

The List/

Campbell Soup Company
Juliana Gómez Ramírez
Strategy & New Business Development Director
LATAM & Global Exports
Harvard Business School
2023
CO

Eterna S.A.
Juliana Pombo
Director de mercadeo
Universidad Politécnica Grancolombiano
2024
CO

Oracle
Juliana Posada
Head of Communications
Oracle Latin America
Pontificia Universidad
Javeriana
2023
MX



Juliana Posada es una profesional apasionada por las conexiones humanas, la antropología tecnológica, la comunicación estratégica, la creatividad y los estudios neurológicos del comportamiento humano. Cree firmemente en el liderazgo con propósito como vía para desarrollar personas a través del entorno empresarial. Defiende la comunicación como una herramienta esencial para formar equipos sólidos, potenciar líderes y generar transformación. Storyteller por vocación, se enfoca en descubrir historias que inspiren desde las personas y los productos, con el objetivo de impactar positivamente a la industria y la sociedad.

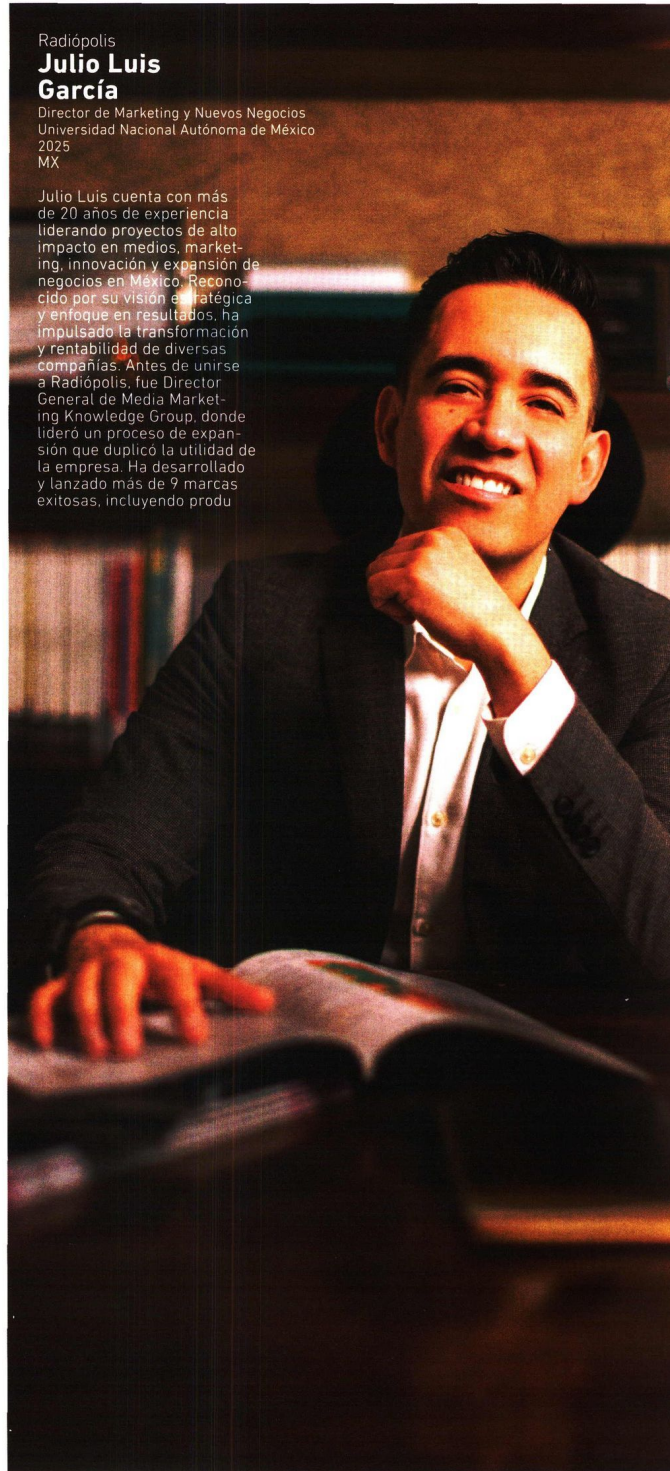
Hyster-Yale Group
Juliana Tavares
Marketing LATAM and Inside Sales
ESAMC
2023
BR

