

123+**EL CONTADOR**

1. Sin espectro radioeléctrico, antenas ni torres propias, Bait, operador móvil virtual que dirige **Gabriel Cejudo**, ya tiene 18.3 millones de usuarios de telefonía celular en el país, acercándose a los poco más de 20 millones, con los que cuentan grandes operadores como AT&T, que dirige **Mónica Aspe**, y Telefónica, que encabeza **Camilo Aya**. Tan sólo en el cuarto trimestre del año pasado, Bait sumó 3.2 millones de clientes y, al comparar 2024 contra 2023, fueron 6.5 millones de usuarios más, un crecimiento de 55 por ciento. Lo ha logrado al usar la infraestructura de Altán Redes, donde no sobra recordar que **Cejudo** fue director de Operaciones entre 2020 y 2023, por lo que tiene experiencia en el uso y administración de la red.

2. Kaspersky, que tiene a **Claudio Martinelli** como director general para las Américas, realizó una inversión en México con la apertura de un Centro de Investigación Cibernética en KidZania, de **Xavier López Ancona**. En este espacio, niños y niñas enfrentarán casos de fraude digital, espionaje en línea y robo de identidad. Recordemos que, en México, 70% de los menores tiene un dispositivo inteligente, por lo cual es necesario en el uso seguro de la tecnología. Con esta iniciativa, Kaspersky muestra que México es clave en su estrategia de crecimiento, impulsando el desarrollo de habilidades digitales desde la infancia. Con 16 años en América Latina, tiene oficinas en São Paulo, Ciudad de México y Bogotá.

3. Quienes están desesperados por llamar la atención de la Secretaría de Energía, de **Luz Elena González**, son los distribuidores de gas LP que, desde la Amexgas, que preside **Rocío Robles**, amenazan con que, si no se ajusta la tarifa de distribución, comenzarán a cerrar plantas y dejarán de abastecer a algunas zonas del país. Están poniendo como argumento los peligros del *huachigas* y la posibilidad de que esto aumente su presencia en el mercado. Pero, hasta ahora, la Sener no ha hecho ningún pronunciamiento sobre el tema y queda claro que la liberación del precio será algo que no volverá a pasar, al menos no en el corto plazo. Lo cierto es que, cualquier ajuste, tendrá una repercusión en los consumidores.

4. El líder de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, **Octavio de la Torre**, firmó un convenio de colaboración con la titular de la Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo de la Ciudad de México, **Inés González Nicolás**, a fin de promover el trabajo digno, la capacitación laboral y la inclusión de grupos prioritarios, como jóvenes, mujeres, personas mayores y con discapacidad. Los comerciantes se comprometen a dar trabajo digno y estabilidad en el empleo, fomentando entornos laborales inclusivos y equitativos, brindando asesoría y capacitación, seguridad y salud, así como impulsar políticas que garanticen la igualdad de género y que erradiquen la discriminación.

