerciales de Fibra Macquarie, esto en medio de la Oferta Pública de Adquisición propuesta por Fibra Next.

Funo está respaldando los planes de Next, su empresa hermana especializada en bienes raíces industriales, que puso sobre la mesa una OPA por su competidora, reafirmó André El-Mann, director general de Funo.

Fibra Next compite con Fibra Prologis y Fibra Mty en adquirir los certificados bursátiles fiduciarios (CBFIs) de Fibra Macquarie en manos de inversionistas. Las tres oferentes cuentan con un portafolio en su mayoría enfocado al segmento industrial.

Fibra Macquarie suma 17 propiedades comerciales, de las cuales nueve operan bajo una alianza estratégica con Grupo Frisa. Entre su portafolio se encuentran centros comerciales como City Shops del Valle y Tecámac Power Center.

Vitro, el mayor fabricante de vidrio de México, anunció una nueva reestructura corporativa que implicó la venta de activos a Vitro International Investments, una sociedad privada con sede en Luxemburgo.

A finales de marzo, la compañía vendió la totalidad del capital social de Industria del Alcalí, su subsidiaria productora de químicos esenciales para la fabricación de vidrio, informó en su reporte trimestral. La operación también incluyó la participación restante de 49% en Vitro Empaques, lo que otorga a Vitro International el control total de esta subsidiaria.

Los movimientos fueron aprobados por una Asamblea General de Accionistas el 27 de marzo. Si bien Vitro no ofreció detalles financieros específicos sobre la operación, reportó que durante el primer trimestre registró 47 millones de dólares por la venta de participaciones, lo que impulsó en 41.8% su utili-

dad neta trimestral, en comparación con el mismo periodo de 2025.

La empresa taiwanesa Foxconn anunció el domingo que sus satélites de órbita terrestre baja de segunda generación fueron lanzados desde California a bordo de un cohete Falcon 9 de SpaceX, lo que supone el último avance del fabricante de productos electrónicos en el ámbito de la tecnología espacial.

Los satélites PEARL-1A y PEARL-1B de la empresa entraron en sus órbitas previstas y llevarán a cabo misiones durante cinco años, según informó.

Foxconn señaló que los dos satélites están diseñados sobre todo para verificar tecnologías de carga útil en los campos de las comunicaciones y la ciencia espacial.

La aerolínea de bajo costo Spirit Airlines, en quiebra, cesó sus operaciones el sábado, convirtiéndose en la primera víctima del sector relacionada con la guerra de Irán, tras no lograr el apoyo de los acreedores para un plan de rescate del Gobier-

no estadounidense.

La quiebra de la aerolínea, tras la duplicación de los precios del combustible de aviación durante los dos meses que lleva la guerra con Irán, supondrá la pérdida de miles de puestos de trabajo.

Se trata de un duro golpe para el presidente Donald Trump, quien había propuesto 500 millones de dólares para salvar a Spirit a pesar de la oposición de algunos de sus asesores más cercanos y de muchos republicanos en el Congreso.

Ninguna aerolínea estadounidense del tamaño de Spirit —que llegó a representar el 5% de los vuelos en Estados Unidos— se ha liquidado en dos décadas. Spirit contribuyó a mantener las tarifas más bajas en los mercados en los que compite con las principales aerolíneas.

accionesyreacciones@eleconomista.mx

