

IN- VER- SIONES

VISITA EMPRESARIAL

Scotiabank, clave en la misión en Toronto

La misión comercial México-Canadá inicia el jueves en Toronto con más de 300 empresarios, en un esfuerzo por profundizar la integración regional. Scotiabank, bajo la dirección de Pablo Elek, se posiciona como actor clave del enlace financiero y comercial entre ambos mercados. El encuentro busca concretar acuerdos e inversiones.

CERVEZA

AB InBev logra venta histórica en México

México se consolidó como mercado clave para AB InBev al registrar ventas récord en el primer trimestre de 2026, afirmó su CEO, Michel Doukeris. El directivo de la firma dueña de la marca Corona señaló que el país supera el desempeño de la industria. Además anticipó que el Mundial de fútbol impulsará el consumo en los próximos meses.

FINANCIAMIENTO

La fintech Palenca alista ronda de 4 mdd

La fintech mexicana Palenca anunciará una ronda de 4 millones de dólares liderada por Experian, con participación de Foundation Capital, Gilgamesh Ventures y Dhow Ventures. Los recursos, para expandir productos de datos y modelos con IA. En 2025 procesó 5 millones de verificaciones y prevé 20 millones este año.

EXPERIENCIA DE 30 AÑOS

Adriana Flores será CEO de HP en el país

HP México nombró a Adriana Flores Villarreal como directora general a partir del 11 de mayo. Con más de 30 años de experiencia y trayectoria previa en la firma, liderará el mercado local para fortalecer la estrategia y crecimiento. Su llegada busca consolidar la innovación y competitividad.

FERROCARRILES

Paulina Téllez va a dirección de la AMF

La Asociación Mexicana de Ferrocarriles nombró a Paulina Téllez directora general a partir del 20 de abril. Con más de 25 años de experiencia, enfocará su gestión en fortalecer la agenda regulatoria y objetivos estratégicos del sector. Llega en un contexto donde la carga ferroviaria en 2025 se mantuvo sin crecimiento frente a 2024.

