

2025-04-07

Las cámaras empresariales de Guadalajara y sus líderes

Autor: Daniel Villanueva

Género: Nota Informativa

<https://www.liderempresarial.com/las-camaras-empresariales-de-guadalajara-y-sus-lideres/>

Las cámaras empresariales de Guadalajara concentran la representación del sector privado local. Conoce a sus líderes, programas y papel estratégico en la economía regional.

Las cámaras empresariales de Guadalajara representan a miles de empresas de sectores clave. Su influencia va desde la promoción del comercio hasta el impulso a la industria 4.0. Por ello, Líder Empresarial compartimos algunos de las principales cámaras empresariales y asociaciones del sector privado para la zona metropolitana y el estado de Jalisco.

Estos organismos inciden directamente en la generación de empleo, la inversión privada y la definición de políticas públicas. Al frente de cada uno están líderes con agendas específicas, estrategias sectoriales y redes de colaboración.

Javier Arroyo, CANACO Guadalajara

Desde 2023, Javier Arroyo Navarro preside la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara (CANACO Guadalajara). Fundada el 20 de junio de 1888, la cámara es hoy una de las organizaciones empresariales más grande del país. Según los datos en de su portal, cuenta con más de 4,000 empresas activas y presencia en más de 12 sectores económicos.

Actualmente, CANACO Guadalajara ha logrado beneficiar a más de 80,000 empresas, brindándoles soluciones de alto impacto para su crecimiento, sostenibilidad y fortalecimiento. Además de representar al sector privado, la Cámara funge como plataforma para la generación de alianzas estratégicas, el impulso de la competitividad regional y la transformación de la economía local, posicionándose como una institución clave para la prosperidad empresarial en Jalisco.

Entre sus principales funciones se encuentran:

Representación empresarial

Capacitación especializada

Centro de Negocios

Soluciones digitales

Red de vinculación empresarial

Consultoría y asesoría

Afiliación al SIEM

Programas de impulso empresarial

Organización de eventos estratégicos

Raúl Flores, Coparmex Jalisco

Desde 2023, Raúl F. Flores preside Coparmex Jalisco, el organismo empresarial que impulsa la participación ciudadana y el desarrollo del sector privado con base en valores como el bien común, la justicia y la responsabilidad social. La institución trabaja con la convicción de que las personas son el centro de toda actividad empresarial, y que al fortalecer a las empresas, se amplían las oportunidades de progreso para la sociedad.

Coparmex Jalisco se ha posicionado como un actor estratégico en la agenda pública estatal, promoviendo reformas clave como la Ley de Mejora Regulatoria, la Nueva Reforma Laboral y políticas de combate a la corrupción. Además, ha liderado iniciativas como el Currículum Ciudadano, la Agenda Única del Sector Privado y diversos foros empresariales, sociales y electorales.

Entre sus principales ejes de acción se encuentran:

Representación ante autoridades y organismos públicos

Desarrollo de programas de competitividad empresarial

Impulso a la responsabilidad social y la nueva cultura laboral

Fortalecimiento de pymes y emprendimientos

Participación en observación electoral y transparencia

Generación de espacios de análisis económico y político

Promoción de la equidad de género y el talento joven

Antonio Lancaster-Jones, CCIJ

Desde principios de 2024, Antonio Lancaster-Jones coordina el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ), que agrupa a 24 organismos industriales.

Desde 1979, el CCIJ representa la voz del sector industrial ante el gobierno, la academia y la sociedad. Surgido de la iniciativa de destacados empresarios jaliscienses y formalizado con el respaldo del entonces presidente José López Portillo, este organismo aglutina a más de una decena de cámaras industriales que buscan fortalecer la competitividad del estado y generar un entorno propicio para la inversión y el desarrollo económico.

Bajo su dirección, el organismo ha impulsado:

Proyectos de normatividad con enfoque en transparencia (ISO 37001 de antisoborno).

Ruedas de negocio, misiones comerciales y vínculos con instituciones educativas.

Mesas técnicas para la planificación de parques industriales y transporte de carga

Juan Manuel Chávez, CMIC Jalisco

Desde 2024, Juan Manuel Chávez Ochoa está al frente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) delegación Jalisco.

La CMIC Jalisco representa al sector de la construcción en el estado. Actúa como órgano de consulta a nivel nacional y estatal para los tres niveles de gobierno, facilitando la comunicación entre empresarios de la construcción y funcionarios públicos en beneficio del desarrollo del sector. Ofrece cursos y maestrías a través del Instituto Tecnológico de la Construcción (ITC), fundado en 1983, con el objetivo de profesionalizar a los actores de la industria.

Entre sus principales funciones se encuentran:

Capacitación especializada

Promoción de la responsabilidad social

Innovación tecnológica

Supervisión y control de obra

Gregorio Godoy, Canirac Jalisco

Desde enero de 2024, Gregorio Godoy Ramírez es presidente del capítulo Jalisco de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac).

