

## PERFIL CORPORATIVO



**ROBERTO  
AGUILAR**

### Vasconia: historia que trasciende más allá de la cocina

**E**n 1888, el empresario estadounidense Edward Katzinger fundó la compañía EKCO, dedicada a fabricar artículos para cocina y repostería con equipo industrial para armamento que él mismo reconvirtió; con el paso de los años se convirtió en el principal jugador del mercado estadounidense, y en 1949, mediante una adquisición, incursionó directamente en México.

Por otra parte, en 1911 comenzó la historia de La Vasconia, cuando Enrique Huerta García Asenjo llegó a México desde el País Vasco para fabricar artículos para el hogar que en su mayoría eran de aluminio.

Al comienzo, ambas sólo tenían en común que competían por la cocina, pero al paso de los años unirían más que sus caminos para dar paso a Grupo Vasconia, uno de los principales jugadores de artículos y enseres para cocina y de aluminio industrial, el cual atravesó severas dificultades financieras de las cuales todavía sigue recuperándose.

**Bienvenido a México.** Hay un tercer personaje en la historia que tuvo una efímera pero crucial participación: Aluminio S.A, propiedad del mexicano Eusebio Rodrigo, y que en 1949 firmó una alianza con EKCO; siete años después vendió, dando paso a Aluminio EKCO, que estaba en proceso de expansión; luego EKCO EU se integró a American Home Products, lo que amplió su catálogo, incluidas diversas innovaciones.

En 1990, una sociedad de inversión de capitales, Unión de

Capitales, adquirió EKCO México y desarrolló el proceso de institucionalización de la compañía para, un año después, colocar sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores, a donde regresaría por más recursos en 2021.

Así, en 1992 se selló la fusión con La Vasconia para dar paso a Grupo Vasconia, la empresa más grande en productos para la cocina en México, que dejó a EKCO como una de sus principales marcas dentro y fuera del país.

**Receta corporativa.** Grupo Vasconia tiene dos subsidiarias: Vasconia Brands, que abarca la fabricación y comercialización de productos para cocina y mesa. Y además está Almexa Aluminio, la división industrial de aluminio plano para abastecer la industria de la construcción, automotriz y de enseres domésticos.

El procesamiento y abasto de aluminio era exclusivo para sus propias necesidades, pero mediante diversas adquisiciones se convirtió en el principal jugador del aluminio en México. La compra más relevante fue la de Almexa, en 2012, por la que fue necesario solicitar deuda, lo que, junto con otros factores, comenzó a debilitar las finanzas de Grupo Vasconia hasta llevarlo a un concurso mercantil, superado a finales del año pasado.

**Efecto arancelario.** Las restricciones comerciales y sus efectos negativos los resintió Grupo Vasconia desde 2023, cuando el Departamento de Comercio de EU impuso un arancel extraordinario de 270% a las importaciones de pro-

ductos semi-terminados de aluminio fabricados con metal de origen ruso, lo que impactó directamente las operaciones de Almexa. Y el tema comercial continuó. A partir de 2025, EU impuso aranceles, lo que implicó un aumento en los precios de todos los productos provenientes de México. El impacto para nuestro país se podría manifestar en una baja de exportaciones o en tener que trasladar a los consumidores finales los aranceles. Ayer trascendió que el presidente de Estados Unidos evalúa disminuir el arancel de 50% al aluminio que importa, pero sin precisar el alcance de la potencial iniciativa, que si bien podría ayudar a disminuir un poco la presión que enfrenta Grupo Vasconia, todavía tiene muchos obstáculos que superar.

@ROBERTOAH

