

OBJETIVO DEL PLAN MÉXICO

Buscará Sectur llevar la Marca México a top ten

POR MIRIAM PAREDES

miriam.paredes@gimm.com.mx

La Secretaría de Turismo (Sectur) afirmó ante empresarios del sector que esta administración buscará llevar la Marca México al top ten a nivel global.

En una reunión con el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), Josefina Rodríguez Zamora, titular de la Sectur, apuntó que actualmente la marca México ocupa el lugar 34 del mundo en valor marca país, con un monto de mil 26 millones de dólares y que el objetivo es que se encuentre entre los primeros diez sitios, en alineación con el objetivo del Plan México de estar entre las diez primeras economías mundiales.

Ante los empresarios,

Rodríguez también anticipó que ya se recuperó la rectoría de la plataforma Visit México, y que, en coordinación con el sector y los estados, utilizará ese espacio para reposicionar la Marca México.

Además, la funcionaria, el CNET y el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Comir) firmaron una colaboración para desarrollar e implementar el Buró de Convenciones de México, con el que se buscará impulsar el crecimiento y la competitividad de esa industria.

“Con la firma se formaliza la creación de una mesa de trabajo conjunta para crear el

Buró de Convenciones de México, un proyecto basado en mejores prácticas internacionales y un modelo de gestión eficiente e incluyente, que fortalecerá el posicionamiento de sus destinos en el mercado global y consolidará al país como un referente en la atracción de eventos internacionales”, puntualizó el Comir.

Por su parte, el CNET presentó a la Sectur 11 proyectos estratégicos que están en línea con el Plan México, entre los que destacan el restablecimiento de la inversión en promoción turística, nuevos centros integralmente planeados programa de acompañamiento para destinos turísticos, programa de turismo social, Tren Maya y estrategia nacional de facilitación turística, entre otros.



Foto: Especial

El CNET presentó a la titular de Turismo 11 proyectos estratégicos.