La Canirac representa a más de 46,500 unidades de negocio. Trabaja para posicionar a Jalisco como referente gastronómico nacional e internacional. Además cuenta con el Observatorio Económico de la Industria de Alimentos y Bebidas que brinda información estadística puntual para la toma de decisiones, así como fortalecer esta industria en el Área Metropolitana de Guadalajara.

Entre los ejes de acción que ha impulsado están:

Programas de capacitación en inocuidad alimentaria.

Propuesta para atraer la Guía Michelin a Guadalajara.

Campañas de seguridad en restaurantes, como «Aquí Estás Segura».

Roger Eleutheri, Canieti Occidente

Roger David Eleutheri dirige la sede occidente de Canieti, que agrupa a empresas de electrónica, software y telecomunicaciones. Fundado en 1992, es una entidad sin fines de lucro con misión de fomentar el crecimiento del ecosistema de alta tecnología. Trabaja con universidades en el desarrollo de talento para la industria 4.0. También, impulsa proyectos de digitalización y propiedad intelectual. Otras actividades que realizan son:

Representación: Interlocución directa con el gobierno y organismos clave para tomar decisiones informadas y coordinadas.

Networking: Espacios neutros para el intercambio de mejores prácticas y generación de alianzas entre empresas socias.

Indicadores del sector: Acceso trimestral a un documento exclusivo con estadísticas clave para el análisis del entorno.

Difusión empresarial: Promoción de eventos, servicios o productos a través del mailing institucional dirigido a la base de socios.

Roberto Ciprés, presidente de la CNIT

Desde febrero 2024, Roberto Ciprés Cruces, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera, lidera una agenda centrada en la defensa del tequila como producto con denominación de origen.

La CNIT es la principal institución encargada de representar, impulsar y proteger los intereses de la Industria Tequilera y del Tequila. Desde su fundación en 1959, se ha consolidado como el organismo más longevo del sector.

Su labor se enfoca en generar condiciones y acuerdos que impulsen la competitividad de la industria tanto en el ámbito nacional como internacional. Asimismo, dedica sus esfuerzos a salvaguardar y promover la Denominación de Origen Tequila, con el objetivo de consolidar su crecimiento, reconocimiento mundial y prestigio. En su página web, comparte que ofrecen los siguientes servicios:

Análisis e inteligencia de mercado, base de datos especializada en bebidas alcohólicas.

Orientación y gestión para la participación en exposiciones y ferias nacionales e internacionales.

Vinculación, asesoría e información en temas de carácter ambiental, legal, normativa y fiscal, así como en materia de exportación de Tequila.

Beneficios a través de convenios con universidades, hoteles, aseguradoras, laboratorio clínico, etc.

Capacitación en temas técnicos y estratégicos de interés para la Industria.

Fernando Acosta, presidente de la CIAJ

Fernando Acosta Hernández, presidente de la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco, encabeza una organización clave para la seguridad alimentaria en la región. La CIAJ, constituida en 1942, agrupa a la mayoría de las empresas dedicadas a la producción, transformación y empaque de alimentos y bebidas para consumo humano, con sede principalmente en Jalisco.

Entre sus objetivos destacan el impulso de nuevas oportunidades de negocio, el fortalecimiento en la toma de decisiones mediante análisis de datos, la creación de redes estratégicas y la formación de talento para el desarrollo del sector. Además

Coordina capacitaciones técnicas en inocuidad y calidad para empresas del ramo.

Ofrece servicios de laboratorio de análisis fisicoquímicos y microbiológicos.

Genera vínculos con autoridades sanitarias para garantizar cumplimiento normativo.

Bruno Martínez Zurita, presidente de la APIEJ

Desde 2023, Bruno Martínez Zurita preside la Asociación de Parques Industriales del Estado de Jalisco (APIEJ), una asociación civil sin fines de lucro fundada en el año 2000. La APIEJ representa a más del 60% de los parques industriales, desarrolladores inmobiliarios privados, fondos de inversión y proveedores sectoriales relacionados con parques industriales en Jalisco.

En 2024, Jalisco alcanzó una absorción récord de 540,665 metros cuadrados de espacios industriales, lo que representó un crecimiento del 37% respecto al año anterior. Para 2025, se proyecta la construcción de 567,000 metros cuadrados adicionales con una inversión superior a 300 millones de dólares, reflejando el dinamismo y

atractivo del estado para nuevas inversiones.

Elite Santa Lucía I: El nuevo parque industrial que generará 300 empleos en Zapopan

Entre las principales funciones de la APIEJ se encuentran:

Bernardo Aguilar preside la Asociación de Hoteles de Jalisco A.C. (AHJAL), organismo fundado en 1955 con el objetivo de representar a los establecimientos hoteleros organizados del estado. Con más de 180 hoteles afiliados, la AHJAL actúa como vínculo estratégico entre el sector turismo y las autoridades gubernamentales, empresas privadas y organismos nacionales e internacionales.

A lo largo de sus casi siete décadas de trayectoria, la AHJAL se ha consolidado como un actor clave en el fortalecimiento de la industria turística de Jalisco, ofreciendo herramientas y servicios de alto valor que permiten elevar la competitividad y fomentar el desarrollo del sector hotelero.

Entre sus principales funciones se encuentran: