

2024-03-31

## Los candidatos en CDMX buscan el voto entre mítines, encuentros y controversia

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://politica.expansion.mx/candidatos-a-jefe-de-gobierno-cdmx-buscan-voto>

Tres personas compiten por gobernar la Ciudad de México, en el tercio de la carrera hacia la elección por la Jefatura de Gobierno el próximo 2 de junio, los tres han tratado de impulsar su agenda y ser reconocidos por los capitalinos.

Ha sido un mes de campañas marcado por la competencia en territorio con mítines maratónicos de Clara Brugada, candidata de Morena, PT y PVEM; recorridos en territorios gobernados por Morena realizados por Santiago Taboada, de la coalición de PAN, PRI y PRD, así como cascaritas y volanteo en las calles de la capital por Salomón Chertorivski, de Movimiento Ciudadano (MC).

La contienda por la capital se divide entre la alianza encabezada por Morena y la coalición opositora Va por la CDMX, ante una polarización de los ciudadanos entre quienes apoyan la continuidad del partido en el Gobierno actual y quienes por el contrario, desean el cambio de las fuerzas políticas en el poder, señala Karolina Monika Gilas, doctora en Ciencias Sociales por la UNAM.

"La lucha es entre dos bloques, la candidatura de Chertorivski no está muy fuerte", comenta.

Las confrontaciones entre Brugada y Taboada son directas, no obstante la candidata morenista no es la única figura política enfrentándose al panista, pues el actual titular del Gobierno capitalino, Martí Batres, se ha posicionado también como uno de los principales rivales del candidato opositor.

"La carrera electoral en la Ciudad de México pasa por tensiones y acusaciones cruzadas de corrupción y negligencia entre el candidato Taboada que denuncia al Gobierno capitalino desde el tema del Tren Interurbano, coacción del voto, entre otros, y por el otro lado Martí (Batres) y el Gobierno de la ciudad intentando demostrar un vínculo con corrupción inmobiliaria", señala Giselle Perezblas, estratega política y CEO de Auguro Comunicación.

En el primer mes de campaña, los tres candidatos han tratado de posicionar sus propuestas.

De acuerdo con el portal de fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE), al 25 de marzo, Taboada es el candidato que más gastos reporta entre quienes compiten por la Jefatura de Gobierno, pues ha ejercido 19 millones 29,731 pesos, cuatro veces más que la candidata de Morena, quien ha gastado un total de 4.6 millones de pesos, es decir, un estimado de 185,784 pesos diarios.

El rubro al que el panista ha destinado más recursos es la propaganda en vía pública, con 15 millones 272,129 pesos, de acuerdo con lo reportado al INE, mientras que Brugada ha destinado 121,800 pesos para la producción de spots para radio y televisión, 2.1 millones para operativos de campaña y 20,300 para propaganda en vía pública, otros 44,892 para propaganda utilitaria.

Con base en el corte, Chertorivski reporta un gasto total de 6.3 millones de pesos. Los gastos de campaña incluyen 763,445 pesos en gastos de propaganda; 842,363 en propaganda en vía pública; 2.5 mdp en redes sociales y propaganda exhibida en internet y 2.5 mdp en gastos operativos de la campaña.

Brugada recorre las alcaldías al estilo Sheinbaum y AMLO

Durante el primer mes de campaña, Clara Brugada ha mantenido un discurso centrado en el combate a la corrupción, los programas sociales y sus proyectos de infraestructura, al mismo estilo que la candidata a la Presidencia, Claudia Sheinbaum, y, en su momento, al presidente Andrés Manuel López Obrador.

En todas sus asambleas, independientemente de la temática que se aborde, Brugada siempre se da un espacio para dar a conocer sus proyectos prioritarios como: la construcción Utopías, su proyecto emblema en Iztapalapa que busca replicar en toda la capital, cinco nuevas líneas de Cablebús, dos líneas de Metrobús y su sistema público de cuidados.

Otro de los temas a los cuales, la candidata de Morena, PT y PVEM pone mayor énfasis es en que va a poner fin a la corrupción inmobiliaria (cártel inmobiliario) y aprovecha para dar un golpe a su rival más cercano, Santiago Taboada.

En este primer mes, Brugada se ha enfocado también en reforzar la idea de que el tema del agua, es utilizado por el candidato de la oposición con fines políticos. Ha reiterado su propuesta de que tres mujeres resolverán el tema del agua: Claudia Sheinbaum, Delfina Gómez, gobernadora del Estado de México, y ella al frente de la capital del país.

