



← ¡Apúrale o te apagan el “socialnet”!
Cuenta corriente,
Alicia Salgado > 5

La Comisión Reguladora de Telecomunicaciones tiene inscritas 20.2 millones de líneas móviles.



↓ Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

¡Apúrale o te apagan el socialnet!
• Se apagarían al menos 50 millones de usuarios activos de socialnetig mexicano

A dos meses de iniciado el registro obligatorio de líneas móviles en México para identificar números con personas o empresas reales, la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones que preside **Norma Solano** tiene inscritos 20.2 millones de líneas móviles, pero la gran mayoría de los tenedores de líneas, tanto de prepago como de postpago, se están dando cuenta de que la omisión puede conducirles al apagón del social net.

Fácil entender, imagine el terrible apagón social: si considera que para activar la cuenta de WhatsApp se requiere un número de teléfono activo para realizar la verificación en dos pasos, evidentemente el incumplimiento de la verificación obligatoria, los dejaría sin poder comunicarse. Se silenciaría, se borrarían los mensajes y ésta es la aplicación de mensajería personal y de negocios líder en México, con penetración de 90%, según WhatsApp Statistics and News (febrero 2026), con 69.7 millones de usuarios con cuentas activas.

El mismo caso para Facebook. De acuerdo con la estadística de Meta, México es el quinto mercado mundial, incluso por arriba de EU, de usuarios activos de esta red social que cuenta con 93 millones de usuarios activos en nuestro país hasta mediados de 2025. ¡Estamos en el top 5 y 90% lo usa para el chisme y el negocio. Esta cifra representa cerca de 70.7% de la población total y más de 89% de la audiencia elegible (mayores de 13 años).

En el caso del Instagram, el *double checking* para comprobar identidad también apagaría el *socialneting*. Meta, al cierre de 2025 registró en México 50 millones de usuarios activos en esta red. Y me falta Messenger, que en muchos dispositivos, como los Android, se acepta con facilidad para obtener toda notificación bancaria o comercial. También se le desconectaría al usuario que no haya registrado su línea telefónica porque el incumplimiento de la obligación lleva a la muerte móvil.

Por cierto, no se suman usuarios, pero bien podríamos pensar que si un móvil mexicano (mercado de 110 millones de líneas entre prepago y postpago) tiene al menos estas cuatro redes activadas, de no completar el registro obligatorio y morir en el no cumplimiento, se

apagarían al menos 50 millones de usuarios activos de socialnetig mexicano ¡Eso sí sería un drama nacional!, ¿no cree?

Otro aspecto de este cambio regulatorio, es la interesante reconfiguración digital del sector, que aun en el mercado de prepago de baja gama o primer acceso, observa una acelerada adopción de la e-SIM o SIM digital, lo que seguramente eliminará una buena parte del tráfico de SIM físicas asociadas a números que se usan para defraudar y extorsionar.

Aún en las tiendas de conveniencia o las de la esquina que venden tiempo aire, está reconversión empieza a ser notoria, sobre todo entre los operadores 100% digitales (virtuales), y si considera que hay 143 millones de líneas y que el registro de las líneas activas personales y empresariales que tienen contrato se realiza de forma directa por las operadoras con red, el siguiente paso debiera ser eliminar del sistema de telefonía móvil el uso de SIM físicas, no sólo por contaminantes, sino por ser potencialmente usadas para realizar actividades criminales.

DE FONDOS A FONDO

#RingTheBellForGenderEquality... **Tania Ortiz Mena**, presidenta de Sempra Infraestructura y consejera de la BMV, volvió a marcar agenda. Nos cuentan que fue la principal impulsora de la guía *Igualdad de Género: pilar de la sostenibilidad y rentabilidad corporativa*, presentada en el marco del Ring The Bell for Gender Equality de la BMV, junto a **Marcos Martínez**, de la BMV; **Victoria Rodríguez** del Banco de México; **María del Carmen Bonilla**, subsecretaria de Hacienda, y **Lourdes Colinas**, de ONU Mujeres.

La guía integra buenas prácticas y casos de éxito que demuestran que incorporar talento femenino incide en resultados, acceso a capital y atractivo corporativo en mercados cada vez más exigentes.

La equidad tiene dimensión económica y el dato macro lo confirma: el informe The Gender Snapshot 2025, de ONU Mujeres, estima que acelerar la igualdad podría generar hasta 342 billones de dólares adicionales hacia 2050. Da gusto ver liderazgos que convierten el discurso del Día Internacional de la Mujer en acciones concretas.