Allianz Argentina
Julieta Fonderville
Chief Marketing Officer (CMO) - Chief Experience Officer (CXO)
Digital House
2024
AR

Mondelēz Snacking
Julio Durán
Group Marketing Gums
Manager en Mondelēz
Snacking México
Universidad
de las Américas Puebla
2023
MX



Julio cuenta con casi 15 años de experiencia en marketing. Ingresó a Mondelēz Snacking México como Trainee en 2011 y desde entonces ha desarrollado su carrera en el área, colaborando como asociado de marca para Queso Philadelphia y liderando el equipo de marketing en las categorías de Quesos, Abarrotos y Chicles, contribuyendo al crecimiento y posicionamiento de marcas clave en el portafolio de la compañía.



Radiópolis
Julio Luis García
Director de Marketing y Nuevos Negocios
Universidad Nacional Autónoma de México
2025
MX

Julio Luis cuenta con más de 20 años de experiencia liderando proyectos de alto impacto en medios, marketing, innovación y expansión de negocios en México. Reconocido por su visión estratégica y enfoque en resultados, ha impulsado la transformación y rentabilidad de diversas compañías. Antes de unirse a Radiópolis, fue Director General de Media Marketing Knowledge Group, donde lideró un proceso de expansión que duplicó la utilidad de la empresa. Ha desarrollado y lanzado más de 9 marcas exitosas, incluyendo produ



/The list



Hugo Boss
Karina Gil
Director of Marketing & Communication
Universidad de Monterrey
2018
MX/LATAM

Karina Gil, originaria de Ciudad Victoria, Tamaulipas, es egresada de la Universidad de Monterrey (UDEM). Desde 2018 ocupa el cargo de Directora de Marketing y Comunicación en HUGO BOSS México y Latinoamérica. Ha liderado más de cien proyectos de marketing y relaciones públicas, y representado a la marca en conferencias globales y eventos de moda en ciudades como Nueva York, Milán y Berlín. Es parte del equipo ejecutivo y vocera oficial ante medios en representación de la Dirección General.

Salud Digna

Julio Rocha

Gerente Nacional de Transformación Digital
Universidad Casa Blanca
2023
MX

HEINEKEN México

Karen Dávila

Innovation Brand Manager
de Tecate
Universidad Tecmilenio
2024
MX



Con más de 16 años impulsando marcas icónicas en HEINEKEN México, Karen ha liderado estrategias para Indio, Amstel Ultra y Tecate, generando conexiones auténticas con el consumidor y construyendo valor de marca. Cree en el poder del marketing que deja huella, desafía lo establecido y transforma la manera en que las marcas se relacionan con su audiencia.

Samsung Electronics

Karen Goldberg

CMO & Sr. Dir. Mobile
Experience
Universidad Anáhuac
México
2023
MX



Ejecutiva con más de 20 años de experiencia en marketing digital y retail. Ha liderado estrategias en empresas como Grupo Axo, Julio, American Eagle y Samsung México. Especialista en branding, comercio electrónico y campañas omnicanal. Cuenta con formación académica en la Universidad Anáhuac, Kellogg School of Management e IPADE.

Le Creuset

Karina López Niño

Directora Mexico
Tecnológico de Monterrey
2024
MX



Karina es una profesional de marketing dinámica y orientada a resultados, con más de una década de experiencia en marketing, relaciones públicas, comunicación y retail. Disfruta compartir conocimientos, asumir nuevos retos y maximizar el potencial de negocio para generar impacto y crecimiento sostenido. Su enfoque se centra en el desarrollo de talento y la mejora continua, combinando una sólida visión estratégica con una perspectiva creativa para alcanzar resultados exitosos.



The List/

Moneta

Karina Porras

Marketing Manager
Escuela Bancaria
y Comercial México
2022
MX



Karina Porras se graduó en Mercadotecnia por la Universidad Escuela Bancaria y Comercial y posteriormente realizó una maestría en Administración en el Instituto de Estudios Universitarios. Desde el inicio de su carrera, ha sido especialista en el área de marketing. Su trayectoria profesional comenzó en HP Inc., donde desarrolló su interés por la industria tecnológica. Aunque se desvió temporalmente hacia el sector de consumo en retail, esta experiencia le brindó valiosas lecciones. Más tarde, se unió a Ingram, donde superó diversos retos y tuvo la oportunidad de crecer profesionalmente. Actualmente, forma parte de Blackhawk México como Gerente de Marketing, enfrentando una serie de desafíos interesantes y con la determinación de obtener los mejores resultados.

