



J
JAIME
NÚÑEZ

#OPINIÓN

**AL
MANDO**

JAIME_NP@YAHOO.COM
/ @JANUPI

Industria con buena salud

Distribuidores y fabricantes de suplementos alimenticios se ubican como catalizador de crecimiento. En 2024, el mercado latinoamericano se valuó en 6.5 mil mdd



Los fabricantes y distribuidores de suplementos alimenticios se consolidan como un catalizador de crecimiento a nivel regional. En 2024, el mercado latinoamericano se valuó en 6.5 mil millones de dólares, cifra que se acompaña de una tasa de expansión anual compuesta de 8.4 por ciento hacia 2028; además, nuestro país se coloca en el segundo lugar, sólo detrás de Brasil, y sus perspectivas de elevación son aún más alentadoras, pues, de acuerdo con líderes de la industria como **Nora Pérez**, presidenta de la Asociación Nacional de la Industria de Suplementos Alimenticios (Anaisa), se espera que en los próximos tres años el valor a nivel nacional se mueva de 58 mil 192 millones de pesos a 92 mil millones, lo que significa saltos a doble dígito, especialmente, impulsados por el e-commerce. El análisis es parte de los trabajos camino a la 17ª Edición de Food Tech Summit & Expo 2025, programada para la primera semana de octubre, donde además de generar 55 mesas especializadas en técnicas y tendencias, también se realiza el Food Pack & Process Congress, además de una serie de miniconferencias con cámaras y asociaciones, bajo la organización del director de Contenidos Multiplataforma, **Pablo Silva**.

BLINDAJE ESTRATÉGICO

La industria mexicana de vehículos pesados atraviesa una transformación en medio del nuevo Programa de Protección para las Industrias Estratégicas. Con más de 400 mil unidades producidas al año y presencia en mercados de exportación, este sector, representado por la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), que preside **Rogelio Arzate**, respalda el impulso de una política comercial que frene la entrada de bienes de países sin tratados. Se pide un piso parejo que blinde a una industria que no sólo fabrica bienes de capital, sino que impulsa la movilidad, empleo y cumplimiento ambiental. Las reglas claras y la trazabilidad en ventas e impuestos serán esenciales para evitar distorsiones, mientras que alinear la producción de tractocamiones y autobuses con los compromisos de sostenibilidad es un chance para convertir a México en referente global.

UNA MÁS

Siguen las posturas contrarias al incremento de productos vía Impuesto Especial Sobre Producción y Servicio (IEPS). Quienes se suman a las voces en contra de esta posibilidad que contiene el Paquete Económico 2026, es la Alianza Nacional de Pequeños Comercios (Anpec), que preside **Cuahtémoc Rivera**. Señalan como una mala idea aumentar o crear nuevos impuestos en tiempos en donde la inflación alimentaria sigue al alza. El gremio de comerciantes ubica la Canasta Básica Promedio en mil 979.15 pesos, con un incremento en su último registro de 0.65 por ciento.

La industria de vehículos pesados atraviesa una transformación

