

1 2 3 4
EL CONTADOR

1. El sector de finanzas populares manifiesta esta creciente inquietud ante la gestión del vicepresidente **Eugenio Laris**, quien, desde su llegada al cargo, ha mostrado escasa atención y seguimiento a un área crítica para la inclusión financiera del país. Laris despidió a funcionarios con amplia trayectoria y conocimiento del sector, para reemplazarlos por personas cercanas, pero que carecen de experiencia en la materia. Esta decisión ha derivado en un colapso administrativo y firmas de gran envergadura como Nu Bank, que lleva **Armando Herrera**, y Mercado Libre, que dirige **David Geisen**, han experimentado retrasos significativos en la obtención de autorizaciones y permisos operativos.

2. American Express, que en México dirige **Patricio Mendoza**, y Aeroméxico, que encabeza **Andrés Conesa**, siguen construyendo una colaboración de largo plazo. Con una propuesta que combina el respaldo de Amex con los beneficios de viajar con Aeroméxico presentaron el diseño metálico de The Platinum Card American Express Aeroméxico. Todos los tarjetahabientes que adquieran el plástico recibirán su versión metálica. Para quienes ya cuentan con ella, se hará el reemplazo tomando como referencia la fecha de renovación. Este cambio no implicará ningún costo adicional y mientras ocurre la renovación, las tarjetas actuales continuarán siendo válidas y funcionales para todas las operaciones.

3. Google, que en México dirige **Julian Coulter**, abrirá su primer Centro de Atención Autorizado para dispositivos Google Pixel en el país. La apertura será en noviembre se ubicará en la Ciudad de México y brindará soporte especializado para teléfonos, smartwatches y audífonos, tanto en garantía como fuera de ella, incluyendo reparaciones el mismo día. Además, el centro será operado por Grupo Simtech, una compañía multinacional de servicios de posventa y logística para dispositivos electrónicos con técnicos certificados y refacciones originales. Esta apertura es fundamental para la tecnológica porque le permitirá tener la infraestructura física que complemente la experiencia de los productos Pixel.

4. Quien no cabe de regocijo es el líder de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), **Octavio de la Torre**, pues su invento Viernes Muy Mexicano ya comenzó a dar frutos. Y es que en su primera edición superó expectativas con más de 23 mil negocios registrados y 250 mil activados en todo el país. Esta iniciativa, respaldada por el gobierno federal, promueve el consumo local invitando a que los últimos viernes de cada mes los negocios y las personas impulsen lo mexicano con promociones, experiencias y ferias regionales. **De la Torre** también avanza en los detalles rumbo al programa de descuentos El Buen Fin, que tendrá el distintivo Hecho en México.