Eli Lilly

Karla Alcázar

Presidente y Gerente
General para Lilly
Latinoamérica
Instituto Tecnológico
Autónomo de México
2022
MX



Ingresó a Lilly en 2006 y, además de su rol actual, ha liderado áreas de Marketing y Operaciones en América Latina. En los últimos años, ha acelerado el lanzamiento de nuevos tratamientos, promoviendo la innovación y la transformación digital para ampliar el alcance y conectar de manera efectiva con médicos y pacientes.

Miniso México

Karla Gómez

Subdirector of Marketing,
Creativity and Content
Latam
Centro de Estudios
en Ciencias de la
Comunicación
2024
MX



Karla Gómez es una profesional en marketing reconocida por posicionar a Miniso como una marca cercana y relevante. Su liderazgo se basa en integrar equipos diversos, fomentar un ambiente equilibrado y promover la inclusión. Cree en el poder de la empatía, la confianza y la comunicación clara para mantener al equipo motivado. Impulsa el uso de IA y formatos breves en plataformas como TikTok para conectar con nuevas audiencias. Su enfoque estratégico potencia el talento y genera resultados sostenibles.



Amazon

Karina Flores

Regional Enterprise
Marketing Manager
Universidad Panamericana
2024
MX

Karina Flores es una ejecutiva de marketing con más de 12 años de experiencia, especializada en marketing de producto y estrategias comerciales para empresas globales. Actualmente lidera el marketing empresarial de Amazon Ads en México, colaborando con unidades como Prime Video, Amazon Music, Alexa y Twitch.



/The list

Kellanova
Karla Nava
Omnichannel Marketing
Manager LATAM
Universidad
Latinoamericana
2023
MX



Con más de 18 años de experiencia en marketing en Latinoamérica y colaboración con mercados globales, Karla ha desarrollado su trayectoria en empresas como Kellanova, The Coca-Cola Company, Mars Inc. y Banamex. Su enfoque principal ha sido el entorno digital, abarcando medios, performance, plataformas de lealtad y ecommerce, complementado con experiencia en marketing experiencial y shopper en el mundo offline.

OPPO
Karla O'Farrill
PR Manager
Universidad Anáhuac
México
2020
MX



Especialista en Relaciones Públicas con más de 10 años de experiencia en tecnología de consumo. Desde el inicio de operaciones de OPPO en México, ha liderado su posicionamiento en el mercado, alcanzando cerca del 95% de reconocimiento de marca en menos de cinco años. Vocera oficial con enfoque estratégico, integra narrativa, innovación e inteligencia artificial para fortalecer el vínculo entre la marca, la tecnología y el consumidor.

Viva Aerobus
Karla Vargas
Customer Experience
Director
Universidad
Panamericana
2024
MX



Karla cuenta con más de seis años de trayectoria en HEINEKEN México, donde ha liderado la unidad de Commerce Digital Acceleration, promoviendo la digitalización y el uso estratégico de datos. Fundó el primer Centro de Excelencia de las Américas y, bajo su liderazgo, la compañía se consolidó como la OpCo con mayor madurez digital en el grupo, convirtiéndose en un referente global en transformación digital dentro de la industria cervecera.

BIC
Karla Angélica Traconis
Sr Marketing and
Innovation Manager
MEXEC
Tecnológico de Monterrey
2024
MX



Karla Traconis es una destacada profesional en mercadotecnia con más de 12 años de experiencia en empresas líderes de consumo masivo, especialmente en belleza y alimentos. Actualmente, es Sr. Marketing Manager para Lighter & Shaver en BIC, gestionando marcas en México y Ecuador desde mayo de 2023. Su trayectoria incluye roles clave en Church & Dwight Co., Inc., Alpura y L'Oréal, donde ha demostrado habilidades excepcionales en pensamiento estratégico, comunicación y negociación. Ha desarrollado planes de mercadotecnia, lanzamientos de productos y campañas, liderando equipos multifuncionales. Desde agosto de 2022, es profesora en la UNAM, formando nuevos talentos en marketing.