Clara Brugada ha dedicado las tardes a reunirse con militantes de distintas alcaldías de la Ciudad de México, donde es acompañada por liderazgos partidistas, vecinales y candidatos de Morena, PT y PVEM a las alcaldías y diputaciones locales.

En este primer mes de campaña, Brugada ha visitado Iztapalapa, Benito Juárez, Miguel Hidalgo, Tlalpan, Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Coyoacán, Cuauhtémoc, Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras y Venustiano Carranza.

Se ha reunido con la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), con estudiantes de la Universidad Iberoamericana, con mujeres empresarias, con el Sindicato de Trabajadores de la UNAM y del Gobierno de la Ciudad de México, así como con organizaciones sindicales de diferentes rubros.

Al tercer día de campaña, Clara Brugada eligió al Auditorio Nacional como escenario para dar a conocer los 27 ejes de su plataforma de propuestas, entre las que destacan:

Su propuesta de eliminar el examen de Comipems fue cuestionada por varios sectores, entre ellos alumnos de la universidad Iberoamericana, quienes le preguntaron por la efectividad de la medida y cómo se va a garantizar que no haya deserción escolar por temas ajenos a la educación.

Para el tema del agua, Clara Brugada propuso la extracción de más agua a través de pozos, premisa que también fue cuestionada por la oposición y algunos analistas, por promover que haya mayores agrietamientos en el subsuelo.

Desde antes del inicio de las campañas, Clara Brugada se rodeó de un grupo de políticos y especialistas en distintas áreas, coordinados por el exjefe de gobierno y exsubsecretario de Gobernación, Alejandro Encinas.

Clara Brugada mantiene un fuerte vínculo con personajes del ala obradorista más fiel al proyecto del presidente Andrés Manuel López Obrador como: la escritora Elena Poniatowska, Héctor Díaz-Polanco, Rafael Barajas "El Fisgón", coordinador del Instituto de Formación Política de Morena, entre otros.

Dentro de las adhesiones polémicas, está la de la diputada capitalina Ana Villagrán, quien renunció al Partido Acción Nacional tras no ser designada a ningún cargo de elección popular. La legisladora se mantuvo por varios años con fuertes críticas a Morena.

## La campaña cara a cara y vagón por vagón de Chertorivski

En 31 días de campaña, Salomón Chertorivski, candidato de Movimiento Ciudadano a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, se ha enfocado en mantener un contacto cercano con la gente sin llevar a cabo grandes actos masivos o mítines, pero recorriendo barrios, colonias, mercados públicos y las instalaciones del Metro.

Con una estrategia de campaña a ras de suelo y de contacto directo con los ciudadanos, el emecista busca posicionarse como el candidato con el mejor proyecto de gobierno para la CDMX.

Durante cuatro semanas, Chertorivski ha recorrido al menos nueve mercados y dos tianguis de los 380 que hay en la capital y ha estado en al menos 5 de las 12 líneas del Metro (Línea 2,4,7, 8 y 9), donde ha platicado, saludando a la gente y presentando sus propuestas.

Entre los mercados visitados por Chertorivski destacan el mercado San Gregorio, en Xochimilco; el mercado Río Blanco, en Gustavo A. Madero; el mercado El Chorrito, en Miguel Hidalgo; el mercado Beethoven y San Cosme, en Cuauhtémoc; el mercado Romero Rubio y al tianguis de la San Juanita, en Venustiano Carranza; el mercado Mixcoac y Portales, en Benito Juárez y el mercado Xotepingo y el tianguis del Eje 10, en Coyoacán.

Desde que empezaron las campañas, Chertorivski solo ha tenido dos eventos masivos: uno en la madrugada del 1 de marzo, afuera de la Torre Latinoamericana, y otro en la mañana del 3 de marzo en la Plaza de las Tres Culturas, en Tlatelolco. En ambos actos estuvo acompañado de las candidatas al Senado, la exalcaldesa de Cuauhtémoc, Sandra Cuevas, y Alejandra Barrales, quien en 2018 contendió por la Jefatura de Gobierno de la CDMX por el PRD.

El emecista también ha visitado cuatro universidades privadas: el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM); la Anáhuac; la Universidad Panamericana y La Salle.

Durante estas visitas, el candidato ha dialogado con los jóvenes universitarios, a quienes les ha presentado sus planes para la vivienda, el metro, educación y medio ambiente.

