

Renuevan pacto para contener precios

La canasta básica de 24 productos que incluye huevo, pollo, carne de res, aceite vegetal, atún en lata, pan de caja, arroz, leche, pasta, papel higiénico, tortillas y varias frutas y verduras, seguirá en un precio máximo de 910 pesos los próximos seis meses, después de que por tercera ocasión el Gobierno federal y el sector privado renovaron el Paquete contra la Inflación y la Carestía (Pacic), que involucra a 20 empresas productoras y 12 cadenas de autoservicio. **Pág. 12**



EMPRESAS Y GOBIERNO CONTIENEN ALZA DE PRECIOS

RENUEVAN PAQUETE CONTRA LA INFLACIÓN

LA CANASTA DE 24 PRODUCTOS TENDRÁ UN COSTO DE 910 PESOS EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES, INDICÓ HACIENDA

MIGUEL ÁNGEL ENSÁSTIGUE Y JORGE SALCEDO

El gobierno federal y la Iniciativa Privada (IP) renovaron por tercera ocasión el Paquete contra la Inflación y la Carestía (Pacic), con el cual se busca contener el aumento de precios de 24 productos de la canasta básica en los próximos seis meses.

Durante la firma del acuerdo, el secretario de Hacienda y Crédito Público

(SHCP), Édgar Amador, destacó que el precio máximo de la canasta será de 910 pesos, desde los mil 36 pesos que costaba antes, es decir, una reducción de 3.4 por ciento en términos reales, lo que ayudará a que el consumo de las familias mexicanas siga fluyendo.

“El diseño del Pacic ha despertado interés internacional y es un referente novedoso para proteger el ingreso de los hogares. Este reconocimiento explica que más actores busquen sumarse al



esfuerzo”, señaló.

Desde su puesta en marcha en 2022, abundó, el Pacic se consolidó como una política eficaz para contener el incremento de precios en productos como el huevo, pollo, carne de res, aceite vegetal, atún en lata, pan de caja, arroz, leche, pasta, papel higiénico, tortilla y diversas frutas y verduras.

El funcionario aseguró que su renovación, ahora incorporada al Plan México, reafirma el compromiso del gobierno de Claudia Sheinbaum con la estabilidad económica y el poder adquisitivo de las familias.

En esta nueva etapa se integra una tienda de autoservicio adicional y una agroindustria más al programa, con lo que ya suman 20 productoras y 12 cadenas de autoservicio.

El Pacic fue lanzado en mayo de 2022 por el expresidente Andrés Manuel López Obrador como una medida para mitigar el alza en la inflación, que para entonces era de 7.65 por ciento, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Los precios de bienes y servicios aún eran afectados por la crisis sanitaria de 2020, pero luego se sumaron las presiones ocasionadas por la guerra entre Rusia y Ucrania que comenzó en febrero de 2022.

Dicho acontecimiento ocasionó un incremento en el costo de los energéticos a nivel mundial, así como en el de granos y fertilizantes utilizados en el campo, lo que eventualmente disparó el precio de frutas, verduras y en productos pecuarios.

Durante la firma del nuevo acuerdo, Francisco Cervantes Díaz, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), sostuvo que el sector privado ratifica su compromiso social y su convicción de que el diálogo permanente con el gobierno permite construir caminos hacia

una prosperidad compartida.

Posteriormente, el empresario afirmó que la inflación general está “muy controlada”, pues en octubre alcanzó un nivel de 3.57 por ciento. “Ha sido un instrumento muy importante. Es algo que

beneficia a las familias de bajos recursos”, añadió.

Recordó que este acuerdo se suma a otras iniciativas del gobierno con el sector privado que en conjunto buscan fortalecer el bienestar de la población, como los incrementos al salario mínimo en los últimos años.

En la firma del Pacic participaron representantes de las empresas Grupo Mar, Bimbo, Walmart, Pilgrim's, Soriaña, Ragasa, Chedraui, Grupo Pinsa, La Comer, Sukarne, Casa Ley, Sigma, Smart, San Juan, Súper Akí, La Moderna, Bafar, HEB, Opormex, Súper Kompras, Minsa, Calimax y Aprecio, Grupo Pórreres, de Alpura, Verde Valle, Schettino, Bachoco, Maseca, Kimberly Clark, Lala y Merza.

La presidenta Claudia Sheinbaum destacó que el Pacic es un ejemplo de cómo el gobierno y la iniciativa privada pueden colaborar en beneficio de las familias. Recordó que, desde su primera firma en 2022, el precio de la canasta básica mostraba una reducción importante.

“Estaba en alrededor de mil 36 pesos en 2024. Lo firmamos en los primeros meses que llegamos y se logró llevarlo a 910 pesos a principios de

2025. Estamos cerrando este año con el mismo monto, que incluso es menor en términos reales que en febrero pasado”, dijo la Presidenta.

Agradeció a las empresas por mantener su participación y llamó a conservar esta colaboración hacia adelante para seguir protegiendo el poder adquisitivo de los hogares mexicanos.

EDGAR AMADOR
SECRETARIO DE HACIENDA

“El diseño del Pacic ha despertado interés internacional y es un referente novedoso para proteger el ingreso de los hogares”



El Pacic fue lanzado en mayo de 2022 por el expresidente López Obrador como una medida para mitigar el alza en la inflación



Sheinbaum con parte de su gabinete y con empresarios durante el acuerdo del Pacic en Palacio Nacional