InterSystems
Katia Neves
Marketing Director LATAM
Escola Superior de Propoganda e Marketing
2019
BR

Kyndryl
Katia Núñez
Líder de Relaciones Gubernamentales y Comunicaciones Latinoamérica
Universidad Autónoma Metropolitana
2025
MX



Katia Núñez es una líder en comunicaciones, asuntos públicos y gestión de relaciones con stakeholders. Cuenta con más de 10 años de experiencia en comunicación corporativa, defensa de políticas públicas y gestión de reputación.

AB InBev
Kerime Jalil
Sponsorships & Experiential Marketing
Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey
2022
MX

Duolingo
Kim De Anda
Directora de Marketing
Regional para Latam
Universidad Iberoamericana
2022
MX



Tras más de 15 años de trayectoria en marketing, ha liderado campañas exitosas y gestionado marcas globales.

Actualmente está al frente de la estrategia de marketing de Duolingo en la región, promoviendo el acceso a una educación divertida, gratuita y de calidad para todos.

Signifyd
Laís Lima
Directora
de Marketing
Latinoamérica
para Signifyd
Universidade de São Paulo
2021
MX



Laís Lima es una destacada profesional del marketing con sólida trayectoria en el sector tecnológico. Fue la primera especialista en marketing contratada por Signifyd en LATAM, liderando desde cero la construcción de una operación integral que posicionó con éxito a la marca en mercados clave como México y Brasil. Su enfoque estratégico, capacidad de ejecución y conocimiento del entorno regional han sido clave para impulsar el crecimiento y la visibilidad de la marca en la región.

GP Vivienda
Laura Calvo
Gerente de Marketing
Digital
Tecnológico de Monterrey
2013
MX



Desde hace 12 años se dedica al marketing digital con una intención clara: crear conexiones que realmente importen. Más allá de clics o campañas, su enfoque pone al usuario en el centro, utiliza los datos con inteligencia y mantiene una voz auténtica. Porque lo que conecta, trasciende.

Coca-Cola Company
Laura Campos
Directora ARTD Frontline
Marketing
Universidad del Valle
de México
2025
MX



Apasionada del pensamiento creativo y de la industria de bebidas, Laura ha construido su trayectoria en el desarrollo de estrategias TTL que impulsan ventas y posicionan marcas mediante la relevancia cultural y la conexión emocional. Es una líder orientada a formar equipos innovadores y a transformar el dinámico mundo del marketing.



/The list



HEINEKEN México
**Karla Patricia
González
Álvarez**

Directora de Marcas Premium Dos
Equis, Bohemia y Amstel Ultra
Tecnológico de Monterrey
2019
MX

Karla cuenta con más de seis años de trayectoria en HEINEKEN México, donde ha liderado la unidad de Commerce Digital Acceleration, promoviendo la digitalización y el uso estratégico de datos. Fundó el primer Centro de Excelencia de las Américas y, bajo su liderazgo, la compañía se consolidó como la OpCo con mayor madurez digital en el grupo, convirtiéndose en un referente global en transformación digital dentro de la industria cervecera.

Pfizer

Laura Lozano

Global Marketing - HCP Director, RSV Vaccine
Universidad de los Andes
2025
CO

Pinterest

**Laura Llano
Ramos**

Manager de Ventas
para mercados
de habla hispana
Universidad de Medellín
2023
MX



Laura Llano tiene una Maestría en Coaching y Cambio Organizacional. En 2014 su carrera en la industria de TI, atendiendo a clientes en Estados Unidos a través de firmas de consultoría internacional.

Haleon

Laura Rapino

VP Marketing LATAM
Universidad de Buenos
Aires
2025
MX



Laura cuenta con más de 15 años de experiencia en empresas multinacionales de primer nivel. Actualmente es VP de Haleon México. Es licenciada en Administración de Empresas por la Universidad de Buenos Aires (UBA) y tiene un Executive MBA por el IAE.

