

El conglomerado adscrito a la Sedena inicia estrategia comercial

Se integra GAFSACOMM como paraestatal de transporte y turismo

• En los servicios de aeropuertos se incluyen 12 terminales, se comercializará turbosina en las mismas instalaciones y en los servicios turísticos estarán los cinco hoteles y tres parques naturales que se desarrollan en torno al Tren Maya, además del Museo del Mamut

Alejandro de la Rosa
alejandro.delarosa@eleconomista.mx

Conglomerado militar. El Grupo Aeroportuario, Ferroviario, de Servicios Auxiliares y Conexos Olmeca-Maya-Mexica (GAFSACOMM), creado en abril del 2022 y adscrito a la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), ya ofrece al público en general tres tipos de servicios (aeroportuarios, venta de combustible y turísticos) y ha emitido convocatorias para que personal militar próximo al retiro, en retiro, familiares y civiles laboren en sus filas.

Dicha organización tiene por objeto “adquirir acciones o participaciones en las empresas que administren, operen, exploten y de ser necesario construyan (como de nueva creación o en vías de ampliación y mejoras) los aeropuertos internacionales Felipe Ángeles (AIFA), Palenque, Chetumal, Tulum y el Tren Maya, así como de cualquier sociedad de naturaleza pública o privada que tenga cláusula de exclusión de extranjeros, o de participación estatal, ya sea como fundadora o mediante adquisición de acciones o participaciones ya establecidas”.

Además, en el principal grupo de empresas militares del país se integrará la aerolínea Mexicana de Aviación que comenzará operaciones en diciembre próximo. La visión del GAFSACOMM, de acuerdo con su sitio web (que al igual que el del AIFA no tienen dominio del gobierno federal), es: Ser reconocidos como la empresa paraestatal más importante de México, referente de excelencia en las diversas actividades económicas en que las unidades administrativas del grupo o las empresas de participación estatal mayoritaria sectorizadas a la dependencia participen.

En los servicios de aeropuertos se in-

cluyen 12 (entre ellos algunos que todavía están bajo la administración de Aeropuertos y Servicios Auxiliares, ASA: Nogales, Nuevo Laredo, Campeche y Chetumal), respecto a combustibles comercializará turbosina en las mismas instalaciones (en el AIFA tienen tres tanques de almacenamiento con capacidad de siete millones 350,000 litros cada uno) y en los servicios turísticos estarán los cinco hoteles y tres parques naturales que se desarrollan en torno al Tren Maya, además del Museo del mamut.

Vacantes en servicios turísticos

En el acta constitutiva de GAFSACOMM aparece como presidente del Consejo de Administración el subsecretario de la Sedena, Agustín Radilla Suastegui, como sexto consejero propietario el secretario de Turismo, Miguel Torruco, y como séptimo consejero propietario el subsecretario de Transporte, Rogelio Jiménez Pons.

En los últimos tres meses la Sedena, a través de sus instancias ha emitido convocatorias para contratar personal e integrarlo a los aeropuertos y el Tren Maya, en sus múltiples áreas de operación.

Una de ellas se publicó el pasado cinco de junio en el Instituto de Seguridad Social para las Fuerzas Armadas Mexicanas para trabajar en los proyectos de parques y hoteles (Nuevo Uxmal, Edzná, Chichen Itzá, Tulum, Palenque y Calakmul) ubicados en Chiapas, Yucatán, Quintana Roo y Campeche.

Entre las vacantes disponibles destacan: recursos humanos, planeación estratégica, comercialización y ventas, lenguas extranjeras, gastronomía, administración hotelera, gestión ambiental, limpieza y administración y finanzas.

En el listado de requisitos, que in-

cluye actitud, aptitud y proactividad (y en el caso de los hombres cartilla militar liberada), se menciona que se debe asumir el compromiso de sujetarse a las normas, disposiciones y reglamentos que emita el grupo, así como aceptar las sanciones que en consecuencia se apliquen.

Tan solo en el AIFA, el grupo tiene tres tanques de almacenamiento de turbosina con capacidad de siete millones 350,000 litros cada uno.





FOTO EE: HUGO SALAZAR