Los encuentros del candidato en las universidades ocurrieron previo a la realización del primer debate entre aspirantes a la Jefatura de Gobierno, que se llevó a cabo el 17 de marzo, en donde el emecista destacó por ponerle un poco de humor, esto luego de que en pleno debate sacó un bote de palomitas y dijo: "Yo me traje hasta mis palomitas porque ya sabía que no iban (Clara Brugada y Santiago Taboada) a querer discutir conmigo".

El candidato también ha participado en foros y reuniones con empresarios. El primer encuentro fue en la American Society of México, en donde se reunió con empresarias, empresarios y líderes de cámaras de México y Estados Unidos; luego participó en el Foro "Mujeres por la Ciudad: Construyendo la Agenda 2024-2030 de la CDMX", organizado por la Asociación Mexicana de Mujeres (AMMJE).

También acudió al Primer Aniversario de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Agua: México en Acción por el Agua en 2024, organizado por la Embajada del Reino de los Países Bajos y sostuvo encuentros tanto con la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) como con la Cámara Nacional de Comercio (Canaco) de la Ciudad de México.

## Medioambiente y vivienda, principales propuestas

En el mes que va de campaña, Chertorivsky ha hablado ya sobre algunas propuestas de gobierno en materia de medio ambiente, seguridad, salud, deporte, vivienda, juventud y movilidad.

En el tema de medio ambiente, desde el inicio de campaña, Chertorivski propuso cerrar la refinería y la termoeléctrica de Tula. Mientras que para resolver el problema de desabasto de agua, el candidato presentó una estrategia en torno a seis ejes principales: Infraestructura de reutilización; Programa Fuga Cero; Programa de

reforestación; Plan Limpieza para ríos y lagos; Cultura de cuidado para el agua y la creación de un fondo exclusivo para la gestión positiva del agua en el Valle de México

En el tema de seguridad, planteó detener a 20,000 delincuentes en la CDMX, así como unificar a la policía capitalina y mejorar las condiciones de los elementos de seguridad.

En salud y deporte, propuso crear una 'Cartilla de vida sana', similar a la Cartilla de Vacunación, para indicar desde el nacimiento cuando cada persona debe acudir a revisiones médicas y exámenes preventivos, así como realizar una inversión histórica para infraestructura deportiva y comedores escolares.

En este rubro, una de las propuestas que más polémica desató fue la promesa que hizo el candidato para que en caso de ganar las elecciones hacer todo lo posible porque el equipo de fútbol del Necaxa, mismo del que es fanático, regrese a jugar al mítico Estadio Azteca.

Mientras que en el tema de combate a la corrupción llamó la atención la propuesta en la que planteó dar "muerte civil" a los servidores públicos para que nunca más puedan trabajar en ningún espacio público en su vida.

En movilidad, Chertorivski propuso la construcción de la Línea 14 que atravesará Insurgentes desde la Joya hasta Indios Verdes y la ampliación tanto de la Línea 4, que va de Santa Anita a Martín Carrera para que llegue hasta Tuxpan, así como de Línea 12, para que llegue hasta Xochimilco y Milpa Alta.

En 31 días de campaña, el candidato solo ha tenido tres días sin actividades públicas, pues los demás los ha dedicado a promover su imagen.

A unos días de haber arrancado campaña, Chertorivski presentó a un equipo asesor de expertos que según dijo, lo acompañaría en la construcción del Plan de Gobierno 2024-2030.

En dicho equipo destacó la presencia de Demetrio Sodi, quien también fue nombrado como coordinador del Plan de Ciudad hacia 2040.

También fueron incluidos Abril Torres, coordinadora del Pacto Por la Primera Infancia; Ernesto Morúa, maestro en estudios sociales, estudioso de temas de pobreza, movilidad; Estefanía España, médica especialista en salud pública; Fernanda Gutiérrez, paciente oncológica defensora de los derechos de pacientes y feminista; Fausto Barajas, exdirector de la Fundación Desarrollo Sustentable; Mauricio Ariza, abogado y activista de la comunidad LGTB; Miguel Meza, abogado especialista en derechos humanos; Sergio Perez Ayllon; especialista en políticas públicas; Eduardo Ceserman, empresario expresidente de los Tiburones Rojos de Veracruz; Karina Estevez, especialista en derechos digitales, y Macky González, deportista y candidata a diputada local.