Inspired Education Group

**Laura Sánchez
Arévalo**

Marketing Director LATAM
CQUniversity
2021
CO

Colgate-Palmolive

Laura Zevallos

Global Marketing Development Intern
Universidad del Pacífico (PE)
2024
PE

Club de Banqueros de México

**Laylah
Garciamora
Yabur**

Directora Comercial
y de Marketing
ADEN Business School
2024
MX



Profesional con 20 años de experiencia en el sector de hospitalidad y gastronomía, enfocado en el crecimiento de marcas y generación de ingresos mediante la creación de eventos, diseño de experiencias y estrategias alineadas al customer journey y los passion points de cada marca. Especialista en la construcción de alianzas estraté-



The List/

gicas de largo plazo, priorizando tanto los objetivos propios como los de los socios comerciales. Cree firmemente en generar valor resolviendo las verdaderas necesidades del cliente, lo que fortalece la confianza y consolida relaciones duraderas.

Endress+Hauser Group

Leandro Calarge

Head of Marketing
Colegio Santo Americo
em Sao Paulo
2024
BR



Leandro es gestor con amplia experiencia en proyectos, ventas y marketing, especializado en pricing y gestión de productos en el sector B2B industrial. Su enfoque está centrado en el cliente y en la generación de valor a través de herramientas innovadoras como la gamificación y el sales enablement. Se destaca por liderar equipos de alto rendimiento mediante el empoderamiento individual, apoyar procesos de negociación comercial y gestionar todo el ciclo de vida de productos. Además, es un comunicador apasionado, conferencista y autor de artículos sobre estrategias de valor y liderazgo.

B2e Group

Lee Strazeio

Chief Marketing Officer
Centro Universitário Moura Lacerda
2022
BR

Diageo

Leonardo Curado

Managing Director
Universidade Federal do Rio de Janeiro
2024
BR



Especialista en Trade Marketing y Gestión de Ventas con una trayectoria consolidada de 10 años en la industria de bebidas destiladas. Actualmente se desempeña como gerente regional de retail, liderando estrategias orientadas a resultados y al desarrollo de equipos de alto desempeño. Ha implementado campañas efectivas, gestionado presupuestos estratégicos y expandido la presencia en el canal on-trade mediante el uso de datos y una visión comercial aguda. Es licenciada en Publicidad por la Universidad de Fortaleza (UNIFOR) y cuenta con posgrados en Gestión Estratégica en el Varejo y en Gestión Estratégica por la Faculdade CDL y UNIF. Tiene certificación internacional por ILSC School en Canadá y dominio del inglés. Sus competencias clave incluyen análisis de datos de marketing, canales digitales, estrategia comercial y desarrollo de negocios.



Warner Bros Discovery - Gaming

Katerine Martinez

Head of Marketing
Games Latam
Universidad de los Andes - Colombia
2019
MX

Con 15 años impulsando el crecimiento de marcas, combina datos claros con ideas creativas para contar historias que venden. Ingeniera industrial y apasionada del aprendizaje continuo, inspira a sus equipos a pensar en grande y actuar como emprendedores, midiendo cada idea por su impacto real. Su meta: que más latinos conviertan su pasión en experiencias que conecten y unan a millones de fans.



/The list



Cerveza Minerva
y Cerveza Cielito Lindo
Laura Romano
Dirección de Marketing
Instituto de Empresa
2019
MX

Líder en marketing con más de 20 años de experiencia impulsando marcas globales y mexicanas en bebidas, hogar y consumo masivo. Actualmente es CMO de Cerveza Minerva y Cielito Lindo. Especialista en estrategias omnicanal, se destaca por su pasión por la innovación, la creatividad y la construcción de marcas que inspiran y generan impacto real en la vida de los consumidores.

Botero Soto Soluciones Logísticas

Leonardo Duque

Director de Marketing
Universidad Externado de Colombia
2021
CO

Corporación Equitel

Leonardo Pineda

Chief Marketing Officer
Universidad del Rosario
2021
CO



Líder en marketing con más de 20 años de experiencia generando resultados en diversas industrias y mercados. Actualmente dirige la estrategia de marketing y marca para más de cinco empresas de un holding, guiando equipos multidisciplinarios hacia la innovación y el crecimiento sostenible. A lo largo de su carrera ha diseñado campañas 360°, liderado lanzamientos regionales y optimizado procesos comerciales mediante decisiones basadas en datos. Su enfoque combina creatividad, análisis y liderazgo para construir marcas sólidas y equipos motivados.

