

IN- VER- SIONES

EDUARDO VILLEGAS

Ford nombra nuevo jefe de manufactura

Ford, que preside en México **Lucien Pinto**, nombró a **Eduardo Villegas** como director de manufactura para tener bajo su cargo las plantas de Cuautitlán, Chihuahua, Hermosillo e Irapuato. Con 40 años en la compañía, se desempeñaba como gerente de la planta de ensamble y estampado de Hermosillo, posición que ocupará **Marcos Madrid**.

ALIANZA CON CINIA

Peluchocos, apuesta inclusiva de Bachoco

Bachoco, que preside **Francisco Javier Robinson Bours Castelo**, se alió con la organización Cinia, que lleva **Fernando Diez Torres**, para usar sus personajes más icónicos como un puente hacia la inclusión. Se trata de los peluches oficiales de Bachoco (peluchocos), inspirados en figuras como **Elvis-tec**, **Tiras de Pollo** y **Chil-Aquiles con huevo**.

COMPRA DE 11,400 MDP

TransUnion, con 94% del Buró de Crédito

La firma de información y análisis de créditos **TransUnion** que preside **Chris Cartwright**, complementó su participación con la compra de 68 por ciento de las acciones de **Buró de Crédito (TransUnion México)**, por 11 mil 400 millones de pesos. Con esto, la firma estadounidense suma 94 por ciento de propiedad.

RECUBRIMIENTOS

Henkel compra Stal Group por 2,100 mde

El conglomerado industrial alemán **Henkel**, que lidera **Carsten Knobel**, acordó la adquisición del fabricante de recubrimientos para materiales flexibles **Stahl Group** por 2 mil 100 millones de euros que pagará a su accionista mayoritario, el fondo francés de capital privado **Wendel SE**.

LANZA ESTRATEGIA

Scotiabank buscará a clientes afluentes

Scotiabank, que en México dirige **Pablo Elek**, lanzó su estrategia **Singular by Scotia**, que apunta a crecer su cartera de clientes afluentes (con alto ingreso y patrimonio, por encima de la clase media), un segmento clave para su crecimiento de largo plazo con una oferta integral de banca de consumo para ese segmento.

