



Acciones de Volaris suben tras alianza

- Herdez cumple con metas de desempeño sostenible
- Fresnillo se dispara en Bolsa
- Flow, paytech chilena, llegará a México

El martes, la línea aérea de bajo costo Volaris, anunció una alianza con la compañía aérea de origen chino, Hainan Airlines, "con el objetivo de ampliar la conectividad aérea entre México y China".

Con esta alianza los clientes de Hainan Airlines podrán adquirir boletos hacia destinos de México bajo un solo código de reservación, utilizando como punto de conexión el Aeropuerto Internacional de Tijuana o el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Este acuerdo está sujeto a aprobación regulatoria, con el objetivo de iniciar operaciones durante el segundo semestre del 2025.

El anunció, impulsó, este miércoles, el precio de las acciones de la aerolínea mexicana, 1.32%, llegando a 9.20 pesos cada una.

Grupo Herdez, una de las empresas de alimentos más grandes de México, dijo cumplir con los objetivos de desempeño de sostenibilidad que están vinculados a sus bonos de largo plazo, lo que le permitirá mantener el nivel de la tasa de interés.

La emisora ya notificó al representante común el hito. La verificación además fue confirmada por un tercero independiente que validó el cumplimiento.

Gracias a esto, la tasa de interés bruto anual de los bonos "Herdez 22-2L" se mantendrá en su nivel original, evitando el incremento de 10 puntos base que se habría aplicado en caso de incumplimiento. La tasa vigente continuará hasta el vencimiento del instrumento.

Fresnillo, uno de los mayores productores de plata a nivel mundial, cerró con un aumento de 22.08% a 304 pesos en la sesión de este 3 de junio en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

El avance logrado por los títulos bursátiles de Fresnillo fue el mayor desde que ganó 25.1% el 20 de julio de 2020.

Este miércoles, incluso, fue la empresa cuyas acciones más subieron en el mercado bursátil nacional, con un incremento de 5 por ciento.

Flow, una empresa de origen chileno enfocada en soluciones de medios de pago para empresas de diversos tamaños, dio a conocer su llegada al mercado mexicano, como una alternativa para la digitalización de pagos.

La plataforma de la paytech permite a los usuarios conectar transferencias bancarias, billeteras digitales y códigos QR, integrando biometría e inteligencia artificial para la prevención de fraudes y generar trazabilidad, de acuerdo con un comunicado.

La empresa, que también tiene presencia en Perú, cuenta con al menos 110,000 clientes activos.

En su Informe Anual 2024, Grupo Bimbo, reportó avances en su estrategia ambiental hacia 2030 y 2050.

Con más de 4,200 vehículos eléctricos, encabeza la movilidad sustentable en América Latina. El 94% de sus empaques ya son reciclables, con la meta del 100% para 2025. Además, implementa agricultura regenerativa en 300,000 hectáreas.

accionesyreacciones@eleconomista.mx