Dasa

Leonardo Vedolin

Chief Marketing Officer
Pontificia Universidade Católica do Rio Grande
2020
BR



Médico, emprendedor y ejecutivo con más de 20 años de trayectoria en la gestión de áreas operativas, negocios, estrategia e I+D, con fuerte enfoque en medicina diagnóstica (radiología, diagnóstico in vitro, patología y genómica), servicios hospitalarios y coordinación del cuidado. Se ha distinguido por su liderazgo en equipos multidisciplinarios y por obtener resultados sólidos en contextos de crecimiento o reestructuración operativa. Con un perfil innovador, impulsa la adopción de nuevas tecnologías para escalar operaciones y generar valor estratégico en el negocio. Su experiencia académica, junto con su pensamiento estratégico y orientación a las personas, respaldan una visión integral y de aprendizaje continuo a lo largo de su carrera.



/The list



Veolia México
Leslie Lamadrid
Directora de Marketing, Comunicación y Sostenibilidad
Universidad Anáhuac México
2020
MX

Leslie es Directora de Marketing, Comunicación y Sostenibilidad en Veolia México. Con más de 16 años de experiencia, ha impulsado el posicionamiento de la empresa bajo la visión de Transformación Ecológica. Es licenciada en Comunicación por la Anáhuac México y tiene una maestría en Relaciones Públicas por la Universidad Panamericana. Se distingue por su liderazgo colaborativo, pensamiento estratégico y compromiso con la mejora continua. Participa activamente en la Cámara de Comercio Franco-Mexicana.

Bupa México
Leticia O'Farril

Director of Marketing, Corporate Affairs and Sustainability
Universidad Anáhuac México
2023
MX



Desde 2013, Leticia O'Farril ha trabajado con marcas internacionales y de lujo, gestionando campañas a nivel nacional y global. Se unió a Bupa México en 2016 como Coordinadora de Marketing y, desde 2023, es Head de Marketing, Corporate Affairs y Sustentabilidad. En este rol, lidera la planificación y ejecución de estrategias, adapta campañas desde España y gestiona el posicionamiento y las iniciativas de sostenibilidad de la marca. Leticia destaca por su habilidad en el análisis de datos y su capacidad para adaptarse al cambio. Cree en el dominio de tecnologías emergentes e inteligencia artificial, así como en el desarrollo del pensamiento crítico para decisiones centradas en el cliente. Promueve el uso de IA para contenidos y experiencias inmersivas, optimiza el SEO y asegura la privacidad de datos, mientras fomenta un entorno de trabajo colaborativo y creativo.

AMcom

Leticia Roveri

Chief Marketing Officer
FAE Centro Universitário
2023
BR

Diageo

Liana Carvalho

Gerente CMO - Canal
Direto
Universidade de Fortaleza
2022
BR



Especialista en Trade Marketing y Gestión de Ventas con una trayectoria consolidada de 10 años en la industria de bebidas destiladas. Actualmente se desempeña como gerente regional de retail, liderando estrategias orientadas a resultados y al desarrollo de equipos de alto desempeño. Ha implementado campañas efectivas, gestionado presupuestos estratégicos y expandido la presencia en el canal on-trade mediante el uso de datos y una visión comercial aguda. Licenciada en Publicidad por la Universidad de Fortaleza (UNIFOR) y cuenta con posgrados en Gestión Estratégica en el Varejo y en Gestión Estratégica por la Faculdade CDL y UNI7. Tiene certificación internacional por ILSC School en Canadá y dominio del inglés. Sus competencias clave incluyen análisis de datos de marketing, canales digitales, estrategia comercial y desarrollo de negocios.



The List/

Claro Brasil
Lidiane Lack Simoes
Analista Senior
Universidade Cidade de São Paulo
Universidade Cidade de São Paulo
2020
BR



Profesional en marketing y gestión comercial, con experiencia en estrategia de marca, desarrollo de negocios y liderazgo de equipos en la industria veterinaria.

Walmart de México y Centroamérica
Ligia López
Deputy Director
Tecnológico de Monterrey
2023
MX



Con más de 18 años en marketing, Ligia López combina análisis y creatividad para conectar marcas con consumidores. Ha liderado estrategias para Cloralax, Ensueño, OXXO, y actualmente es Subdirectora de Marketing en Bodega Aurrera, donde gestiona la icónica marca Mamá Lucha. Reconocida entre las 50 CMO's por Merca2.0 y en premios de Informa BTL, Ligia destaca por su habilidad en liderazgo, empatía con el cliente y adaptabilidad en un entorno de marketing en constante cambio.