Taboada y su bandera de "blindar" la CDMX

La seguridad y una crisis que se avecina ante la escasez de agua han sido los ejes de la campaña de contraste que ha llevado Taboada en el primer mes de su campaña compitiendo por la Jefatura de Gobierno.

El panista lleva como bandera el haber gobernado por los últimos cinco años la alcaldía Benito Juárez, la ciudad con la más baja percepción de inseguridad no solo en la Ciudad de México sino en el país, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana del INEGI.

"Blindar la CDMX" es su propuesta en seguridad, con una crítica directa a la estrategia de seguridad llevada por el presidente y fundador de Morena Andrés Manuel López Obrador.

"Ya vimos que los abrazos no jalaron, entonces me parece que tenemos que aplicar la ley, punto", sostuvo el 12 de marzo ante estudiantes del ITAM, donde planteó crear una unidad especial en la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) para combatir el crimen organizado en la capital.

Mientras ante la sequía en el Sistema Cutzamala, Taboada ha acusado al "grupo político" que ha gobernado la ciudad en los últimos 27 años de no invertir en infraestructura hídrica ni en estrategias sustentables para abastecer de líquido a los capitalinos.

Asimismo ha prometido dar mantenimiento a todas las líneas del Metro capitalino, recordando en cada ocasión que la única línea construida desde que la izquierda partidista gobierna la ciudad primero con el PRD, ahora con Morena- es la Línea 12, que colapsó en mayo de 2021.

Tras arrancar campaña los primeros minutos del 1 de marzo en el Ángel de la Independencia, el candidato de PAN, PRI y PRD comenzó con mítines como el realizado en el Parque Fundidora en Azcapotzalco, junto a la candidata presidencial de la oposición Xóchitl Gálvez el 3 de marzo.

Desde ese momento tuvo foros y reuniones cerradas con sectores como la Asociación de Mujeres Jefas de Empresa, el Colegio de Notarios, la Confederación Nacional de Comerciantes y la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción CDMX.

Ante estos sectores ofreció apoyo al emprendimiento y proyectos de inversión público-privada para atender por ejemplo el abasto de agua en la ciudad.

El candidato ha acudido a presentarse en foros con estudiantes de universidades privadas como el ITAM, la Panamericana y la Anáhuac.

Su visita a la Universidad Iberoamericana el 21 de marzo representó su mayor reto al ser cuestionado por los señalamientos desde el Gobierno capitalino sobre su presunta relación con una red de corrupción inmobiliaria así como por haber votado contra el matrimonio igualitario como diputado federal. No obstante, también recibió porras como "¡jefe de Gobierno, jefe de Gobierno!".

Taboada se ha arriesgado recorriendo territorio gobernado por Morena: el panista se ha presentado tres días en Iztapalapa, la alcaldía más poblada de la ciudad con 1.8 millones de habitantes y gobernada de 2018 a 2023 por su oponente a vencer, Clara Brugada.

"Son muchos años donde la gente de Iztapalapa no ha tenido seguridad y no ha tenido agua, porque claramente han lucrado con el agua", afirmó Taboada al presentarse en el Parque El Pípila, el 16 de marzo, mismo día en que la morenista visitaba la demarcación.

El panista ha recibido desde muestras de apoyo hasta rechiflas y porras a Morena, como en su recorrido por el Mercado La Nueva Viga, donde una mujer le gritó "¡vete a la Benito Juárez donde viven los güeros como tú". Taboada lo atribuyó a vivir en una democracia y afirmó ante las reacciones contrastantes "voy a seguir viniendo a Iztapalapa".

El candidato ha visitado dos ocasiones Gustavo A. Madero, alcaldía también gobernada por Morena y segundo lugar en número de habitantes con casi 1.2 millones. El 20 de marzo estuvo en el Mercado La Cuchilla y el 27 de marzo en Cuauhtémoc.

Por el contrario, Taboada no ha encabezado un mitin en "su casa", la alcaldía Benito Juárez, gobernada por el PAN por más de 20 años y desde donde se catapultó a la candidatura de la coalición opositora. Si bien ha acudido en diversas ocasiones al World Trade Center, no ha encabezado mítines o recorridos.

De las 16 alcaldías, Taboada ha visitado 12, de las cuales cinco son encabezadas por Morena, siendo estas Iztapalapa, Iztacalco, Gustavo A. Madero, Tláhuac y Milpa Alta; aún no ha acudido a Xochimilco ni Venustiano Carranza.