

IN-
VER-
SIONES**PERIODO DE GRACIA**
SCJN revisa legalidad
en registro de marcas

El 4 de diciembre, el pleno de la Corte revisará el amparo para determinar la constitucionalidad del “periodo de gracia” de seis meses adicionales para que los titulares de marcas renueven su registro tras su vencimiento. Según el IMPI, que lleva **Santiago Nieto**, este plazo proviene de la integración al Protocolo de Madrid y al Convenio de París.

ANIVERSARIO 30
Hutchison Ports, con
60 mmdp de capital

Con el lanzamiento del documental *Veracruz, Puerto de Siglos*, la operadora de servicios portuarios Hutchison Ports Icave, que dirige **Jorge Magno Lecona Ruiz**, celebró su 30 aniversario en el país, con inversiones por 60 mil millones de pesos desde su llegada en infraestructura, mediante coinversión público-privada.

LYU JAE-CHEOL
LG Electronics tiene
un nuevo CEO global

A partir del 1 de diciembre, **Lyu Jae-cheol** asumirá el cargo de CEO global de la multinacional LG Electronics, luego de liderar la división Home Appliance Solution, que lleva las operaciones B2B de la firma. Su misión será expandir el ADN de la marca en el mercado de electrodomésticos hacia toda la organización.

INTERNET SATELITAL
Viasat y Compax van
por el mercado rural

La firma global de comunicaciones satelitales Viasat, que dirige **Héctor Rivero**, junto con Compax, que lidera **Edison Diaz**, lanzó en México un servicio de banda ancha LTE para el hogar y móvil vía satélite, con la idea de llevar conectividad de alta velocidad a zonas rurales.

ESTUDIO DE BUK
Crece digitalización
de RH... sin talento

El Estudio de Tendencias de RH 2026 de Buk, que lidera en México **Andrés Gómez**, revela que la adopción de IA en gestión de talento corporativo alcanza de 45 a 50 por ciento en América Latina, pero aunque la automatización gana terreno en el país, la mitad de las empresas no logra cubrir puestos con competencias digitales.