Flora Cosméticos E Limpeza
Ligia Vulcano
Head De Marketing E
Inovação - Cabelos
Escola Superior de Propoganda e Marketing
2021
BR



Profesional con más de 20 años de experiencia en marketing integrado y estrategias de ventas para marcas líderes como Itaú, Johnson & Johnson, Fiat, Jeep, Seara, Votorantim, Grupo Pão de Açúcar, Microsoft, O Boticário, Estée Lauder y Lush. Ha liderado iniciativas clave en e-commerce, CRM y marketing multicanal, destacando la construcción de estrategias digitales para MAC Cosmetics, Clinique y Lush en Brasil y LATAM. Con sólida experiencia en la gestión de P&L regional y en la creación de equipos multidisciplinarios enfocados en resultados, combina visión estratégica con una fuerte orientación al cliente, innovación y crecimiento sostenible.

Unilever
Lila López Negrete
General Manager | Regional Brand Manager Ice cream Latam
Tecnológico de Monterrey
2025
MX



Lila López-Negrete cuenta con 19 años de trayectoria en marketing. Comenzó en 2003 como becaria en Dove tras estudiar Mercadotecnia en el TEC de Monterrey. Ha desarrollado su carrera en Unilever, colaborando con marcas como Knorr, Hellmann's, Magnum, Sedal y Dove. Hoy lidera el negocio de Belleza en México y es CMO de Skin Care para Latinoamérica. Cree en marcas auténticas y con propósito, y destaca el papel del e-commerce, los influencers y el contenido relevante en la conexión con el consumidor.

LVMH
Liliana Ruíz Palacios
Head of Marketing
Givenchy & Kenzo Beauty
Universidad Panamericana
2023
MX



Profesional en Ingeniería en Innovación y Diseño con especialidad en Gestión de Proyectos. Cuenta con 7 años de experiencia en marketing, ventas e innovación en empresas como Dior y Nestlé. Ha liderado planes de trade marketing a nivel nacional, estrategias de sell out y lanzamientos clave en retail. Posee experiencia en investigación de mercado, análisis de consumidores y desarrollo de planes de marketing. Destaca por su pensamiento analítico, liderazgo proactivo y enfoque colaborativo.

Netflix Ads
Lina Roncancio
Director - Advertising
Measurement Strategy
Latin America
Yale School of Management
2024
MX



Lina es Directora de Estrategia de Medición e Insights para Netflix Ads, liderando estrategias transformadoras en publicidad y contenido en LATAM. Anteriormente, fue Directora Regional de Insights para Netflix, y en Discovery Communications, desarrolló una herramienta de IA para optimizar el ROI publicitario.

Enviaflores.com
Lino Villarreal
Chief Marketing Officer
Northwestern University - Kellogg School of Management
2024
MX



Director de Marketing, Growth y Comercial en Enviaflores.com, con más de 25 años de experiencia en marcas líderes como Heineken y Fems. Ha desarrollado estrategias de alto impacto en México y el Caribe, liderando innovaciones, campañas icónicas y experiencias memorables. Hoy impulsa el crecimiento y transformación de Enviaflores con una visión centrada en el consumidor.

KAYAK
Lise Vives
Senior Manager, Media & Brand Partnerships. Ad Sales LATAM & EMEA
TBS Education
2024
MX



Líder en desarrollo de negocios y ventas con más de 10 años de experiencia global. Dirige el crecimiento de KAYAK en la región mediante estrategias comerciales y de marketing. Especialista en alianzas estratégicas y análisis de la industria turística. Tiene un Máster en Management y domina cuatro idiomas. Apasionada de los viajes y la equitación

Kueski
Lisset May
Vicepresidenta Senior de Ventas
Universidad de las Américas
2024 • MX



Lisset May es una estratega comercial con más de 14 años de experiencia en empresas como Conekta, Cacao Paycard y ETC. Actualmente lidera la expansión de Kueski Pay mediante alianzas estratégicas con comercios, promoviendo alternativas al crédito tradicional y contribuyendo a cerrar la brecha financiera en México.

Liv Up
Livia Malouf
Chief Marketing Officer
2022
BR

